

## فاعلية استخدام الموجه الإلكتروني في بيئة تعلم نقال لتنمية مهارات ريادة الاعمال لدى طلاب التعليم الفني

أ. فاطمة محمد محمود نايل\*

أ.د. صابر محمود حسين\*\*

أ.د. هناء رزق محمد\*\*\*

### مقدمة:

نعيش اليوم عصر التكنولوجيا والثورة الرقمية والانفجار التقني والمعرفي في جميع مجالات الحياة، لذا تسعى الامم والمجتمعات جاهده إلى بناء مستقبلها ومستقبل أبنائها وخلق أجيال واعدة ومتطورة تحقق التنمية البشرية والنهضة الاقتصادية والاجتماعية، والتعليم الفني اساس التنمية التقنية والتكنولوجية في المجتمعات الحديثة .

ويمثل التعليم الفني مصدراً أساسياً من مصادر توفير كوادر فنية ماهرة في المجالات المختلفة لتلبية احتياجات سوق العمل، فيعمل على إعداد الخريج إعداداً تقنياً من المستوى الفني والثقافي والعلمي والسلوكي المطلوب للانخراط في المهنة بكفاءة تجعله منتجاً متميزاً في عصر تزامم المعلومات (محمدأحمد، ٢٠١٣. ٧١٠). ويهدف التعليم الثانوي الفني إلى تخريج فنيين تعتمد عليهم الدولة اعتماداً كبيراً في تيسير حركة الاقتصاد القومي، وملاحقة التطورات الاقتصادية والتجارية والتكنولوجية التي يشهدها العالم ، لذا يجب إعداد جيل يستطيