

تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي
ك نماذج على القيم المجتمعية لدى لشباب

أ.م.د. شيماء محمد زكريا مصطفى عمر*

د. ناهد قطب حواس**

المخلص:

يهدف البحث الحالي التعرف على تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي على القيم المجتمعية لدى الشباب باختلاف كل من (العمر - الجنس - الدخل الشهري) ، و أيضا الكشف عن العلاقة الارتباطية بين تأثير هذه المواقع على القيم المجتمعية (الاجتماعية - الدينية الأخلاقية - الثقافية) لديهم، وقد تم اعداد استبيان اشتمل على جزأين الأول لجمع البيانات الأولية المرتبطة ب (الجنس - العمر - الدخل) والثاني (لقياس درجة وعى الشباب بتأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي على القيم المجتمعية ، واشتمل الاستبيان على محورين الأول خاص بمواقع التواصل الاجتماعي القائمة على تقنيات الذكاء الاصطناعي ، والثاني خاص بالقيم المجتمعية، وتكونت العينة من (١٧٤) من فئة الشباب بمنطقة جازان بالمملكة العربية السعودية ، وتوصلت النتائج الى أن ٥٤% من أفراد العينة يظهر لهم محتويات غير لائقة عند استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي (التيك توك - سناب شات - اليوتيوب)، وحوالي ٣٠% من العينة تعرضوا إلى اختراق لحساباتهم الشخصية وسرقة بياناتهم عند تسجيلها في أحد الألعاب الإلكترونية أو مواقع الشراء الإلكتروني، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية في استخدام الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي يرجع لاختلاف العمر لصالح الفئة العمرية (٢٥-٣٠)، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية يرجع لاختلاف الجنس، أو الدخل الشهري كما تم التوصل الى وجود علاقة ارتباطيه موجبه ذات دلالة إحصائية لتأثير مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي على القيم المجتمعية للشباب حيث كان في المرتبة الأولى القيم الاجتماعية بنسبة (٦٤,١%) يليها القيم الدينية والأخلاقية بنسبة (٦٠,٢%) يليها القيم الثقافية بنسبة (٥٨,٢%)..

الكلمات المفتاحية: مواقع التواصل الاجتماعي - تقنيات الذكاء الاصطناعي - القيم المجتمعية

- الشباب

* استاذ مساعد - قسم الاقتصاد المنزلي- جامعه جازان

** دكتوراه الاقتصاد المنزلي - تخصص اداره مؤسسات الاسره والطفوله - جامعه حلوان

The impact of using social media sites based on artificial intelligence techniques (TikTok – Snapchat – YouTube) as models on societal values among young people.

Dr. Shaimaa Mohamed Zakaria Mustafa Omar*

Ms. Nahed Qotb Hawas**

Abstract:

This research aims to explore the impact of using social media platforms based on artificial intelligence (AI) technologies on societal values among youth, considering differences in (age, gender, and monthly income). It also seeks to identify the correlation between the impact of these platforms on societal values (social, religious and moral, and cultural). A questionnaire was prepared consisting of two parts: the first to collect primary data related to (gender, age, and income) and the second to measure the youth's awareness of the impact of using social media platforms based on AI technologies on societal values. The questionnaire included two axes: the first focused on social media platforms utilizing AI technologies, and the second addressed societal values. The sample consisted of 174 young individuals from the Jazan region in Saudi Arabia.

The findings revealed that 54% of the respondents encountered inappropriate content while using social media platforms (TikTok, Snapchat, YouTube). Approximately 30% of the sample experienced account breaches and data theft when registering on online gaming platforms or e-commerce websites. Statistically significant differences in youth usage of AI-based social media platforms were found concerning age, favoring the 25–30 age group. However, no statistically significant differences were observed based on gender or monthly income. Additionally, a statistically significant positive correlation was identified between the influence of AI-based social media platforms and societal values among youth, with social values ranking first at 64.1%, followed by religious and moral values at 60.2%, and cultural values at 58.2%.

Keywords: Social media platforms, Artificial intelligence technologies, Societal values, Youth.

* Assistant Professor – Department of Home Economics – Jazan University

** PhD in Home Economics – Specialization in Family and Child Institutions Management – Helwan University

مقدمه البحث:

شهدت السنوات الماضية تطوراً هائلاً في مجالات المعرفة وتكنولوجيا المعلومات فقد أصبحت التكنولوجيا عنصراً أساسياً لا غنى عنه في كافة مناحي الحياة فلم يعد يقاس تقدم الدول بما تمتلكه من معلومات فحسب، بل بقدرتها على تنظيم وتوظيف تلك المعلومات لخدمة الانسان فأصبحت الدول الأكثر تطوراً في مجال المعلوماتية هي الأكثر قوة اقتصادياً ومالياً.

وتعد الثورة المعلوماتية بقوتها وقدرتها الهائلة تمثل العصب الرئيسي لكل التغيرات الممكنة في مختلف نواحي الحياة في هذا العصر. (محمد العزام، ٢٠٢١، ٤٧٠)

وقد ادى ذلك الى ظهور مصطلحات جديدة منها ما يعرف بالذكاء الاصطناعي فهو من اهم المستحدثات التي غزت عصرنا الحالي وشكلت اضافتها للحسابات ادوارا مهمة وعظيمة وفعاليات لم تكن موجودة في السابق. (زهراء دعاك، ٢٠٢٣، ٣)

ويعد الذكاء الاصطناعي أحد أهم وأخطر إفرزات الثورة التكنولوجية نتيجة لما انبثق عنه من تقنيات ذكية أثرت على مختلف مناحي الحياة، وأسهمت بشدة في خدمة البشرية والارتقاء بها. (هبة اسماعيل، ٢٠٢٣، ٥)

ويستخدم مفهوم الذكاء الاصطناعي في جميع المجالات العلمية والتقنية والانسانية وهو من العلوم الحديثة تعتمد على الحاسوب وبرامجه بشكل رئيسي وأساسي وهو حجر الاساس ويجعل الآلات المبرمجة والحوسبة القيام بهام ممثله لعمليات الذكاء البشري. (أمجد دراكه، ٢٠٢٣، ١٢)

كما ان مجالات الذكاء الاصطناعي التي لطالما كانت في العقود الماضية ضربا من الخيال، اصبحت واقعا في زمننا الحالي ومقتحمة جميع مجالات في حياتنا لتجعل مجال الاعمال أكثر فاعلية من أي وقت مضى وهو ما يفتح افاقا واسعة على المستقبل الذي لا شك انه سيحمل انجازات تكنولوجية تفوق تصور العقل البشري اليوم. (مركز القرار، ٢٠٢٠، ٣)

وقد فرضت تقنيات الذكاء الاصطناعي واقعا جديداً على الاعلام بصفة عامة ومواقع التواصل الاجتماعي بصفة خاصة، حيث سعت إلى تطبيق هذه التقنيات تماشياً مع المستجدات التكنولوجية، وتعزيزاً لدورها الحيوي في المنافسة مع بعضها البعض، والتي أدت إلى اتجاه نسبة كبيرة من الجمهور نحو الاعتماد عليها في الحصول على الاخبار والمعلومات والترفيه والتسوق، بل وتقديم فرص فريدة لقياس التصور العام للأشخاص والافكار المختلفة، حيث يتضمن ذلك الوصول الفعال إلى مشاعرهم نحو ما يقومون بمتابعتة، وردود الفعل التي يقدمونها للكشف عن الرؤى الذكية. (دعاء سالم ، ٢٠٢١ ، ٢)

كما لعبت مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي (يوتيوب- سناب شات- تك توك) دوراً كبيراً في حياة الأفراد من خلال مخاطبة الأفراد وتوجيه سلوكهم وتعزيز قيم اجتماعية في حياتهم. فقد ساهمت في التأثير على القيم الاخلاق التي تكون سلوك الفرد حيث تقوم مجموعه من الوظائف الاخلاقية والاجتماعية فهي تحقق التضامن الذي يعد ظاهرة اخلاقية. (خديجة العظامات، ٢٠٢٢ ، ١٨٩)

ويعتبر من اهم مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي (يوتيوب- سناب شات- تك توك) حيث ساهمت في نشر ثقافة التواصل الاجتماعي، وعمل اصدقاء بعد حديث من أبعاد الاتصال، وغيرت الكثير من جوانب الحياة البشرية وتسهيلها، وهذا نظراً لأنها منحت الأفراد حرية التعبير عن افكارهم وآرائهم، واطاحت لهم التفاعل مع محتوياتها وجعلت من مستهلكيها مجتمعا افتراضيا يتواصلون مع بعض من اى مكان في العالم؛ وكان لهذه المواقع تأثيرات ذات البعد العميق على قيم الأفراد المتعاطين لهذه التقنيات التواصلية. (أسماء نصيب، ٢٠١٧ ، ١٦٠)

ويلاحظ ان الفئات المستخدمة لتلك المواقع هم الشباب وهي بذلك تصبح اداة شديدة الخطورة إذا سيء استخدامها وقد تكون في غاية الايجابية إذا أحسن استخدامها وتم تقنيها ولا اختلاف على تأثيرها في القيم التي تتبناها المجتمعات ومن الطبيعي ان يكون لهذا التأثير جوانبه الايجابية وكذلك السلبية على قيم المجتمع ويرى بعضهم ان من بين تلك السلبيات ضياع الهوية الوطنية والدينية بسبب تداخل الثقافات والانعزال عن المجتمعات الواقعية وبغيرها من العوالم الافتراضية. (حسن المبارك، ٢٠٢٠، ٣٩)

وبناء على ذلك فاستخدام الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على الذكاء الاصطناعي عرضهم الى انماط عديدة من القيم والمرجعيات المختلفة والمتباينة والمتناقضة أحياناً، والتي قد تتنافى مع القيم السائدة في المجتمع وهذا ما يدفع به الى التخلي عن بعض الاعتقادات والأفكار، وتبني بعض القيم الجديدة بكل ما تحويه من مكونات سلبية ، كإقامة علاقات غير شرعية على هذه الشبكات او الوصول الى محتويات غير اخلاقية او تبني بعض الافكار المتطرفة ما قد ينعكس على سلوكياتهم وميولتهم اتجاه العديد من القضايا. (مسعود بو سعدي، ٢٠٢٠، ١)

مشكلة البحث:

ساهم تطور وسائل التواصل الاجتماعي في التأثير على اتجاهات الناس وقيمهم واخلاقهم وسلوكياتهم حيث اكدت دراسة (خديجة العظامات، ٢٠٢٢) أن هناك مجموعة من الايجابيات للتطبيقات المستخدمة لتقنيات الذكاء الاصطناعي كسهولة الوصول الى الاخرين والتواصل معهم بالصوت والصورة في نفس الوقت، والحصول على المعلوماتية بسرعة كبيرة، بينما هناك ايضا جوانب سلبية كتأثيرها على البنية الثقافية ومنظومة القيم التي فرضت ضبط قيم واتجاهات جديدة على السلوك الانساني بما يتماشى مع النظام العالمي، فاصبحنا نجد الشباب يمضون الكثير من الوقت في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لأسباب ودوافع متباينة منها ما يتعلق بالدرشة

مع الآخرين والتسلية ومنها ما يتعلق بالبحث عن اخبار بعض الشخصيات الاجتماعية والرياضية وغيرها.

واكدت ايضا دراسة (إيناس الشيتي، ٢٠١٨) ان هناك اثار سلبية وإيجابية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي حيث ان الاتصال عبر الانترنت يعمل على توسيع شبكة علاقات الفرد مع الآخرين على المستوى المحلي والاقليمي والدولي وبصرف النظر عن خلفياتهم السياسية والاقتصادية والاجتماعية والعرقية ويتح للأفراد تقديم انفسهم للآخرين بحرية ودون قيود ويلاحظ من خلال مشاهدة الانماط السلوكية والاجتماعية للأفراد على ارض الواقع ان هناك زيادة مستمرة واقبالا لإعداد الناس ومن مختلف فئات المجتمع المستخدمين للإنترنت وبخاصة فئة الشباب قد يصل استخدامهم الى درجة الادمان مما يؤثر في سلوكهم وعلاقاتهم الاجتماعية وطرق التفكير والتعامل مع الحياة . ارجو مراعاة وضع علامات الترقيم في أماكنها.

كما اكدت دراسة (مسعود بوسعدية، ٢٠٢٠) ان مواقع التواصل الاجتماعي له دور جوهري في تشكيل القيم او تغييرها خاصة ان هذه المواقع اتاحت الفرصة لجميع شرائح المجتمع لنقل افكار وآراء وقيم ومناقشة مختلف القضايا السياسية والاجتماعية والثقافية والفكرية، وبذلك اصحت تساهم في خلق تغييرات جذرية في انماط الحياة الاجتماعية سواء من ثقافة اللباس والعيش والعادات والتقاليد وحتى طرق الحوار. وعلية سعت مشكلة البحث الحالي لمحاولة الكشف عن أثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي على القيم المجتمعية من وجهة نظر عينه من شباب بمحافظة جازان وذلك من خلال التساؤلات الاتية:

تساؤلات البحث:

١. ما مدى وعى الشباب بمواقع التواصل الاجتماعي (تيك توك - سناب شات - يوتيوب) المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي ؟

٢. ما الفرق في استخدام الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي (تيك توك - سناب شات - يوتيوب) المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي تبعاً لاختلاف (العمر - الجنس - الدخل الشهري)؟
٣. ما العلاقة الارتباطية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي القائمة على تقنيات الذكاء الاصطناعي والقيم المجتمعية للشباب (الاجتماعية - الدينية والاخلاقية - الثقافية)؟
٤. ما أثر استخدام الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي (تيك توك - سناب شات - يوتيوب) المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي على القيم المجتمعية للشباب (الاجتماعية - الدينية والاخلاقية - الثقافية)؟

اهداف البحث:

يهدف البحث الحالي الي :

١. التعرف على مستوى وعى الشباب بمواقع التواصل الاجتماعي (تيك توك - سناب شات - يوتيوب) المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي .
٢. ايجاد الفرق في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي (تيك توك - سناب شات - يوتيوب) باختلاف (العمر - الجنس - الدخل الشهري)
٣. الكشف عن العلاقة الارتباطية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي (تيك توك - سناب شات - يوتيوب) والقيم المجتمعية للشباب (الاجتماعية - الدينية والاخلاقية - الثقافية).
٤. قياس أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي (تيك توك - سناب شات - يوتيوب) على القيم المجتمعية للشباب (الاجتماعية - الدينية والاخلاقية - الثقافية).

أهمية البحث:

- يسهم البحث الحالي في:
١. إلقاء الضوء على تأثير مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي ، حيث إنها تشكل خطرا على القيم المجتمعية في ظل المتغيرات المعاصرة للمجتمع السعودي.
 ٢. تسليط الضوء على المستقبل المحتمل لتأثير الاستخدامات الذكية للتكنولوجيا على قيم المجتمع.
 ٣. الاستفادة من نتائج هذا البحث في توجيه السياسات والتشريعات ذات الصلة بتنظيم استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي لحماية الشباب وتعزيز القيم الايجابية.
 ٤. يعد هذا البحث اضافة جديده لمجال تخصص الاقتصاد المنزلى فيما يتعلق بأثر مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي على القيم المجتمعية.

فروض البحث:

١. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تأثير استخدام الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي (تيك توك - سناب شات - يوتيوب) تبعا لاختلاف (العمر - الجنس - الدخل الشهري).
٢. توجد علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين استخدام الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي (تيك توك - سناب شات - يوتيوب) وقيمهم المجتمعية (الاجتماعية - الدينية والاخلاقية - الثقافية).
٣. يوجد أثر لمواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي (تيك توك - سناب شات - يوتيوب) على القيم المجتمعية للشباب (الاجتماعية - الدينية والاخلاقية - الثقافية).

الإطار النظري:

المحور الاول: الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي:

تعتمد مواقع التواصل الاجتماعي على تقنيات الذكاء الاصطناعي حيث يعتبر تحليل المشاعر الاجتماعية كنقطة اولي من حيث فاعلية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي والاسهام في التخطيط للتأثير على النية السلوكية بشكل افضل كفاءة متوقعه من استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي حيث سعت دراسة (دعاء فتحي ، ٢٠٢١) الى تحقق من فاعلية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر طلاب اعلام التربوي والوقوف على مجالات استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي ، اضافة الى رصد التأثيرات الايجابية والسلبية واشكال القلق والتوتر من خلال استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي، تم تطبيق المنهج المسح الاعلامي وطبق اداة الاستبيان على عينه قوما ٤٠٠ مفردة من طلاب الاعلام التربوي وتوصلت الدراسة الى : ان الطلاب اكدوا على معرفتهم بتقنيات الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة كما اشارت نسبة كبيرة من المبحوثين .

كما اشارت دراسة شاهنده عبد السلام (٢٠٢٣) الى التعرف علي اساليب استخدام الشباب المصري لتطبيقات معالجة الصور بتقنيات الذكاء الاصطناعي، الوقوف علي اهم مواقع التواصل الاجتماعي التي يشارك الشباب المصري عليها صورهم المعدلة، كما ترصد دوافع الشباب المصري لاستخدام تطبيقات معالجة الصور بتقنيات الذكاء الاصطناعي، استخدمت الدراسة اداة الاستبيان و تم تطبيقه علي عينة من الشباب المصري قوامها ٤٢٥ مفردة ،وجاءت أبرز نتائج الدراسة كالتالي: ترتيب مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمها المبحوثون ويشاركون عليها صورهم المعدلة؛ فذكروا " INSTGRAM " في المقدمة بنسبة بلغت (٣٩%)، في حين بلغت

نسبة من ذكروا "FACEBOOK" (٣٨.٣٪)، يليهم من ذكروا "SNAPSHOT" بنسبة بلغت (١٥٪)، في حين أضافوا "TWITTER" في الترتيب الأخير بنسبة (٧.٧٪)، وهو ما يدل على استحواذ تطبيق انستجرام علي أكبر قدر من مشاركات الشباب لصورهم المعدلة من خلاله بفارق طفيف عن فيس بوك.، وعلي صعيد الفروق في الاستخدامات بين الذكور والاناث جاءت الدراسة بنتيجة أن (٨٧.٤٪) من الذكور، و(١٠٠٪) من الإناث عينة الدراسة يستخدمون تطبيقات تعديل الصور بتقنيات الذكاء الاصطناعي، في حين بلغت نسبة من لا يستخدمونها (٥.٩٪)، منهم (١٢.٦٪) من الذكور، و(٠٪) من الإناث، وهي نتيجة تدل علي أن جميع عينة الدراسة من الاناث يستخدمن تطبيقات تعديل الصور علي هواتفهم الذكية.

وهدفنا دراسة وجدان عبدالله السويدي (٢٠٢٣) إلى بيان مفهوم الاتجار بالبشر والذكاء الاصطناعي وأهم مزاياه وسلبياته وخصائصه، كما هدفت الدراسة إلى بيان كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي للمساعدة في مواجهة ظاهرة الاتجار بالبشر وتحسين كفاءة التحقيقات ودعم الضحايا، وذلك بتحليل البيانات الضخمة من الإنترنت، مثل بيانات مواقع التواصل الاجتماعي وتطبيقات المواعدة ومنصات الإنترنت، بحثاً عن مؤشرات تدل على الاتجار بالبشر، وقد خلصت الدراسة إلى أن تطبيقات الذكاء الاصطناعي أداة هامة في الحد من ظاهرة الاتجار بالبشر؛ ذلك أنه يمكن أن يقلل بشكل كبير من الأخطاء البشرية ويزيد من الدقة انجاز المهام، وعلى ذلك توصي الدراسة تفعيل أدوات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كأداة تساهم في الحد من هذه الظاهرة، وتساعد الجهات القانونية في الإيقاع بمنظمات الاتجار بالبشر.

وأشارت دراسة سلام الغريبواوي (٢٠٢٤) إلى معرفة مساهمة وسائل الاعلام الجديد في حث الجمهور على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي. وقد وطف الباحث الدراسة (الوصفية التحليلية) المنهج المسحي باستخدام أداة الاستبانة،

وتتلخص اهداف دراستنا بكشفها الدور الذي تلعبه شبكات التواصل الاجتماعي في حث المجتمع على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وكذلك الكشف عن أثر مواقع التواصل الاجتماعي على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي ومعرفة أثر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على الجمهور, إن اهمية بحثنا تكمن في تسليط الضوء على مساهمة كبيرة لوسائل الإعلام الجديد في حث الجمهور على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي ، للاستفادة من هذه التقنية التي تفرض نفسها بقوة في خدمة المجتمع بصورة عامة في جميع مجالات الحياة ومنها الفكرية والدينية والاجتماعية والتربوية والسلوكية, وأن نتائج البحث قد أفرزت, أن هنالك مشاركة ومساهمة فاعلة لوسائل الإعلام الجديد في حث الجمهور على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي من خلال حصول (نعم) على عدد تكرار (٩٣)، وحصلت على نسبة (٤٦.٥%) والتي جاءت بالمرتبة الاولى, وكذلك كشفت نتائج البحث ايضاً أن (فيس بوك) قد حصل على التسلسل الاولى بين أهم أنواع (مواقع التواصل الاجتماعي) والتي ساهمت في حث الجمهور على (استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي) بعدد تكرارات بلغ (٩٠) تكراراً من بين مجموع التكرارات ، وبنسبة مئوية مقدارها (٤٥%) من مجموع النسبة المئوية البالغة (١٠٠%).

وذكرت دراسة شاكر الذبابي (٢٠٢٢) تعرض النخبة الإعلامية السعودية للأخبار الكاذبة في منصات التواصل الاجتماعي وإدراكهم لمساهمة الذكاء الاصطناعي في الحد من انتشار الأخبار الكاذبة كما بينت الدراسة العديد من العوامل التي تساهم في انتشار الأخبار الكاذبة في منصات التواصل الاجتماعي لدى النخبة الإعلامية. وجاء ضمن توصيات الدراسة ضرورة تطبيق تقنيات التعلم الآلي الهجين والشبكات العصبية للكشف عن الأخبار الكاذبة ومواجهة الأخبار الكاذبة والمعلومات المضللة على وسائل التواصل الاجتماعي وتكثيف البحث العلمي والنشر للباحثين في هذا المجال

والتدريب المهني للعاملين في مجالات الإعلام حول توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية .

المحور الثاني: إثر مواقع التواصل الاجتماعي على القيم المجتمعية:

للاتصال عبر مواقع التواصل الاجتماعي تأثير سلبي على القيم الدينية للأسرة الجزائرية من وجهة نظر أساتذة العلوم الاجتماعية في جامعة أم البواقي وتبسة حيث هدفت دراسة سامية ابراهيم (٢٠١٨) إلى معرفة تأثير الاتصال عبر مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الدينية للأسرة الجزائرية من وجهة نظر أساتذة العلوم الاجتماعية، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث قامت الباحثة بتطبيق استبيان تأثير شبكات تأثير الاتصال عبر مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الدينية للأسرة الجزائرية من إعدادها، على عينة تتكون من (٨١) أستاذ مختص في العلوم الاجتماعية في كل من جامعة أم البواقي وتبسة، بواقع (٤٥) أستاذة، و(٣٦) أستاذًا في كل من جامعة أم البواقي وجامعة تبسة.

كما اشارت دراسة محمد يعقوب (٢٠١٨) إلى التعرف على استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وآثارها على منظومة القيم لدى الشباب الجامعي، واعتمدت الدراسة على المسح الاجتماعي فاستعانت بأداة الاستبيان التي وزعت على عينة عشوائية عمدية من الطلبة المقيدون بالسنة الرابعة في الكليات جميعها بجامعة طبرق، ومثلت العينة نسبة قدرها (١٠٪)، وقد أظهرت نتائج الدراسة أن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي أثرا على مستخدميه يتمثل في تعرض الشباب لكتابات وأفكار دينية متطرفة أثناء استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي، وأكثر الآثار السلبية تتمثل في حالة التشنت التي تخلقها عملية التواصل عبر تلك المواقع؛ حتى الانفصال عن الواقع.

كما ذكرت دراسة عديلة فاضل وليلي شيرير (٢٠٢٢) ان الطلاب يستخدمون فيسبوك لعدة ساعات، ولأنواع مختلفة من الاستخدامات، ويتعلق معظمها بالحياة الاجتماعية، وينشرون على فيسبوك بسبب تأثيره عليهم.

وتسعى دراسة (Evaristus Chuma, 2021) التي تحمل عنوان تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على القيم الأسرية إلى إثبات الحقيقة الواضحة وهي أن الاستخدام التطوري لوسائل التواصل الاجتماعي في مجتمعنا المعاصر له آثار إيجابية وسلبية على الأسرة التي هي نواة المجتمع. ويرى أن التأثيرات السلبية تكون أكثر وطأة على الأسرة وتؤثر سلبيًا على القيم الأساسية للأسرة. لقد أصبح الإدمان على وسائل التواصل الاجتماعي، والذي يشمل جميع الفئات العمرية والثقافات والأمم تقريبًا، هو الحصان الذي تركب عليه هذه الآثار السلبية. لقد أصبح من الصعب على نحو متزايد بالنسبة للعديد من الأسر التي كانت أساس التنشئة الاجتماعية أن تنقل قيمها من جيل إلى آخر. تتبع هذه الدراسة منهجًا تحليليًا مفاهيميًا في منهجية البحث لتقييم كيفية تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي سلبيًا على القيم العائلية. ويطبق إطارين نظريين لتقييم استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في الأسر، وهما نظرية الاستخدامات والإشباع لإلي هو كاتز؛ ونظرية التعلم الاجتماعي لألبرت باندورا. من خلال هذه المقاربات النظرية، تم التوصل إلى بعض الاستنتاجات التي مفادها أنه يجب على الأسر بشكل خاص والمجتمعات بشكل عام "تحفيز" الاستخدامات الجيدة لوسائل التواصل الاجتماعي و"تثبيط" الاستخدامات السيئة. وتوصي الدراسة، من بين أمور أخرى، بالتثقيف الإعلامي المنتشر للعائلات لإعادة الأسرة إلى مكانتها كقلعة للتنشئة الاجتماعية.

وتؤكد دراسة (Bakht Zaman 2022)، على أن الاستخدام المفرط للإنترنت أدى إلى تغيرات كبيرة في التأثير الاجتماعي لوسائل التواصل الاجتماعي على قيم المجتمع. تؤكد النتائج أن الأشخاص الذين يقضون وقتًا أطول على وسائل التواصل

الاجتماعي يتعرضون لتلف في قيمهم الاجتماعية بالمقارنة مع غير المستخدمين ، يستخدم الناس حول العالم الهواتف الذكية حاليًا للوصول إلى تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة. وتسبب هذه الاعتمادية على وسائل التواصل الاجتماعي من قبل المستخدمين أيضًا بعض الأضرار على المجتمع وتخلق فجوة بينهم وبين غير المستخدمين. تبدأ الدراسة بسؤال: ما هو نوع الضرر الذي يتسبب فيه الاستخدام غير المتناسب للتطبيقات التي تعتبر جزءًا من وسائل التواصل الاجتماعي؟ كما تناقش الدراسة تهديدًا محتملاً من وسائل التواصل الاجتماعي للقيم الاجتماعية. تحلل الدراسة مستوى التهديد للنسيج الثقافي والاجتماعي. تستند الدراسة إلى نظريتين في مجال الاتصال الجماهيري؛ فرضية الفجوة المعرفية لاستكشاف الفجوة بين مجموعتين عمريتين مختلفتين وبين مستخدمين وغير المستخدمين لوسائل التواصل الاجتماعي، ونظرية التأثير الثقافي لاستكشاف التأثيرات التي تفرضها وسائل التواصل الاجتماعي على معاييرنا الاجتماعية وقيمنا. تم تصميم البحث بواسطة منهجين نوعي وكمي حتى يمكن قياس تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية تجريبيًا. تم جمع البيانات من خلال استبانات تم ملؤها من قبل ٥٠ مشاركًا في بيشاور، بما في ذلك ٢٥ مستخدمًا و ٢٥ غير مستخدمًا لوسائل التواصل الاجتماعي. تكشف البيانات

وتذكر دراسة (Tszuyu Ye, 2023) أن وسائل التواصل الاجتماعي تعد في الوقت الحاضر موضوعًا ضخمًا يمكن للناس مناقشته، بل إنها بدأت تشغل حياة الناس. قد يرى العديد من الأشخاص أن وسائل التواصل الاجتماعي هي تقنية واسعة الانتشار تساعدهم على الاسترخاء والبحث عن المعلومات. ومع ذلك، لا يعتقد الكثيرون أنها ستكون استراتيجية تسويقية أو مهارة سياسية وستضر بالصحة العقلية للناس بطريقة معينة. ومع ذلك، هذه هي الآثار السلبية التي تجلبها وسائل التواصل الاجتماعي على الأفراد والمجتمع دون أن يدركها الناس. لن تسبب وسائل التواصل

الاجتماعي الإدمان فحسب، وهو أحد الأشياء القليلة التي يعتبرها الناس تأثيرًا سلبيًا لوسائل التواصل الاجتماعي، ولكنها قد تسبب أيضًا تدني احترام الذات لأن الناس عادةً ما يحاولون العثور على شعور بالأهمية على الإنترنت، ولكن عندما تسير الأمور في اتجاه مختلف، فإن ذلك سيضر باحترامهم لذاتهم بطرق متعددة. والأمر غير المألوف هو أن شركات الإعلان أو السياسيين عادةً ما يستخدمون شركات جمع البيانات لمساعدتهم على التلاعب بسلوك الأشخاص واستخدامها لجعل العلامة التجارية للشركات والسياسيين أكثر تأثيرًا واستخدام الاستراتيجيات لجعل أنفسهم يبدو أكثر جدارة بالثقة على وسائل التواصل الاجتماعي. يهدف هذا الدراسة إلى إظهار كيف بدأت وسائل التواصل الاجتماعي في التأثير على الأفراد والمجتمع باستخدام طريقة مراجعة الأدبيات.

مصطلحات البحث

• تقنيات الذكاء الاصطناعي:

يعرفها (محمد مشعل، ٤٤٨، ٢٠٢١). بأنها هنا شكل من اشكال الحوسبة الذكية " حيث انها تعتمد على برامج الكمبيوتر التي يمكن ان تستشعر وتفكر وتتعلم وتتصرف وتتكيف مثل البشر

- أيضا عرفت انها قدر الآلات والنظم على اكتساب العرفة ومحاكا السلوك الذكي، ويتطلب من الذكاء الاصطناعي تأدية مهام بشرية كالاستشعار والتفكير، واتخاذ القرارات وتستخدم انظمه الذكاء الاصطناعي مزيجا من الخوارزميات المتخصصة وقد تعتمد على التكنولوجيات الأخرى مثل تحليل البيانات الضخمة، مما يجعلها في حالة تعلم مستمر. (أمجد درادكة، ٢٠٢٣، ٢١)

- التعريف الاجرائي: تقنيات تحاكي الذكاء البشري لأداء المهام والقدرة على التفكير وتحليل بيانات مستخدمى تطبيقات (تيك توك - سناب شات -

يوتيوب) لأهداف قد تؤثر بشكل ايجابي او سلبي على مستخدمي تلك التطبيقات.

وتتمثل تقنيات الذكاء الاصطناعي التي يتم استخدامها في مواقع التواصل الاجتماعي (تيك توك - سناب شات - يوتيوب) فيما يلي:

- روبوتات الدردشة التفاعلية (Chat bots) هي برامج حاسوبية تعتمد على الذكاء الاصطناعي لتوفير خدمات تواصل آلية مع المستخدمين من خلال نصوص مكتوبة أو صوتيات، وتعمل على تنفيذ مهام مختلفة مثل تقديم الدعم الفني، الإجابة على الاستفسارات، أو تسهيل العمليات التجارية. تُستخدم هذه الروبوتات بشكل واسع في تطبيقات التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية لتحسين تجربة المستخدم وتقليل التكاليف التشغيلية. (أحمد عبد الرحمن، ٢٠١٨)

- **التعريف الاجرائي:** لإجراء محادثات تشبه الانسان مع NLP هي روبوتات تستخدم معالج اللغة الطبيعية مستخدم تطبيقات (تيك توك - سناب شات - يوتيوب) فتستخدم لبث معلومات محده لأفراد معينين بناء على جمع معلومات خاصة بهم واستهدافهم بناء على بياناتهم التي تم تجميعها مما قد تؤثر على القيم المجتمعية.

- **تقنية Edge Rank** الخوارزمية تأخذ بعين الاعتبار ثلاثة عوامل رئيسية لترتيب المنشورات في خلاصة الأخبار لكل مستخدم: مدى تفاعل المستخدم مع المنشور والأشخاص المرتبطين به، أهمية المنشور بحد ذاته، والوقت المنقضي منذ نشره. هذه العوامل يتم جمعها معًا لحساب "درجة الحافة" لكل منشور، والتي بدورها تحدد ترتيبه في خلاصة الأخبار الخاصة بكل مستخدم. (Wikipedia, 2024)

- **التعريف الاجرائي:** هي خوارزميات غير مرئية يتم نشرها بواسطة محركات البحث من أجل تقديم المحتوى الأكثر ملائمة الذي يهتم مستخدمي تطبيقات

(تيك توك - سناب شات - يوتيوب) من خلال جمع بيانات المستخدمين وتفسيرها وتحاول مطابقتها بتفضيلات المستخدمين بناء على سجل البحث السابق، الموقع، العمر والجنس مما قد تؤثر بشكل ايجابي او سلبي على القيم المجتمعية.

- **تقنية (Deep fake)** "تقنية Deep Fake هي تقنية تقوم على صنع فيديوهات مزيفة عبر برامج الحاسوب من خلال تعلم الذكاء الاصطناعي. تقوم هذه التقنية على محاولة دمج عدد من الصور ومقاطع الفيديو لشخصية ما من أجل إنتاج مقطع فيديو جديد قد يبدو للوهلة الأولى أنه حقيقي لكنه في واقع الأمر مزيف". (Schwartz, 2018)

- **التعريف الاجرائي:** هي تقنية مسئوله عن انشاء محتوى جديد عن طريق دمج عناصر مختلفة من ملفات الفيديو أو ملفات الصوت لمستخدمي تطبيقات (تيك توك - سناب شات - يوتيوب) بحيث يبدو مستخدم تلك التطبيقات أنهم يقومون بأفعال ويتكلمون بكلمات لا أساس لها من الحقيقة وهو ما يطلق عليه التزييف العميق مما يوفر وسائل أكثر فاعليه للتأثير على القيم المجتمعية.

- **تقنية معالجة اللغة الطبيعية (NLP)** هي مجال علوم الحاسوب واللغويات المعنية بالتفاعلات بين الحاسوب واللغات الطبيعية. والتي بدأت كفرع من الذكاء الاصطناعي والتي بدورها متفرعة من المعلوماتية. (معجم الذكاء الاصطناعي، ٢٠٢٢)

- **التعريف الاجرائي:** هي تقنية تستخدم تقنيات التعلم الآلي لتحسين قدرة الذكاء الاصطناعي على فهم اللغة البشرية حيث تعمل على تحليل المشاعر الاجتماعية للمستخدمين من خلال تحليل بياناتهم الاجتماعية حيث تعمل على

- تقديم توصيات تتناسب الأفراد في خلاصه الاخبار على تطبيقات (تيك توك - سناب شات - يوتيوب).
- **Blockchain البلوكتشين (Blockchain)** البلوك تشين تعني سلسلة الكتل، أي قاعدة بيانات لا مركزية موزعة، والتي تعمل على إدارة قائمة كبيرة متزايدة ومستمرة من السجلات تسمى بالكتل، فهي عبارة عن سلاسل كتل يتبع بعضها بعضا تحوي كل كتلة على رابط زمني مرتبط بالكتلة السابقة، فالكتلة هي وحدة مستقلة تشترك في بناء السلسلة فهي مجموعة من العمليات أو المهام التي تتم أو تنفذ داخل سلسلة الكتل، كتحويل أموال، أو تسجيل بيانات، أو نقل ملكيات. (محمد مرسى، ٢٠٢٢)
- **التعريف الاجرائي:** هي تقنية يتم من خلالها التعرف على الصور والفيديوهات المفبركة من خلال برامج معينه مثل Trupic حيث تستخدم هذه البرامج تقنية البلوك تشين للمصادقة على الصور.
- **القيم المجتمعية:** عرفتها (اسماء نصيب ٢٠١٧، ١٦٣) بأنها مجموعة العادات والأعراف ومعايير السلوك والمبادئ المرغوبة التي تمثل ثقافه مجموعة من الناس او جماعة او فرد تعتبر عناصر بنائية مشتقة من التفاعل الاجتماعي وتعتبر عن مكونات اساسية للمجتمع الإنساني.
- (عبد الحكيم الورفلي، ٢٠٢٠، ١٨١) على انها مجموعة من المعتقدات التي تتسم بقدر من الاستمرار النسبي والتي تمثل موجهاً للأشخاص نحو غايات او وسائل لتحقيقها وتنشأ هذه الموجهاً من تفاعل بين الشخصية والواقع الاجتماعي والاقتصادي والثقافي وتفصح القيم عن نفسها في المواقف والاتجاهات والسلوك والعواطف التي يكونها الأفراد نحو موضوعات معينه.
- **التعريف الاجرائي:** هي المبادئ والمعتقدات التي تحدد سلوك الأفراد الاكثر تأثراً ببعض تقنيات الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي (تيك

توك_ سناب شات _ يوتيوب) وهي التي تحدد السلوكيات المقبولة وغير مقبولة الناتجة من استخدام الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي وتؤثر على تفاعل الأفراد داخل المجتمع وبعضهم البعض .

- الشباب: فئة عمرية تتراوح عادة بين سن (١٥ - ٢٠ سنة) المراهقة وبداية الثلاثينيات بالمملكة العربية السعودية ويتميزون بالنشاط والحيوية والقدرة على التكيف مع التحولات والتغيرات في المجتمع والثقافة.

ثانياً: حدود البحث

١. الحدود البشرية: تكونت عينة البحث من (١٧٤) من فئة الشباب التي تتراوح أعمارهم ما بين سن (١٥ - ٢٠ سنة) بمنطقة جازان والذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي (تيك توك - سناب شات - يوتيوب)

٢. الحد الزمني: هي الفترة الزمنية التي استغرقها التطبيق الميداني ومرحلة جمع البيانات من مجتمع البحث وتقريغها وكانت من شهر شعبان لسنة ١٤٤٥هـ حتى شهر شوال لسنة ١٤٤٥هـ.

٣. الحد الجغرافي: منطقة جازان بالمملكة العربية السعودية

٤. حدود موضوعية:

- تقنيات الذكاء الاصطناعي : روبوتات الدردشة التفاعلية (Chat bots) ، تقنية Edge Rank ، تقنية (Deep fake) ، تقنيه معالجة اللغة الطبيعية (NLP) ، Blockchain ،

- مواقع التواصل الاجتماعي (تيك توك - سناب شات - يوتيوب)

- القيم (الاجتماعية - الدينية والأخلاقية - الثقافية)

ثالثاً: منهج البحث:

أعتمد منهج البحث على المنهج الوصفي وهو أحد أشكال التحليل والتفسير العلمي المنظم لوصف ظاهرة أو مشكلة محددة وتصويرها كمياً عن طريق جمع

البيانات ومعلومات معينة عن ظاهرة أو مشكلة وتصنيفها وتحليلها وإخضاعها للدراسة الدقيقة.

رابعاً: المتغيرات البحثية:

- المتغير المستقل: تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- المتغير التابع: القيم المجتمعية.

خامساً: أدوات البحث:

اعتمد البحث على اداة الاستبانة، حيث قام الفريق البحثي بتصميم استبانة للحصول على المعلومات الخاصة بالبحث.

واشتملت في صورتها المبدئية على قسمين:

القسم الأول: يحتوي على نوعين من البيانات: البيانات الاولية (العمر، الجنس، الدخل الشهري) ، والبيانات الاساسية: التي تحتوي على (١٠) عبارات.

القسم الثاني: يشمل محاور الاستبيان:

المحور الأول: أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي تقنيات الذكاء الاصطناعي في (سناپ شات - تيك توك - يوتيوب) يتكون من بعدين هما:

- الاثار الايجابية لتقنيات الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل

الاجتماعي (سناپ شات - تيك توك - يوتيوب)، تحتوي على (١٠)

عبارات)

- الاثار السلبية لتقنيات الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي

(سناپ شات - تيك توك - يوتيوب)، تحتوي على (١١ عبارة)

المحور الثاني: أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي (سناپ شات - تيك توك -

يوتيوب) تقنيات الذكاء الاصطناعي على القيم المجتمعية والذي يتكون من ٣ ابعاد هي

القيم : الاجتماعية - الدينية والأخلاقية - الثقافية.

ويجب الطلاب على المحاور بما يناسبهم وتحدد استجابتها وفق ثلاث استجابات هي (موافق بشده، موافق لحد ما، لا أوافق) وتم التصحيح للتقدير الثلاثي (١،٢،٣) تم عرض الاستبانة على مجموعة من المختصين في مجال ادارة مؤسسات الأسرة والطفولة لتحكيمها، ملحق (١) وتم وضعها في صورتها النهائية بعد إجراء التعديلات المقترحة من قبل المختصين .

الخصائص السيكومترية للاستبيان:

للتحقق من ثبات وصدق الاستبيان، تم اتباع الخطوات التالية:

الصدق: وتم التحقق من بعض مؤشرات الثبات ومنها:

الاتساق الداخلي لمفردات المحور الاول: تم التحقق من ذلك عن طريق ايجاد معامل الارتباط - (بيرسون) بين كل مفردة من مفردات كل بعد من ابعاد المحور الأول والدرجة الكلية للبعد التي تنتمي اليه المفردة والنتائج يوضحها الجدول التالي:

جدول (١) معاملات الارتباط ودلالاتها بين مفردات المحور الأول والدرجة الكلية للمحور الأول (أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء

الاصطناعي)

الاثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي (**٠.٨٩٣)			الاثار الإيجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي (**٠.٨٤٦)		
الدلالة الاحصائية	معامل الاتساق الداخلي	م	الدلالة الاحصائية	معامل الاتساق الداخلي	م
٠.٠٠٠٠	٠.٦٧٦	١	٠.٠٠٠٠	٠.٧٦٧	١
٠.٠٠٠٠	٠.٧١٨	٢	٠.٠٠٠٠	٠.٧٢٠	٢
٠.٠٠٠٠	٠.٧٤٥	٣	٠.٠٠٠٠	٠.٧٦٣	٣
٠.٠٠٠٠	٠.٧١٤	٤	٠.٠٠٠٠	٠.٧٠٣	٤
٠.٠٠٠٠	٠.٧٣٠	٥	٠.٠٠٠٠	٠.٧٣٢	٥

الاثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي (**٠.٨٩٣)			الاثار الإيجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي (**٠.٨٤٦)		
٠.٠٠٠٠	٠.٧٦٧	٦	٠.٠٠٠٠	٠.٧٧٣	٦
٠.٠٠٠٠	٠.٧٤٧	٧	٠.٠٠٠٠	٠.٧٧١	٧
٠.٠٠٠٠	٠.٧٧٢	٨	٠.٠٠٠٠	٠.٧٩٢	٨
٠.٠٠٠٠	٠.٧٦٧	٩	٠.٠٠٠٠	٠.٧٣١	٩
٠.٠٠٠٠	٠.٧٨١	١٠	٠.٠٠٠٠	٠.٥٩٨	١٠
٠.٠٠٠٠	٠.٧١٧	١١			

ويتضح من الجدول السابق ارتباط مفردات بعد الاثار الإيجابية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي على مواقع التواصل الاجتماعي بالدرجة الكلية للبعد ، حيث أظهرت النتائج أن معاملات الاتساق الداخلي مرتفعة ودالة احصائيا عند مستوى ٠.٠١ وأصبح البعد في صورته النهائية مكون من (١٠) مفردات.

وكذلك اتضح ارتباط مفردات بعد الاثار السلبية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي على مواقع التواصل الاجتماعي بالدرجة الكلية للبعد ، حيث أظهرت النتائج أن معاملات الاتساق الداخلي مرتفعة ودالة احصائيا عند مستوى ٠.٠١ وأصبح البعد في صورته النهائية مكون من (١١) مفردات، كما يتضح ان قيمة معامل الارتباط بين استجابات افراد عينة البحث على بعد الآثار الإيجابية واستجاباتهم على المحو الأول ككل دال احصائيا حيث بلغ معامل الاتساق الداخلي (٠.٨٤٦)، وكذلك قيمة معامل الارتباط بين استجابات افراد عينة البحث على بعد الآثار السلبية واستجاباتهم على المحو الأول ككل دال احصائيا حيث بلغ معامل الاتساق الداخلي (٠.٨٩٣)، وبذلك أصبح عدد مفردات المحور الأول (٢١) مفردة دون حذف أي مفردة لدلالاتها الإحصائية.

الاتساق الداخلي لمفردات المحور الثاني: تم التحقق من ذلك بحساب عن طريق ايجاد معامل الارتباط - (بيرسون) بين كل مفردة من مفردات كل بعد من ابعاد المحور الثاني والدرجة الكلية للبعد التي تنتمي اليه المفردة والنتائج توضحها الجدول التالي:

جدول (٢) معاملات الارتباط ودلالاتها بين مفردات المحور الثاني والدرجة

الكلية للمحور الثاني (القيم المجتمعية)

القيم الثقافية (**٠.٩٠٢)			القيم الدينية والاخلاقية (**٠.٨٨٢)			القيم الاجتماعية (**٠.٩١٠)		
معامل الاتساق الداخلي	م	دلالاتها الاحصائية	معامل الاتساق الداخلي	م	دلالاتها الاحصائية	معامل الاتساق الداخلي	م	دلالاتها الاحصائية
٠.٧٧٥	١	٠.٠٠٠٠	٠.٨٤٧	١	٠.٠٠٠٠	٠.٦٥٣	١	٠.٠٠٠٠
٠.٧٧٢	٢	٠.٠٠٠٠	٠.٨٤٧	٢	٠.٠٠٠٠	٠.٧٠٦	٢	٠.٠٠٠٠
٠.٧٨٦	٣	٠.٠٠٠٠	٠.٨٨١	٣	٠.٠٠٠٠	٠.٨٢٧	٣	٠.٠٠٠٠
٠.٨١٧	٤	٠.٠٠٠٠	٠.٧٨٧	٤	٠.٠٠٠٠	٠.٧٧٨	٤	٠.٠٠٠٠
٠.٨٣٨	٥	٠.٠٠٠٠	٠.٨٧٤	٥	٠.٠٠٠٠	٠.٧٣٩	٥	٠.٠٠٠٠
٠.٧٩٣	٦	٠.٠٠٠٠	٠.٨٤٢	٦	٠.٠٠٠٠	٠.٨٠٦	٦	٠.٠٠٠٠
٠.٧٨٨	٧	٠.٠٠٠٠	٠.٨٠٥	٧	٠.٠٠٠٠	٠.٧٧١	٧	٠.٠٠٠٠
		٠.٠٠٠٠	٠.٧١٦	٨	٠.٠٠٠٠	٠.٧٤٢	٨	٠.٠٠٠٠
						٠.٧٣٤	٩	٠.٠٠٠٠

ويتضح من الجدول السابق ارتباط مفردات القيم الاجتماعية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي بالدرجة الكلية لبعد القيم الاجتماعية، حيث أظهرت النتائج أن معاملات الاتساق الداخلي مرتفعة ودالة احصائيا عند مستوي ٠.٠١ وأصبح البعد في صورته النهائية مكون من (٩) مفردات، وكذلك اتضح ارتباط مفردات بعد القيم الدينية والاخلاقية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي بالدرجة الكلية لبعد

القيم الدينية والاخلاقية، حيث أظهرت النتائج أن معاملات الاتساق الداخلي مرتفعة ودالة احصائيا عند مستوى ٠.٠١ وأصبح البعد في صورته النهائية مكون من (٨) مفردات، وكذلك اتضح ارتباط مفردات بعد القيم الثقافية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي على مواقع التواصل الاجتماعي بالدرجة الكلية لبعد القيم الثقافية، حيث أظهرت النتائج أن معاملات الاتساق الداخلي مرتفعة ودالة احصائيا عند مستوى ٠.٠١ وأصبح البعد في صورته النهائية مكون من (٧) مفردات، كما يتضح ان قيمة معامل الارتباط بين استجابات افراد عينة البحث على بعد القيم الاجتماعية واستجاباتهم على المحو الثاني ككل دال احصائيا حيث بلغ معامل الاتساق الداخلي (٠.٩١٠)، وكذلك قيمة معامل الارتباط بين استجابات افراد عينة البحث على بعد القيم الدينية والاخلاقية واستجاباتهم على المحور الثاني ككل دال احصائيا حيث بلغ معامل الاتساق الداخلي (٠.٨٨٢)، وكذلك قيمة معامل الارتباط بين استجابات افراد عينة البحث على بعد القيم الثقافية واستجاباتهم على المحور الثاني ككل دال احصائيا حيث بلغ معامل الاتساق الداخلي (٠.٩٠٢)، وبذلك أصبح عدد مفردات المحور الثاني (٧) مفردة دون حذف أي مفردة لدلالاتها الإحصائية، وبالتالي اصبح عدد مفردات الاستبيان ككل (٣٥) مفردة.

ثبات الاستبيان بطريقة الفا كرو نباخ:

- ثبات المحور الأول (أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي):

تُعتبر معاملات ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) من المؤشرات الهامة لقياس مدى اتساق وثبات مجموعة من العناصر (المفردات) التي تُستخدم لقياس متغير. حيث تم قياس معاملات ألفا كرونباخ لعدة ابعاد من (الاثار الإيجابية، الاثار السلبية) لتطبيقات الذكاء الاصطناعي على مواقع التواصل الاجتماعي، وفيما يلي وصف تفصيلا لمعاملات الثبات:

جدول (٣) معاملات الفا كرو نباخ ودلالاتها بين مفردات المحور الأول

الاثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي معامل ثبات البعد ككل (٠.٩١٧)			الاثار الإيجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي معامل ثبات البعد ككل (٠.٩٠٧)		
م	معامل الارتباط المصحح	م	م	معامل الارتباط المصحح	م
١	٠.٥٩٨	١	٠.٨٩٦	٠.٦٤٩	١
٢	٠.٦٤٨	٢	٠.٩٠٠	٠.٦٣٨	٢
٣	٠.٦٨٢	٣	٠.٨٩٧	٠.٦٧٩	٣
٤	٠.٦٤٧	٤	٠.٩٠٠	٠.٦٢٦	٤
٥	٠.٦٦٦	٥	٠.٨٩٨	٠.٦٦٦	٥
٦	٠.٧٠٦	٦	٠.٨٩٥	٠.٧٠٤	٦
٧	٠.٦٨٠	٧	٠.٨٩٦	٠.٦٩٩	٧
٨	٠.٧١٤	٨	٠.٨٩٤	٠.٧٣٢	٨
٩	٠.٧١١	٩	٠.٨٩٩	٠.٦٤١	٩
١٠	٠.٧٢٥	١٠	٠.٩٠٢	٠.٥٩٨	١٠
١١	٠.٦٥٢	١١			

١. الآثار الإيجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات

الذكاء الاصطناعي:

- معامل الثبات ككل = ٠.٩٠٧ تشير هذه القيمة إلى أن هناك اتساقاً داخلياً قوياً بين المفردات التي تقيس الآثار الإيجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي. ويعني هذا أن المفردات المستخدمة لقياس هذه الآثار متجانسة وتقدم صورة موثوقة.

- مفردات المجموعة: معاملات الارتباط المصحح تتراوح بين ٠.٥٩٨ و٠.٧٣٢، مما يشير إلى أن جميع المفردات لها مستوى جيد من الترابط مع بقية المفردات، لكن هناك بعض التفاوت، كما ان معاملات ألفا كرو نباخ في حالة حذف المفردة تراوحت بين ٠.٨٩٤ و٠.٩٠٢، مما يعني أن حذف أي مفردة من المجموعة لن يؤثر بشكل كبير على ثبات المجموعة ككل.

٢. الآثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي:

- معامل الثبات ككل = ٠.٩١٧: يشير إلى أن هناك اتساقاً داخلياً أعلى قليلاً بين المفردات التي تقيس الآثار السلبية مقارنة بالآثار الإيجابية. وهذا يعني أن المفردات التي تقيس الآثار السلبية مرتبطة بشكل أقوى ببعضها البعض.

- مفردات المجموعة: معاملات الارتباط المصحح تتراوح بين ٠.٥٩٨ و٠.٧٢٥، مما يشير إلى أن المفردات لها مستويات جيدة من الترابط، كما ان معاملات ألفا كرو نباخ في حالة حذف المفردة تراوحت بين ٠.٩٠٧ و٠.٩١٣، مما يدل على أن حذف أي مفردة من المجموعة لن يؤثر بشكل كبير على الثبات الكلي.

ومما سبق نستنتج أن:

- كلا البعدين (الآثار الإيجابية والسلبية)، يتمتعان بمعاملات ثبات مرتفعة جداً، مما يعني أن أدوات القياس المستخدمة لقياس هذه الآثار دقيقة وموثوقة.

- فيما يتعلق بالتأثيرات السلبية، الثبات كان أعلى قليلاً من التأثيرات الإيجابية، مما يشير إلى وجود درجة أعلى من التجانس بين المفردات.

- كما أن حذف أي مفردة من أي بعد لن يؤدي إلى تأثير كبير على الاتساق الداخلي، مما يدل على أن جميع المفردات لها قيمة متساوية تقريباً في تقييم الآثار.

ثبات المحور الثاني (أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على

تقنيات الذكاء الاصطناعي): على القيم المجتمعية

تُعتبر معاملات ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) من المؤشرات الهامة لقياس مدى اتساق وثبات مجموعة من العناصر (المفردات) التي تُستخدم لقياس متغير. حيث تم قياس معاملات ألفا كرونباخ لعدة مجموعات من (القيم المجتمعية، القيم الدينية والأخلاقية، القيم الثقافية، وفيما يلي وصف تفصيلياً لمعاملات الثبات:

جدول (٤) معاملات ألفا كرونباخ ودلالاتها بين مفردات المحور الثاني (القيم

المجتمعية)

القيم الثقافية معامل الثبات ككل (٠.٩٠٢)**			القيم الدينية والأخلاقية معامل الثبات ككل (٠.٩٣٥)**			القيم الاجتماعية معامل الثبات ككل (٠.٩٠٢)**		
م	معامل الارتباط المصحح	م	الفا كرونباخ في حالة حذف المفردة	معامل الارتباط المصحح	م	الفا كرونباخ في حالة حذف المفردة	معامل الارتباط المصحح	م
١	٠.٦٩٢	١	٠.٩٢٥	٠.٧٩٩	١	٠.٩٠١	٠.٥٤٤	١
٢	٠.٦٨٨	٢	٠.٩٢٥	٠.٧٩٢	٢	٠.٨٩٥	٠.٦٢١	٢
٣	٠.٧٠٣	٣	٠.٩٢٢	٠.٨٣٧	٣	٠.٨٨٤	٠.٧٧٢	٣
٤	٠.٧٣٩	٤	٠.٩٢٦	٠.٧٨٧	٤	٠.٨٨٨	٠.٧٠٨	٤
٥	٠.٧٦٧	٥	٠.٩٢٤	٠.٨١٤	٥	٠.٨٩٢	٠.٦٦٤	٥
٦	٠.٧٠٤	٦	٠.٩٢٦	٠.٧٨٨	٦	٠.٨٨٦	٠.٧٤٥	٦
٧	٠.٧٠٠	٧	٠.٩٣٠	٠.٧٢٩	٧	٠.٨٨٩	٠.٧٠١	٧

القيم الثقافية معامل الثبات ككل (٠.٩٠٢)**			القيم الدينية والأخلاقية معامل الثبات ككل (٠.٩٣٥)**			القيم الاجتماعية معامل الثبات ككل (٠.٩٠٢)**		
			٠.٩٣٦	٠.٦٣١	٨	٠.٨٩٦	٠.٦٥٦	٨
						٠.٨٩٢	٠.٦٥٥	٩

١. القيم الاجتماعية:

معامل الثبات ككل = ٠.٩٠٢ يشير هذه القيمة إلى أن الاتساق الداخلي لمجموعة القيم الاجتماعية عالي جداً. أي أن هناك تجانساً كبيراً بين المفردات التي تمثل هذه المجموعة.

مفردات بعد القيم الاجتماعية: يظهر أن مفردات هذه المجموعة تتراوح معاملات الارتباط المصحح فيها بين ٠.٥٤٤ و ٠.٧٧٢. وهذه القيم تعكس مدى ارتباط كل مفردة ببقية المفردات في المجموعة. كما أن الفا كرونباخ في حالة حذف المفردة : هذه القيم تظهر إذا ما كان حذف أي مفردة سيؤثر على ثبات الاختبار ككل. القيم الموضحة (بين ٠.٨٨٤ و ٠.٩٠١) تعني أن حذف أي مفردة لن يؤثر بشكل كبير على الثبات الكلي.

٢. القيم الدينية والأخلاقية:

معامل الثبات ككل = ٠.٩٣٥ : يشير إلى اتساق داخلي أعلى من مجموعة القيم الاجتماعية. هذا يعني أن المفردات التي تقيس القيم الدينية والأخلاقية تتوافق مع بعضها بشكل ممتاز.

مفردات المجموعة: معاملات الارتباط المصحح تتراوح بين ٠.٦٣١ و ٠.٨٣٧، مما يعني أن جميع المفردات ترتبط ببعضها البعض بمستويات مختلفة، ولكنها جيدة. كما أن الفا كرونباخ في حالة حذف المفردة تتراوح القيم بين ٠.٩٢٢ و ٠.٩٣٦، ما يعني أن حذف أي مفردة لن يؤثر بشكل كبير على ثبات المجموعة ككل.

٣. القيم الثقافية:

معامل الثبات ككل = ٠.٩٠٢. يشير إلى اتساق داخلي جيد جداً لهذه المجموعة من القيم أيضاً.

مفردات المجموعة: معاملات الارتباط المصحح تتراوح بين ٠.٦٨٨ و ٠.٧٦٧، مما يعني أن جميع المفردات ترتبط ببعضها بشكل جيد، كما أن معاملات ألفا كرونباخ في حالة حذف المفردة تتراوح القيم بين ٠.٨٨٣ و ٠.٨٩٢، ما يعني أن حذف أي مفردة لن يؤثر بشكل كبير على الثبات الكلي للمجموعة. ومما سبق يتضح أن جميع القيم لديها معامل ثبات (ألفا كرونباخ) مرتفع للغاية، مما يشير إلى أن الأدوات المستخدمة لقياس القيم المجتمعية قوية وموثوقة، وكذلك حذف أي مفردة من المفردات لن يؤدي إلى انخفاض كبير في الثبات، مما يعني أن جميع المفردات تسهم بشكل متساوٍ تقريباً في قياس كل مجموعة من القيم.

حساب ثبات الاستبيان ككل:

جدول (٥) معامل الثبات ودلالاتها

معامل الفا كرونباخ	عدد المفردات	الاستبيان
٠.٩٦٨	٣٥	القيم المجتمعية

أظهرت النتائج ان قيمة معامل ألفا كرونباخ = ٠.٩٦٨ وهو معامل ثبات مرتفع جداً، مما يشير إلى أن الاستبانة المستخدم لقياس القيم المجتمعية يتمتع بدرجة عالية من الاتساق الداخلي، بمعنى آخر، المفردات الـ ٣٥ المستخدمة في الاستبانة متجانسة للغاية وتعطي نتائج موثوقة ويشير إلى أن هذا الاستبيان مُعدّ لقياس "القيم المجتمعية".

ثانياً: الإحصاءات الوصفية للمتغيرات الديمغرافية:

تم حساب الإحصاءات الوصفية المتمثلة في التكرارات والنسب المئوية لكل متغير كلا على حده وفيما يلي وصفاً تفصيلياً للإحصاءات الوصفية لكل متغير:

جدول (٦) الإحصاءات الوصفية للمتغيرات الديمغرافية

المتغير	التصنيف	العدد	النسبة المئوية
---------	---------	-------	----------------

١٤.٤%	٢٥	١٥ - اقل ٢٠ سنة	العمر
٣٧.٤%	٦٥	٢٠ - اقل ٢٥ سنة	
٤٨.٣%	٨٤	٢٥ - ٣٠ سنة	
٣٢.٢%	٥٦	ذكر	النوع
٦٧.٨	١١٨	انثي	
٦٤.٤%	١١٢	اقل من ٥٠٠٠ ريال	الدخل
١٩%	٣٣	٥٠٠٠ - اقل ١٠٠٠٠	
١٣.٨%	٢٤	١٠٠٠٠ - اقل ١٥٠٠٠	
٢.٩%	٥	١٥٠٠٠ فأكثر	

يظهر الجدول توزيعاً واسعاً للعينة عبر الفئات العمرية، مع وجود نسبة أكبر من الأفراد في الفئة العمرية ٢٥-٣٠ سنة. كما يشير إلى أن غالبية العينة من الإناث، وأن معظم العينة تنتمي إلى فئة الدخل المنخفض (أقل من ٥٠٠٠ ريال).

ثانياً: الإجابة عن أسئلة البحث:

الإجابة عن السؤال الرئيسي الأول ونصه: ١. ما مدى وعي الشباب بمواقع التواصل الاجتماعي (تيك توك - سناب شات - يوتيوب) المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي؟ وللاجابة عن هذا السؤال تم حساب الإحصاءات الوصفية لكل بند من بنود الوعي والمتمثلة في عدد استجابات عينة البحث ونسبها المئوية وفيما يلي وصفا تفصيليا لمدى وعي الشباب باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي:

جدول (٧) الإحصاءات الوصفية لتطبيقات التواصل الاجتماعي الأكثر متابعة

يوتيوب	تيك توك	سناب شات	العدد والنسبة المئوية	تطبيقات التواصل الاجتماعي الأكثر متابعه
٢٥	٧٥	٧٤	ن	
١٤.٤	٤٣.١	٤٢.٥	%	

ويتضح من النتائج أن ٤٢.٥٪ من العينة يستخدمون سناب شات، وهذه النسبة تشكل نفس النسبة المئوية الصحيحة، مما يشير إلى أن جميع الأفراد الذين يستخدمون سناب شات هم جزء من العينة الصالحة للتحليل، كما أن تطبيق تيك توك هو التطبيق الأكثر استخدامًا في العينة، حيث يستخدمه ٤٣.١٪ من الأفراد، النسبة التراكمية، بينما تطبيق يوتيوب هو الأقل استخدامًا بين العينة، حيث يستخدمه ١٤.٤٪ من الأفراد، النسبة التراكمية ١٠٠٪ تشير إلى أن جميع العينة قد تم تضمينها في التحليل بعد إضافة يوتيوب، يمكن القول إن الغالبية العظمى من العينة تتابع إما تيك توك أو سناب شات.

جدول (٨) الإحصاءات الوصفية للخلفية المعرفية عن مواقع التواصل

الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي

لا يتوافر أي معرفة	معرفة الي حد ما	معرفة متعمقة	العدد والنسبة المئوية	
٣٤	١١٤	٢٦	ن	الخلفية المعرفية عن مواقع التواصل الاجتماعي
١٩.٥	٦٥.٥	١٤.٩	%	المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي

ويتضح ان الغالبية العظمى من العينة (٦٥.٥٪) لديهم معرفة بتقنيات الذكاء الاصطناعي، ولكنها ليست متعمقة، وان نسبة قليلة فقط (١٤.٩٪) لديهم معرفة متعمقة، وان هناك نسبة ملحوظة (١٩.٥٪) ليس لديهم أي معرفة بتلك التقنيات، حيث يشير هذا التوزيع إلى أن المعرفة بتقنيات الذكاء الاصطناعي موجودة إلى حد ما بين المستخدمين، ولكنها ليست واسعة أو عميقة لدى الأغلبية.

جدول (٩) الإحصاءات الوصفية لمدى اعتماد تطبيقات التواصل الاجتماعي على

تقنيات الذكاء الاصطناعي على مواقع التواصل الاجتماعي

درجة منعدمة	درجة متوسطة	درجة كبيرة	العدد والنسبة المئوية	
١٢	٧٠	٩٢	ن	مدى اعتماد تطبيقات التواصل الاجتماعي
٦.٩	٤٠.٢	٥٢.٩	%	على تقنيات الذكاء الاصطناعي

أظهرت النتائج أن ٥٢.٩٪ من أفراد عينة البحث اشاروا أن هذه التطبيقات تعتمد بشكل كبير على تقنيات الذكاء الاصطناعي وهذا يعكس وعياً عالياً بمدى استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة المستخدم، وتخصيص المحتوى، وتحليل البيانات على هذه المنصات، كما أن ٤٠.٢٪ من الأفراد يعتقدون أن هذه التطبيقات تعتمد بشكل متوسط على تقنيات الذكاء الاصطناعي، و ربما يعكس هذا الاعتقاد تفاوتاً في إدراك دور الذكاء الاصطناعي أو عدم وعي كامل بمدى تأثيره، كما ان ٦.٩٪ من العينة يعتقدون أن هذه التطبيقات لا تعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي وقد يعكس هذا سوء فهم أو عدم وعي بتأثير الذكاء الاصطناعي في هذه التطبيقات، ويشير هذا التوزيع إلى إدراك واسع بين المستخدمين لدور الذكاء الاصطناعي في هذه التطبيقات، مع وجود اختلافات في مدى تقديرهم لحجم هذا الدور، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة دعاء فتحي (٢٠٢١) التي أكدت أن نسبة كبيرة من المبحوثين ترى مدى اعتماد مواقع التواصل الاجتماعي على تقنيات الذكاء الاصطناعي وجاء تحليل المشاعر الاجتماعية كنقطة اولي من حيث فاعلية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي

جدول (١٠) الإحصاءات الوصفية لتطبيقات التواصل الاجتماعي الأكثر

استخداماً لتقنيات الذكاء الاصطناعي من وجهة نظر

يوتيوب	تيك توك	سناب شات	العدد والنسبة المئوية	
١٩	٨٢	٧٣	ن	تطبيقات التواصل الاجتماعي الأكثر استخداماً
١٠.٩	٤٧.١	٤٢	%	تقنيات الذكاء الاصطناعي من وجهة نظر

يمثل العدد (٨٢) النسبة الأكبر في العينة، حيث يعتقد ٤٧.١٪ من الأفراد أن تيك توك هو التطبيق الأكثر استخداماً لتقنيات الذكاء الاصطناعي وقد يرجع هذا إلى قدرة تيك توك على تقديم محتوى مخصص للمستخدمين بناءً على خوارزميات الذكاء

الاصطناعي التي تتعلم من تفضيلات المستخدمين وسلوكهم على التطبيق، ويحتل سناب شات المرتبة الثانية في هذه العينة، حيث يعتقد ٤١.٤٪ من الأفراد أن سناب شات يعتمد بشكل كبير على تقنيات الذكاء الاصطناعي، وربما بسبب الميزات المتقدمة مثل الفلاتر والعدسات التي تعتمد على تقنيات الذكاء الاصطناعي، ويعد يوتيوب هو الأقل تقييماً من حيث استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، حيث يعتقد ١٠.٩٪ فقط من الأفراد أنه الأكثر اعتماداً على هذه التقنيات، على الرغم من أن يوتيوب يعتمد بشكل كبير على الذكاء الاصطناعي في توصية الفيديوهات وتحليل المحتوى، إلا أنه قد يُنظر إليه كأقل تطبيق استخداماً لهذه التقنيات مقارنة بتيك توك وسناب شات، وهذا التوزيع يعكس وعي المستخدمين بدور الذكاء الاصطناعي في تحسين وتخصيص التجارب على هذه المنصات، مع تقدير أكبر لتطبيقات مثل تيك توك وسناب شات.

جدول (١١) الإحصاءات الوصفية لأكثر تقنيات الذكاء الاصطناعي التي يتم

استخدامها على مواقع التواصل الاجتماعي المعروفة لديك

العدد والنسبة المئوية	روبوتات الدردشة	تقنية edge rank	تقنية deep fake	تقنية بلوك تشين	معالجة اللغة الطبيعية NLP	لا يوجد معرفة بالتطبيقات
ن	٧١	٢٦	١٧	١٠	٦	٤٤
%	٤٠.٨	١٤.٩	٩.٨	٥.٧	٣.٤	٢٥.٣

أظهرت النتائج أن روبوتات الدردشة التفاعلية التقنية الأكثر شيوعاً في رأي العينة، حيث يعتقد ٤٠.٨٪ من الأفراد أن هذه التقنية هي الأكثر استخداماً، وأن روبوتات الدردشة تُستخدم على نطاق واسع في منصات التواصل الاجتماعي لخدمة العملاء، إدارة المحادثات، وتقديم المساعدة التلقائية، كمتعد Edge Rank خوارزمية تُستخدم في ترتيب المحتوى على منصات التواصل الاجتماعي، مثل فيسبوك. حوالي ١٤.٩٪ من العينة يعرفون ويعتبرون هذه التقنية من بين الأكثر

استخدامًا، وكذلك تقنية التزييف العميق (Deep Fake) التي تستخدم لإنشاء مقاطع فيديو أو صور مزيفة لكنها تبدو واقعية تعتبرها ٩.٨٪ من العينة كواحدة من التقنيات الشائعة على وسائل التواصل الاجتماعي، تقنية بلوك تشين، التي تُستخدم في تأمين البيانات والمعاملات، يُعتبرها ٥.٧٪ من الأفراد جزءًا من تقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في وسائل التواصل الاجتماعي، وتعتبر معالجة اللغة الطبيعية تقنية مهمة لفهم وتحليل اللغة البشرية، لكنها تعتبر الأقل شهرة بين أفراد العينة بنسبة ٣.٤٪، ونسبة كبيرة من العينة (٢٥.٣٪) لا تعرف أيًا من التقنيات المذكورة، مما يعكس فجوة معرفية لدى هذه الفئة حول تقنيات الذكاء الاصطناعي في وسائل التواصل الاجتماعي، ومما سبق تعد وروبوتات الدردشة التفاعلية هي التقنية الأكثر شهرة واستخدامًا بين العينة، يليها Edg Rank و Deep Fake تأتي في المراتب التالية، ولكنها أقل شهرة نسبيًا، وان نسبة كبيرة من الأفراد (٢٥.٣٪) لا يعرفون أو ليس لديهم معرفة بأي من تقنيات الذكاء الاصطناعي المدرجة وقد يرجع ذلك إلى أن الغالبية العظمى من أفراد العينة بالمجتمع السعودي يستخدمون السناپ شات بشكل كبير لذلك لديهم معرفه بروبوتات الدراسة التفاعلية الموجودة على السناپ شات .

جدول (١٢) الإحصاءات الوصفية لمدى أهمية تقنيات الذكاء الاصطناعي

في مواقع التواصل الاجتماعي

العدد والنسبة المئوية	مهمة بدرجة كبيرة	مهمة الي حد ما	غير مهمه
ن	٩٠	٦٩	١٥
%	٥١.٧	٣٩.٧	٨.٦

ويتضح ان الأغلبية في العينة (٥١.٧٪) ترى أن تقنيات الذكاء الاصطناعي مهمة جدًا في مواقع التواصل الاجتماعي. يشير هذا إلى إدراك واسع بين المستخدمين

لدور الذكاء الاصطناعي في تحسين تجربة المستخدم، تخصيص المحتوى، وتطوير التفاعل على المنصات، ونسبة كبيرة من العينة (٣٩.٧%) تعتقد أن تقنيات الذكاء الاصطناعي مهمة إلى حد ما، وربما يعكس هذا الفهم بأن الذكاء الاصطناعي يلعب دورًا كبيرًا، لكن تأثيره قد لا يكون واضحًا بشكل كامل للجميع، بينما ٨.٦% من العينة يرون أن تقنيات الذكاء الاصطناعي غير مهمة في مواقع التواصل الاجتماعي، وقد يكون هؤلاء الأفراد غير مدركين للتأثير الكبير للذكاء الاصطناعي في تحسين وظائف المنصات أو قد يعتقدون أن الذكاء الاصطناعي ليس ضروريًا لتحقيق الأهداف الرئيسية لهذه المنصات، ويمكن القول أن الغالبية العظمى من الأفراد (٩١.٤%) يرون أن تقنيات الذكاء الاصطناعي تلعب دورًا مهمًا في مواقع التواصل الاجتماعي، سواء بدرجة كبيرة أو إلى حد ما، ونسبة قليلة فقط (٨.٦%) تعتقد أن هذه التقنيات غير مهمة، ويشير هذا التوزيع إلى توافق واسع حول أهمية الذكاء الاصطناعي في تشكيل تجارب المستخدمين وتحقيق نجاح المنصات الاجتماعية، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (ايمن زهران و طارق محمد و نصر الدين عثمان، ٢٠٢٢). التي أكدت على التأثير الدال لتطبيقات الذكاء الاصطناعي على جودة الإعلام الرقمي وذلك من خلال آراء عينة الدراسة.

جدول (١٣) الإحصاءات الوصفية لمدى تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي

في مواقع التواصل الاجتماعي

العدد والنسبة المئوية	لها تأثير ايجابي	لها تأثير سلبي	لها تأثير ايجابي وسلبي
ن	٤٦	٢١	١٠٧
%	٢٦.٤	١٢.١	٦١.٥

يظهر من النتائج أن الغالبية العظمى (٦١.٥%) من الأشخاص يرون أن استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطبيقات مثل (تيك توك - سناب شات - يوتيوب) له تأثير إيجابي وسلبي في نفس الوقت. هذا يشير إلى أن المستخدمين

يدركون أن هناك مزايا وعيوب لهذه التقنية في هذه التطبيقات، ومن إيجابيات استخدام الذكاء الاصطناعي تحسين تجربة المستخدم من خلال تقديم محتوى مخصص بناءً على تفضيلاتهم، تسهيل عملية البحث عن محتوى مناسب وذو جودة عالية، مساعدة صناع المحتوى في تحسين محتواهم من خلال التحليلات والاقتراحات، أما السلبيات فقد تتضمن زيادة الاعتماد على الذكاء الاصطناعي في تشكيل آراء وسلوكيات المستخدمين بناءً على الخوارزميات، زيادة التعرض للمحتوى غير اللائق أو المضلل بسبب تركيز الذكاء الاصطناعي على زيادة المشاركة بدلاً من جودة المحتوى، تأثير سلبي على الخصوصية، حيث يتم جمع وتحليل بيانات المستخدمين بكثافة، بينما تظهر النتائج الأخرى تظهر أن ٢٦.٤٪ يرون أن تأثير الذكاء الاصطناعي إيجابي فقط، في حين أن ١٢.١٪ يرون أن تأثيره سلبي فقط.

جدول (١٤) الإحصاءات الوصفية للمضايقات بواسطة حسابات مزيفة

لم اتعرض لها	تعرضت قليلا	تعرضت كثيرا	العدد والنسبة المئوية	
١٠٢	٥٣	١٩	ن	التعرض للمضايقات بواسطة حسابات مزيفة
٥٨.٦	٣٠.٥	١٠.٩	%	

من خلال النتائج لوحظ أن الغالبية العظمى من المشاركين (٥٨.٦٪) لم يتعرضوا لمضايقات من حسابات روبوتات مزيفة وهذا قد يشير إلى أن المستخدمين قد يكونون محظوظين بتجنب هذا النوع من المضايقات أو أنهم يتعاملون مع منصات قادرة على الحد من انتشار تلك الحسابات، ومع ذلك، فإن ٣٠.٥٪ من المشاركين قد تعرضوا لمضايقات من حسابات روبوتات مزيفة ولكن بدرجة قليلة، بينما ١٠.٩٪ من المشاركين أفادوا بأنهم تعرضوا لتلك المضايقات بشكل متكرر، وهذه النتائج توضح أن حسابات الروبوتات المزيفة لا تزال تشكل مشكلة، ولو أنها ليست واسعة الانتشار بالشكل الذي يؤثر على الغالبية العظمى من المستخدمين ولكن هذا النوع من التجربة يمكن أن يخلق تحديات أمنية ومشاكل في خصوصية المستخدمين على الإنترنت.

جدول (١٥) الإحصاءات الوصفية لمدى ظهور محتويات غير اللائقة على

مواقع الواصل الاجتماعي

لم تظهر ابدا	ظهرت قليلا	ظهرت كثيرا	العدد والنسبة المئوية	ظهور محتويات غير اللائقة على مواقع الواصل الاجتماعي
٣٢	٩٤	٤٨	ن	
١٨.٤	٥٤	٢٧.٦	%	

من خلال النتائج لوحظ أن نسبة كبيرة من المشاركين تعرضوا لرؤية محتوى غير لائق على منصات (سناب شات - تيك توك - يوتيوب) وان ٥٤% من المشاركين أفادوا بأنهم يرون محتوى غير لائق أحيانا، وان ٢٧.٦% يرون هذا النوع من المحتوى بشكل متكرر، وان فقط ١٨.٤% من المشاركين أفادوا بأنهم لم يتعرضوا لمثل هذا المحتوى أبداً، وهذه النتائج تشير إلى أن المحتوى غير اللائق يُعتبر مشكلة شائعة إلى حد ما على هذه المنصات وهذا قد يشير إلى تحديات تتعلق بتصفية المحتوى أو التحكم فيه، مما يجعل المستخدمين أكثر عرضة لمشاهدة محتوى قد لا يتناسب مع معاييرهم الشخصية أو الثقافية.

جدول (١٦) الإحصاءات الوصفية لعمليات الاختراق وسرقة البيانات

لم اتعرض لها	تعرضت قليلا	تعرضت كثيرا	العدد والنسبة المئوية	اختراق وسرقة البيانات نتيجة تسجيل البيانات في أحد الألعاب الإلكترونية أو في مواقع الشراء الإلكتروني او خلافه .
١١٦	٣٩	١٩	ن	
٦٦.٧	٢٢.٤	١٠.٩	%	

وفقاً للنتائج، يمكن ملاحظة أن الغالبية العظمى من المشاركين (٦٦.٧%) لم يتعرضوا لاختراق حساباتهم أو سرقة بياناتهم نتيجة تسجيل بياناتهم في الألعاب الإلكترونية أو مواقع الشراء الإلكتروني، ومع ذلك، هناك نسبة مهمة تعرضت لهذا النوع من الحوادث وهي ٢٢.٤% أفادوا بأنهم تعرضوا لهذا الاختراق بشكل طفيف و

١٠.٩٪ أفادوا بأنهم تعرضوا للاختراق بشكل متكرر، وهذه النتائج تشير إلى أن هناك مخاطرة حقيقية لا تزال قائمة عند مشاركة البيانات الشخصية عبر الإنترنت، سواء كان ذلك من خلال الألعاب الإلكترونية أو مواقع الشراء الإلكتروني، ومع أن الغالبية لم تتعرض لهذه المشكلة، إلا أن نسبة ليست بالقليلة قد عانت من اختراق حساباتها، مما يشير إلى الحاجة لتعزيز الأمان الشخصي والوعي بالمخاطر الرقمية.

الإجابة عن السؤال الثاني ونصه توجد اختلافات جوهرية بين استجابات عينة البحث وفقا للمتغيرات الديمغرافية على تأثير مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي؟ وللإجابة عن هذا السؤال تم اجراء الاختبارات البارامترية والمتمثلة في الاختبار التائي t- test والاختبار الفائية F- test عل كل متغير ديمغرافي (العمر - النوع- الدخل) وفيما يلي وصفا تفصيليا للفروق:

جدول (١٧) قيمة F-test ودلالاتها الإحصائية وفق متغير العمر على تأثير

مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي

الابعاد المحور الأول	متغير العمر	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية	قيمة ف	الدلالة
الاثار الإيجابية	الفئة العمرية (١٥- اقل ٢٠) سنة	٣١.٩٦	٥.٥٠	١.٥٩٣	٠.٢٠٦
	الفئة العمرية (٢٠- اقل ٢٥) سنة	٣٢.٣٢	٣.٧٥		
	الفئة العمرية (٢٥- ٣٠) سنة	٣١.٠٩	٤.١٩		
الاثار السلبية	الفئة العمرية (١٥- اقل ٢٠) سنة	٢٧.٢٨	٤.٨٢	٣.٤٤٩	٠.٠٣٤
	الفئة العمرية (٢٠- اقل ٢٥) سنة	٢٧.٣٨	٤.٦٩		
	الفئة العمرية (٢٥- ٣٠) سنة	٢٥.٣٦	٥.٢٥		
المحور الأول ككل	الفئة العمرية (١٥- اقل ٢٠) سنة	٥٩.٢٤	٩.٤٩	٣.٣٠٣	٠.٠٣٩
	الفئة العمرية (٢٠- اقل ٢٥) سنة	٥٩.٢٤	٧.٧٤		
	الفئة العمرية (٢٥- ٣٠) سنة	٥٦.٤٦	٧.٧٥		

يعرض الجدول نتائج تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لفحص الفروق بين

المجموعات لثلاث متغيرات الاثار الإيجابية لمواقع التواصل الاجتماعي المتعمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي والاثار السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي المتعمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي والمتغير ككل أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المتعمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي، حيث تم اجراء اختبار تحليل التباين احادي الاتجاه ANOVA لمعرفة ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين

المتوسطات عبر عدة مجموعات. وفيما يلي وصفا تفصيليا لنتائج الجدول:

تشير قيمة $F = 1.593$ إلى أن هناك فروق بين متوسطات الفئات العمرية الثلاثة حول الاثار الإيجابية لمواقع التواصل الاجتماعي المتعمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي، لكن القيمة الاحتمالية $\text{Sig.} = 0.206$ أكبر من مستوى الدلالة المعتاد (٠.٠٥)، مما يعني أن هذه الفروق ليست ذات دلالة إحصائية، وبالتالي، لا يوجد دليل قوي على أن هناك فرقاً كبيراً بين المجموعات فيما يتعلق ببعد الاثار الإيجابية لمواقع التواصل الاجتماعي المتعمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي، كما تشير $F = 3.448$ إلى وجود فروق بين متوسطات الفئات العمرية الثلاثة حول الاثار السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي المتعمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي، والقيمة الاحتمالية $\text{Sig.} = 0.034$ أقل من ٠.٠٥، مما يعني أن الفروق بين المجموعات ذات دلالة إحصائية. هذا يشير إلى أن هناك فرقاً معنوياً بين المجموعات فيما يتعلق بمتغير الاثار السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي المتعمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي لصالح الفئة العمرية (٢٥ - ٣٠) سنة، كما تشير قيمة $F = 3.303$ إلى وجود فروق بين متوسطات الفئات العمرية الثلاثة حول أثر لمواقع التواصل الاجتماعي المتعمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي، والقيمة الاحتمالية $\text{Sig.} = 0.039$ أقل من ٠.٠٥، مما يعني أن الفروق بين المجموعات ذات دلالة إحصائية. وهذا يعني أن هناك فرقاً معنوياً بين المجموعات فيما يتعلق بمتغير مواقع التواصل الاجتماعي المتعمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي لصالح الفئة العمرية (٢٥ - ٣٠) سنة وتتفق هذه الدراسة مع دراسة ايناس الشيتي (٢٠١٨) التي أكدت على وجود فروق ذات دلالة إحصائية نحو أثر

استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على القيم لدى الشباب موضع الدراسة تعزى لمتغير العمر.

جدول (١٨) قيمة t-test ودلالاتها الإحصائية وفق متغير النوع على تأثير مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي

ابعاد المحور الأول	متغير النوع	المتوسطات الحسابية	الانحرافات المعيارية	قيمة ت	الدلالة
الآثار الإيجابية	عينة الذكور	٣٢.٠٥	٣.٨٠	٠.٧٩٩	٠.٤٢٥
	عينة الإناث	٣١.٥٠	٤.٤٧		
الآثار السلبية	عينة الذكور	٢٧.٠٨	٤.٧١	١.٢٤	٠.٢١٤
	عينة الإناث	٢٦.٠٦	٥.٢٠		
المحور الأول ككل	عينة الذكور	٥٩.١٤	٧.٨١	١.١٩	٠.٢٣٣
	عينة الإناث	٥٧.٥٦	٨.٢٥		

يعرض الجدول نتائج اختبار t-test لعينة مستقلة، وتم استخدامه لاختبار الفروق بين متوسطات استجابات عينة الذكور وعينة الإناث على متغير مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي وفيما يلي النتائج لكل متغير:

١. الآثار الإيجابية تأثير مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي:

تضح أن قيمة $\text{Sig.} = 0.425$ أكبر من 0.05 ، مما يعني أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات المجموعتين فيما يتعلق بالآثار الإيجابية لمواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي.

٢. الآثار السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي:

كما ان قيمة $\text{Sig.} = 0.214$ أكبر من 0.05 ، مما يعني أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعتين فيما يتعلق بالآثار السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي.

الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي

٣. تأثير مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي

(بشكل عام):

كما ان قيمة $Sig. = 0.233$ أكبر من 0.05 ، مما يعني أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعتين فيما يتعلق تأثير مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل عام، وفي جميع الحالات الثلاثة، لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعتين بالنسبة للآثار الإيجابية أو السلبية تأثير مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي، وكذلك فيما يتعلق بالتقنيات بشكل عام، وتتفق هذه الدراسة مع دراسة كوثر جبار (٢٠١٩) التي أكدت على وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لأثر الجنس في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم الاجتماعية.

جدول (١٩) قيمة F-test ودلالاتها الإحصائية وفق متغير الدخل على

استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي

الدلالة	قيمة ف	الانحرافات المعيارية	المتوسطات الحسابية	متغير الدخل	ابعاد المحور الأول
٠.٨٧٩	٠.٢٢ ٥	٤.٤٥	٣١.٧٤	اقل من ٥٠٠٠ ريال	الآثار الإيجابية
		٤.١٥	٣١.٤٢	١٠٠٠٠ - اقل	
		٣.٤٧	٣١.٤٥	١٠٠٠٠ - اقل	
		٥.١٤	٣٣.٠٠	١٥٠٠٠ فأكثر	
٠.٥٦٧	٠.٦٧ ٧	٥.٠٤	٢٦.٦٩	اقل من ٥٠٠٠ ريال	الآثار السلبية
		٥.٧١	٢٦.٣٩	١٠٠٠٠ - اقل	
		٤.٣٦	٢٥.٠٨	١٠٠٠٠ - اقل	

الدلالة	قيمة ف	الانحرافات المعيارية	المتوسطات الحسابية	متغير الدخل	ابعاد المحور الأول
		٤.١٨	٢٥.٠٠	١٥٠٠٠ فأكثر	
٠.٧٦٢	٠.٣٨ ٧	٨.٥٠	٥٨.٤٣	اقل من ٥٠٠٠ ريال	المحور الأول ككل
		٨.١٨	٥٧.٨١	١٠٠٠٠ - اقل	
		٦.٢٢	٥٦.٥٤	١٠٠٠٠ - اقل ١٥٠٠٠	
		٨.٤٢	٥٩.٠٠	١٥٠٠٠ فأكثر	

يعرض الجدول نتائج تحليل التباين الأحادي (ANOVA) لفحص الفروق بين المجموعات لثلاث متغيرات الاثار لمواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي والاثار السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي والمتغير ككل أثر مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي حيث تم اجراء اختبار تحليل التباين احادي الاتجاه ANOVA لمعرفة ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين المتوسطات عبر عدة مجموعات. وفيما يلي وصفا تفصيليا لنتائج الجدول:

تشير قيمة $F = 0.225$ إلى أن هناك فروق بين متوسطات المجموعات الأربعة وفقا للدخل الشهري حول الاثار الإيجابية لمواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي ، لكن القيمة الاحتمالية $\text{Sig.} = 0.879$ أكبر من مستوى الدلالة المعتاد (٠.٠٥)، مما يعني أن هذه الفروق ليست ذات دلالة إحصائية، وبالتالي، لا يوجد دليل قوي على أن هناك فرقاً كبيراً بين المجموعات فيما يتعلق ببعدها الاثار الإيجابية لمواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي، كما تشير قيمة $F = 0.677$ إلى أن هناك فروق بين متوسطات المجموعات الأربعة وفقا للدخل الشهري حول الاثار السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي

المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي، لكن القيمة الاحتمالية $\text{Sig.} = 0.567$ أكبر من مستوى الدلالة المعتاد (٠.٠٥)، مما يعني أن هذه الفروق ليست ذات دلالة إحصائية، وبالتالي، لا يوجد دليل قوي على أن هناك فرقاً كبيراً بين المجموعات فيما يتعلق ببعد الآثار لمواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي، كما قيمة $F = 0.387$ إلى أن هناك فروق بين متوسطات المجموعات الأربعة وفقاً للدخل الشهري حول الآثار الإيجابية لمواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي، لكن القيمة الاحتمالية $\text{Sig.} = 0.762$ أكبر من مستوى الدلالة المعتاد (٠.٠٥)، مما يعني أن هذه الفروق ليست ذات دلالة إحصائية، وبالتالي، لا يوجد دليل قوي على أن هناك فرقاً كبيراً بين المجموعات فيما يتعلق بالمحور الأول ككل وهو اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي، وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة حنان الجهني (٢٠١٩) التي أثبتت أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على نظام القيم بناءً على الوضع الاقتصادي للأسرة.

الإجابة عن السؤال الرئيسي الثالث: ما العلاقة الارتباطية بين تأثير مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي والقيم المجتمعية للشباب (الاجتماعية -الدينية والاخلاقية -الثقافية)؟ واستجاباتهم على القيم المجتمعية؟ وللإجابة عن هذا السؤال تم معامل الارتباط بيرسون بين تقنيات الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي واستجاباتهم على القيم المجتمعية وفيما يلي وصفا تفصيليا للعلاقة بين المتغيرات:

جدول (٢٠) قيمة r-test ودلالاتها الإحصائية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي واستجاباتهم على القيم المجتمعية

متغير القيم المجتمعية ككل	القيم الثقافية	القيم الدينية	القيم الاجتماعية	ابعاد المحور الأول
**٠.٦٤٠	**٠.٦٢٦	**٠.٤٩٣	**٠.٦٠٩	الآثار الإيجابية
**٠.٧٣٩	**٠.٦٥٠	**٠.٦٧٣	**٠.٦٦٧	الآثار السلبية
**٠.٧٩٦	**٠.٧٣٣	**٠.٦٧٨	**٠.٧٣٥	المتغير ككل

يعرض الجدول نتائج اختبار r-test (معامل الارتباط) بين تأثيرات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي واستجابات الأفراد تجاه القيم المجتمعية المختلفة (القيم الثقافية، الدينية، والاجتماعية). كل قيمة في الجدول تمثل معامل ارتباط Pearson بين المتغيرات، ويُشار إلى دلالة هذه الارتباطات بإشارتين نجمتين (**)، مما يعني أن هذه الارتباطات ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠.٠١ (أي ٩٩٪ ثقة).

ويتضح ان هناك ارتباط موجب وقوي بين الآثار الإيجابية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي والقيم المجتمعية بشكل عام (٠.٦٤٠**)، وكذلك ارتباطات قوية مع القيم الثقافية (٠.٦٢٦**) والاجتماعية (٠.٦٠٩**). الارتباط مع القيم الدينية أضعف نسبياً لكنه لا يزال ذو دلالة إحصائية (٠.٤٩٣**)، وهناك ارتباطات موجبة وقوية جداً بين الآثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي والقيم المجتمعية ككل (٠.٧٣٩**)، وكذلك مع جميع أبعاد القيم الأخرى (الثقافية، الدينية، والاجتماعية). تشير هذه النتائج إلى أن الآثار السلبية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي قد تؤثر بشكل كبير على القيم المجتمعية، كما يتضح هناك ارتباطات قوية جداً بين تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي ككل (بما في ذلك الآثار الإيجابية والسلبية) والقيم المجتمعية. الارتباط مع القيم المجتمعية ككل هو الأقوى (٠.٧٩٦). مما يدل على أن تقنيات الذكاء الاصطناعي تؤثر بشكل كبير على هذه القيم، وفي النهاية تشير النتائج إلى أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي لها تأثيرات كبيرة وإيجابية على القيم المجتمعية المختلفة (الثقافية، الدينية، والاجتماعية)، سواء كانت التأثيرات إيجابية أو سلبية، فإنها ترتبط ارتباطاً قوياً بالقيم المجتمعية، مما يعني أن هذه التقنيات تلعب دوراً كبيراً في تشكيل القيم داخل المجتمع وتتفق هذه النتائج مع دراسة ايناس الشيتي (٢٠١٨) التي أثبتت أن هناك علاقة ارتباطيه بين كثافة استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وبين متغير القيم ككل لدى الشباب موضع الدراسة.

الإجابة عن السؤال الرئيسي الرابع: أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي (تيك توك - سناب شات - يوتيوب) على القيم المجتمعية للشباب (الاجتماعية -الدينية والاخلاقية - الثقافية). وللإجابة عن هذا السؤال تم اجراء تحليل الانحدار البسيط لمتغير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي على القيم المجتمعية وفيما يلي وصفا تفصيليا لانحدار البسيط:

جدول (٢١) قيمة F-test ودلالاتها الإحصائية لأثر استخدام مواقع التواصل

الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي على القيم المجتمعية ككل

الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	مجموع المربعات	درجة الحرية	مصدر التباين
٠.٠٠٠٠	١٣.٨٢	٢٤٨.٩٦٥	٨٩٦٢.٧٤٤	٣٦	النموذج المصحح
٠.٠٠٠٠	١٣٢٢١.٥٠٤	١٣٢٢١.٥٠٤	٢٣٨١١١.٠٤٣	١	الجزء المقطوع من التابع
٠.٠٠٠٠	١٣.٨٢٤	٢٤٨.٩٦٥	٨٩٦٢.٧٤٤	٣٦	المتغير المستقل (تقنيات الذكاء)

الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	مجموع المربعات	درجة الحرية	مصدر التباين
		١٨.٠٠٩	٢٤٦٧٢٨٥	١٣٧	الخطأ
معامل التحديد = ٠.٧٨٤					

يعرض الجدول نتائج تحليل التأثيرات بين المجموعات (Tests of Between-Subjects Effects) لتحليل مدى تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي على القيم المجتمعية وفيما يلي وصفا تفصيلا لأثر التقنيات على القيم المجتمعية:

يتضح ان قيمة F العالية (١٣.٨٢٤) للنموذج المصحح والقيمة الاحتمالية (Sig.= 0.000) تشير إلى أن النموذج ذو دلالة إحصائية. أي أن هناك تأثيراً معنوياً لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي على القيم المجتمعية، بما أن Sig. = 0.000 أقل بكثير من ٠.٠٥، فهذا يدل على أن التأثيرات ليست عشوائية وأنه يوجد تأثير فعلي لمتغير التقنيات الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي، كما أن قيمة F للجزء المقطوع بغ (١٣٢٢١.٥٠٤) وهو مرتفع جدا والقيمة الاحتمالية (٠.٠٠٠) تشير إلى أن هناك تأثيراً كبيراً للمعادلة الثابتة على النتائج، مما يعني أن النموذج مناسب ويوضح العلاقة بين المتغيرات بشكل جيد، ومما سبق يتضح أن هذه القيم مماثلة للقيم الموجودة في Corrected Model، يدل على أن الجزء المحدد لتقنيات الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي من النموذج يساهم بشكل كبير في التأثير على القيم المجتمعية، كما يعني معامل التأثير (التحديد) البالغ (٠.٧٨٤) ان التباين في القيم المجتمعية يمكن تفسيره بواسطة تقنيات الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة مئوية قدرها (٧٨.٤%) وهي نسبة اثر كبير لمواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي ، كما تشير النتائج إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي لها تأثير

معنوي كبير على القيم المجتمعية. النسبة العالية لمعامل التحديد (R Squared) توضح أن النموذج يفسر بشكل جيد التأثيرات على القيم المجتمعية، وتتفق هذه الدراسة مع دراسة كوثر جبار (٢٠١٩) التي أثبتت أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لها تأثير إيجابي على القيم كما تتفق أيضا مع دراسة حنان الجهني (٢٠١٩) حيث أكدت النتائج عن تأثير إيجابي لوسائل التواصل الاجتماعي على المواطنة وقيم التواصل، وتأثير سلبي متوسط على احترام الوقت، وتأثير ضعيف على احترام خصوصية الآخرين والتواصل العائلي.

جدول (٢٢) قيمة F-test ودلالاتها الإحصائية لأثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي على القيم الاجتماعية ككل

الدالة	قيمة ف	متوسط المربعات	مجموع المربعات	درجة الحرية	مصدر التباين
٠.٠٠٠٠	٢٠١.٨٦٦	١٧١٢.٠٩٠	١٧١٢.٠٩٠	١	الانحدار
		٨.٤٨١	١٤٥٨.٧٨٤	١٧٢	البواقي
			٣١٧٠.٨٧	١٧٣	المجموع
معامل التحديد = ٠.٦٤١					

يعرض الجدول نتائج تحليل التأثيرات بين المجموعات (Tests of Between-Subjects Effects) لتحليل مدى تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي على القيم الاجتماعية. وفيما يلي وصفا تفصيليا لأثر التقنيات على القيم الاجتماعية:

ينتضح ان قيمة F العالية (٢٠١.٨٦٦) للنموذج المصحح والقيمة الاحتمالية (Sig. = 0.000) تشير إلى أن النموذج ذو دلالة إحصائية. أي أن هناك تأثيراً معنوياً لمواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي على القيم الاجتماعية، بما أن Sig. = 0.000 أقل بكثير من ٠.٠٥، فهذا يدل على أن التأثيرات ليست عشوائية وأنه يوجد تأثير فعلي لمتغير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على

تقنيات الذكاء الاصطناعي كما يشير معامل التأثير (التحديد) البالغ (٠.٦٤١) ان التباين في القيم الاجتماعية يمكن تفسيره بواسطة مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي بنسبة مئوية قدرها (٦٤.١٪) وهي نسبة اثر متوسطة لمواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي، كما تشير النتائج إلى أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي لها تأثير معنوي كبير على القيم الاجتماعية. النسبة العالية لمعامل التحديد (R Squared) توضح أن النموذج يفسر بشكل جيد التأثيرات على القيم الاجتماعية وتتفق هذه الدراسة مع دراسة ايناس الشيتي (٢٠١٨) التي أشارت الى أن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي كثيراً من الطالبات ساعد على اكتساب العديد من القيم الاجتماعية والمعرفية والمحافظة على القيم الدينية لديهن.

جدول (٢٣) قيمة F-test ودلالاتها الإحصائية لأثر استخدام مواقع التواصل

الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي على القيم الدينية والاخلاقية ككل

الدالة	قيمة ف	متوسط المربعات	مجموع المربعات	درجة الحرية	مصدر التباين
٠.٠٠٠٠	١٤٦.٠١٣	١٢٦١.١٨٥	١٢٦١.١٨٥	١	الانحدار
		٨.٦٣٧	١٤٨٥.٦٤٣	١٧٢	البواقي
			٢٧٤٦.٨٢٨	١٧٣	المجموع
معامل التحديد = ٠.٦٠٢					

يعرض الجدول نتائج تحليل التأثيرات بين المجموعات- (Tests of Between-Subjects Effects) لتحليل مدى تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي على القيم الدينية. وفيما يلي وصفا تفصيليا لأثر التقنيات على القيم الدينية:

يتضح ان قيمة F العالية (١٤٦.٠١٣) للنموذج المصحح والقيمة الاحتمالية (Sig. = 0.000) تشير إلى أن النموذج ذو دلالة إحصائية. أي أن هناك تأثيراً

معنويًا لمواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي على القيم الدينية، بما أن $\text{Sig.} = 0.000$ أقل بكثير من 0.05 ، فهذا يدل على أن التأثيرات ليست عشوائية وأنه يوجد تأثير فعلي لمتغير مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي كما يشير معامل التأثير (التحديد) البالغ (0.602) ان التباين في القيم الدينية يمكن تفسيره بواسطة مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي بنسبة مئوية قدرها (60.2%) وهي نسبة اثر متوسطة لمواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي ، كما تشير النتائج إلى أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي لها تأثير معنوي كبير على القيم الدينية .النسبة العالية لمعامل التحديد (R Squared) توضح أن النموذج يفسر بشكل جيد التأثيرات على القيم الدينية وتتفق هذه النتيجة مع دراسة سامية ابراهيم (2018) ، محمد يعقوب (2018) التي أكدوا أن للاتصال عبر مواقع التواصل الاجتماعي تأثير سلبي على القيم الدينية للأسرة كما تؤثر على مستخدميه من خلال تعرض الشباب لكتابات وأفكار دينية متطرفة أثناء استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي، وأكثر الآثار السلبية تتمثل في حالة التشتت التي تخلقها عملية التواصل عبر تلك المواقع؛ حتى الانفصال عن الواقع.

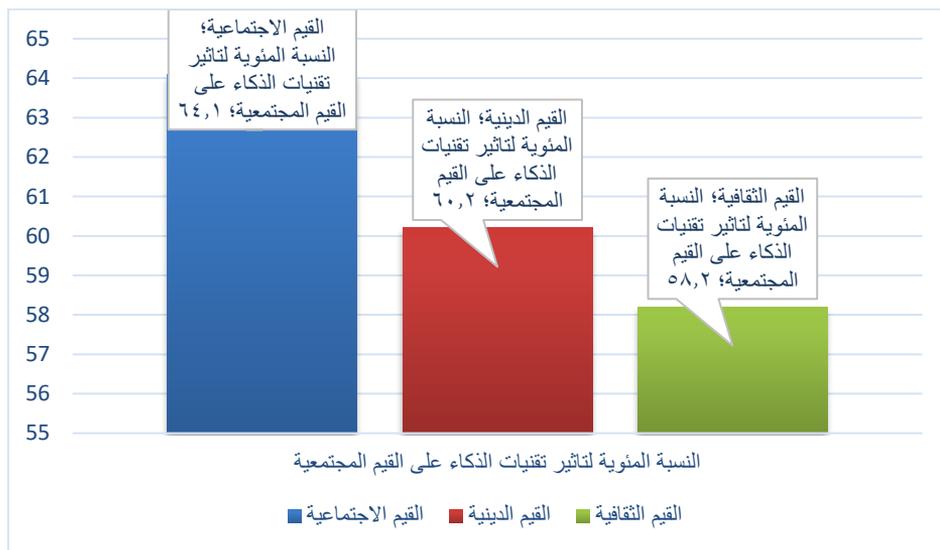
جدول (٢٤) قيمة F-test ودلالاتها الإحصائية لأثر استخدام مواقع التواصل

الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي على القيم الثقافية ككل

الدلالة	قيمة ف	متوسط المربعات	مجموع المربعات	درجة الحرية	مصدر التباين
٠.٠٠٠٠	١٩٩.٩٣٨	١٠٧٣.٨٧٩	١٠٧٣.٨٧٩	١	الانحدار
		٥.٣٧١	٩٢٣.٨٢٢	١٧٢	البواقي
			١٩٩٧.٧٠١	١٧٣	المجموع
معامل التحديد = ٠.٥٨٢					

يعرض الجدول نتائج تحليل التأثيرات بين المجموعات- (Tests of Between-Subjects Effects) لتحليل مدى تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي على القيم الثقافية وفيما يلي وصفا تفصيليا لأثر التقنيات على القيم الاجتماعية:

يتضح ان قيمة F العالية (١٩٩.٩٣٨) للنموذج المصحح والقيمة الاحتمالية (Sig. = 0.000) تشير إلى أن النموذج ذو دلالة إحصائية. أي أن هناك تأثيراً معنوياً لمواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي على القيم الثقافية، بما أن Sig. = 0.000 أقل بكثير من ٠.٠٥، فهذا يدل على أن التأثيرات ليست عشوائية وأنه يوجد تأثير فعلي لمتغير التقنيات الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي كما يشير معامل التأثير (التحديد) البالغ (٠.٥٨٢) ان التباين في القيم الثقافية يمكن تفسيره بواسطة مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي بنسبة مئوية قدرها (٥٨.٢%) وهي نسبة اثر متوسطة لمواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي، كما تشير النتائج إلى أن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي لها تأثير معنوي كبير على القيم الثقافية. النسبة العالية لمعامل التحديد (R Squared) توضح أن النموذج يفسر بشكل جيد التأثيرات على القيم الثقافية. والشكل التالي يوضح مدى تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي على القيم المجتمعية الثلاثة:



يعرض الشكل السابق تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي على القيم المجتمعية من خلال ثلاث فئات من القيم:

١. **القيم الاجتماعية:** يمثل هذا العمود النسبة المئوية لتأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي على القيم الاجتماعية. النسبة هنا هي ٦٤.١٪، مما يعني أن تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي على القيم الاجتماعية هو الأكبر بين الثلاث فئات.
٢. **القيم الدينية:** يمثل النسبة المئوية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي على القيم الدينية. النسبة هنا هي ٦٠.٢٪ وهو تأثير متوسط مقارنة بالفئات الأخرى.
٣. **القيم الثقافية:** يعرض تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي على القيم الثقافية بنسبة ٥٨.٢٪، وهو التأثير الأقل بين الفئات الثلاث.

ومما سبق يمكن ملاحظة أن تأثير استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي يظهر بشكل أكبر على القيم الاجتماعية مقارنة بالقيم الدينية والثقافية.

ملخص النتائج:

أظهرت نتائج البحث الآتي:

١. وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي (تيك توك - سناب شات - يوتيوب) بعينه الدراسة باختلاف العمر لصالح الفئة العمرية (٢٥ - ٣٠) سنة.
٢. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي (تيك توك - سناب شات - يوتيوب) بعينه الدراسة باختلاف الجنس.
٣. عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي (تيك توك - سناب شات - يوتيوب) بعينه الدراسة باختلاف الدخل الشهري.
٤. توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة إحصائية بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي (الآثار الإيجابية - الآثار السلبية) والقيم المجتمعية للشباب بمحاورها (القيم الاجتماعية - القيم الدينية والأخلاقية - القيم الثقافية).
٥. يوجد أثر لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي (تيك توك - سناب شات - يوتيوب) والقيم المجتمعية للشباب بمحاورها (القيم الاجتماعية - القيم الدينية والأخلاقية - القيم الثقافية).

٦. يوجد أثر لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي المعتمدة على تقنيات الذكاء الاصطناعي على القيم الاجتماعية بنسبة (٦٤.١%) يليها القيم الدينية والأخلاقية حيث تؤثر بنسبة (٦٠.٢%) يليها القيم الثقافية ونسبتها (٥٨.٢%).

توصيات البحث:

١. استخدام الروبوتات للتعرف على مصادر انتاج المحتوى للتصدي للمحتوى الغير لائق حيث يفيد الروبوت بأنه قام بتحرير هذا النص في مقدمة المحتوى بعد ان باتت الروبوتات في مواقع التواصل الاجتماعي واقعا لا يمكن تجاهله.
٢. نشر التوعية للشباب من خلال المؤسسات التعليمية والإعلامية بأهمية الحماية الإلكترونية للحفاظ على خصوصية البيانات الشخصية حيث يوجد بمواقع التواصل الاجتماعي خاصية تسجيل الدخول بخطوتين لحماية بيانات المستخدمين يتم من خلالها تسجيل الدخول بإضافة رمز إضافي بعد كلمه المرور وارسال رسالة نصيه للتحقق من الهوية واغلب افراد العينة لا يتوافر لديها وعى بذلك.
٣. الاستفادة من هذه التقنيات الحديثة في خدمه وتطوير مواقع التواصل الاجتماعي وتحسين خدماتها للتعرف على المحتوى الذي يحرض على التمر الإلكتروني ويتم حظرها اليا مثل المحتويات التي تحرض على العنف التي يتم حظرها اليا.

المراجع

أولاً: المراجع العربية

ابتسام جمال درّاجي (٢٠٢٠): تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية للشباب الجزائري. مجلة المعيار, ٢٤(١), ١٤.

أحمد عبد الحميد عبد الرحمن (٢٠١٨): تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال خدمة العملاء: دراسة تحليلية. مجلة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، العدد ١٠، ص ٤٥-٦٣.

اسماء عبد الله نصيب (٢٠١٧): تأثير الفايسبوك على القيم الاجتماعية لدى الطالب الجامعي. مجلة الجامع في الدراسات النفسية والعلوم التربوية، ٦.

أسماء فتحي لطفي (٢٠٢٣): الاتجاه نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وعلاقته بالهوية المهنية والاندماج الوظيفي لدى أعضاء هيئة التدريس في ضوء بعض المتغيرات الديموغرافية. مجلة كلية التربية، ٥.

آسيا محمد بوطهرة، وإيمان سعيد عبادي (غير معروف): أثر استخدام الطفل لمواقع التواصل الاجتماعي فايسبوك على عملية التنشئة الاجتماعية. مجلة الفكر للدراسات القانونية والسياسية، ٣، جامعة الجزائر، ٤.

آلاء محمد السيد (٢٠٢٣): الذكاء الاصطناعي بين كلاً من التسويق الاصطناعي والإعلان الذكي. مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية، ٣٨.

آمال عبد الله عطية (٢٠٢٣): تطبيقات الذكاء الاصطناعي ومساهماتها في تحسين وظائف المؤسسة الصناعية. مجلة العلوم الإنسانية لجامعة أم البواقي، ٩.

أمجد محمد درادكة (٢٠٢٣): فوائد استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم الجامعي والتحديات التي تواجهه والحلول المقترحة من وجهة نظر دبلوم الإدارة المدرسية العالي في جامعة عطلون الوطنية. المجلة الدولية للعلوم التربوية والآداب، ٢.

إيمان محمود عبد الله (٢٠٢١): إدارة المعرفة ودورها في تطوير الجامعات السودانية بالتطبيق على جامعة المستقبل وجامعة النهضة بالخرطوم. مجلة الدراسات التجارية والاقتصادية، ٤(٢).

أيمن رمضان زهران، محمد طارق عثمان (٢٠٢٢): تأثير تطبيقات الذكاء الاصطناعي على مهارات التواصل وجودة الإعلام الرقمي، المجلة العربية للنشر العلمي، (٤).

إيناس عبد الله الشنتيتي (٢٠١٨): أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على القيم لدى

- الشباب: دراسة ميدانية على طالبات جامعة القصيم. مجلة كلية علوم التربية، ٢٠١٨، ٢.
- إيناس محمد إبراهيم الشيتي (٢٠١٨): أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على القيم لدى الشباب: دراسة ميدانية على طالبات جامعة القصيم"، مجلة البحوث التجارية، المجلد ٤٠، العدد ٤، أكتوبر.
- بنية محمد صبرينة، وفتحية ناصر بلجيلالي. (٢٠٢٢): أهمية تطبيق الذكاء الاصطناعي والذكاء العاطفي في جودة القرارات الائتمانية من وجهة نظر العاملين. مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، (١١).
- حسن محمد المبارك (٢٠٢٠): مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم الاجتماعية لدى طلاب الجامعة. المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية، الرابع (١٦).
- حنان إبراهيم الجهني (٢٠١٩): تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على أنظمة القيم الاجتماعية لدى طلاب الجامعات في المملكة العربية السعودية. مجلة العلوم التربوية والنفسية، (٢٤).
- خديجة محمد العظامات (٢٠٢٢): تطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية في المجتمع الأردني من وجهة نظر طلبة الجامعة، دراسة ميدانية. مجلة كلية التربية، جامعة عين شمس، ٢٦ (٤).
- دعاء فتحى سالم (٢٠٢١): فاعلية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر طلاب الإعلام التربوي: الفيس بوك أنموذجاً، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، مج (٢٠)، ع (٣).
- رباع أحمد الهادي (٢٠١٥): أنظمة الذكاء الاصطناعي المساعدة في عمليات إدارة المعرفة. مجلة الاقتصاد الإسلامي العالمية، ٣٢.
- رهام محمد الحربي (٢٠٢٣): تحديات تطبيقات إدارة المعرفة القائمة على الذكاء الاصطناعي. المجلة العربية للنشر العلمي، (٤).
- زهراء ابراهيم يحيى دعاك (٢٠٢٣): قياس العوامل المؤثرة في استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي لدى معلمي التعليم العام في ضوء النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا UTAUT ، رسالة ماجستير ، كلية التربية ، جامعه جازان .
- سلام زغير الغرابوى (٢٠٢٣): مساهمة وسائل الاعلام الجديد في حث الجمهور على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي (دراسة ميدانية على جمهور مدينة الكوت)، مجلة لارك لفلسفة والعلوم الاجتماعية، (٥٢).
- سليمي هاشم زوهير (٢٠٢٣): تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على التعليم العالي، كلية الآداب

والعلوم الانسانية ، جامعة نجران

شاكر بن علي الذيابي (٢٠٢٢): رؤية النخبة الإعلامية في السعودية لدور تقنيات الذكاء الاصطناعي في الحد من تأثير الأخبار الكاذبة على منصات الإعلام الاجتماعي، المجلة الدولية للإعلام والاتصالات، (٤).

شاهنده عاطف عبد السلام (٢٠٢٣): استخدامات الشباب المصري لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في معالجة الصور على مواقع التواصل الاجتماعي والاشباعات المتحققة منها ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، ٨٤.

عبد الحكيم محمد الورفلي (٢٠٢٠): دور مواقع التواصل الاجتماعي في تغير بعض القيم الاجتماعية لدى الطالب الجامعي، "الفييس بوك أنموذجاً"، دراسة ميدانية. مجلة العلوم التربوية، ٣١(١).

عسان محمد حرب (٢٠٢٢): رؤية استشرافية لتبني تقنيات الذكاء الاصطناعي في القنوات الفضائية الفلسطينية. المجلة الجزائرية للاتصال، (٢٤).

علي خليل سفرة (٢٠١٤): الإعلام الجديد لشبكات التواصل الاجتماعي: دراسة الميدانية، مجلة جامعة عين شمس، ٤(١).

عهود امين البلوي وفاتن عبد العتيبي (٢٠٢٢): دور الذكاء الاصطناعي في تنمية مهارات التفكير الناقد والاتجاهات العلمية لدى طالبات الصف الثاني الثانوي في مقرر الفيزياء. مجلة العلوم الإنسانية لجامعة أم البواقي، ٨(٢).

عواد صلاح الدين (٢٠٢٣): توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في النشاط الإعلامي، المجلة العربية للنشر العلمي، (٦).

كوثر حسين جبار (٢٠١٩): استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأثره على القيم الاجتماعية لدى طلبة جامعة عمان الأهلية، مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، (١١).

لينا خليل مصطفى (٢٠٢٠): العوامل المؤثرة على قبول المعلم لاستخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم في ضوء نظرية UTAUT. مجلة الفكر للدراسات القانونية والسياسية، ٣، جامعة الجزائر ٤.

محمد إبراهيم عبد المنعم مرسى (٢٠٢٢): مدى ملائمة عقود الذكاء الاصطناعي لقانون العقود، مجلة البحوث الفقهية والقانونية، العدد الثاني والأربعون، ص ٩١٦.

محمد خالد العزام (٢٠٢١): دور الذكاء الاصطناعي في رفع كفاءة النظم الإدارية لإدارة الموارد

البشرية. مجلة المعيار, ٢٤(١), ١٤

محمد زكرياء خراب (٢٠١٩): ثقافة استخدام واستهلاك الشباب الجزائري لتطبيق التيك توك. مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال, ٥(٣).

محمد مجاهدي طاهر (٢٠٢٠): درجة الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالنسق القيمي. المجلة العربية للنشر العلمي, (١١).

محمد مشعل عبد الله (٢٠٢١): استخدامات تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي لتنمية المهارات الحياتية لدى ذوي الهمم العالية. مجلة كلية علوم التربية, ٤.

محمود محمد غازي (٢٠١٩): رؤية مقترحة لتدريس حصة التربية الرياضية باستخدام الذكاء الاصطناعي. مجلة المعيار, ٨.

مسعود بو سعديّة، امينه يخلّف، مريم مخلوف (٢٠٢٠): دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي البيئي لدى الطلبة الجامعيين، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد الصديق بن يحيى .

معجم البيانات والذكاء الاصطناعي (PDF) (بالعربية والإنجليزية)، الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي، ٢٠٢٢، ص. ٨٨، QID:Q111421033

مها محمد فتحي عبد الله (٢٠٢١): فاعلية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، (٣).

هبة صبحي جلال اسماعيل (٢٠٢٣): الأمية المعلوماتية في عصر التحول الرقمي: دراسة تحليلية، رؤية مستقبلية، مجلة الدراسات التربوية والإنسانية، ٤.

وجدان عبد الله السويدي (٢٠٢٤): دور الذكاء الاصطناعي في الحد من الإتجار بالبشر عبر الانترنت، المجلة الليبية العالمية.

ثانياً: المراجع الأجنبية:

Ansgar Zeffass (2020): **Artificial Intelligence in Communication Management: A National Study on Adoption, Knowledge, Impact, Challenges, and Risks**, International Journal of Innovative Research in Science, Engineering and –Technology, 6(6), 1–5.

Bakht Zaman (2022): **Comparative Analysis of Social Media Users and Non-Users and Their Impact on Social Values**, A Utilitarian

View. Artificial –Intelligence, 227, 190–213.

David Askay (2023): **Artificial Intelligence and Knowledge Management: A Partnership between** Humans and Artificial Intelligence, International Journal of Medical Informatics, Vol 114.

Evaristus Chuma (2021): **The Impact of Social Media on Family Values**, International Journal of Innovative Research in Science, Engineering and –Technology, 8

Lateef Omotosho (2020): **The Impact of Social Media on the Social Behavior of Students: Perspectives of Primary School Teachers in Kwara State, Nigeria,**

Manjur Kolhar (2021): **The Impact of Social Media Usage on Learning, Social Interactions, and Sleep Duration among** University Students.

Mitra Madanchian (2023): **Artificial Intelligence and Knowledge Management: Effects, Benefits,** and Implementation,

Schwartz, Oscar (12 Nov 2018). "You thought fake news was bad? Deep fakes are where truth goes to die". The Guardia . Archived from the original on 2019–06–16. Retrieved 2018–11–14.

Tszyu Ye(2023) :**Social Media and Its Impact: Individuals and Society**, Research. Journal of Educational and Social Research,2(2),392.

Wei Jia (2024): **The Impact of Social Media on Self-Efficacy and Loneliness among Users: Analysis of the Mediating Role of Social Support**, journal of enterprising communities' people and places in the global, economy, v.(7). Issue (1).

Wikipedia contributors. (2024): **EdgeRank. Wikipedia.** Retrieved January 1, from <https://en.wikipedia.org/wiki/EdgeRank>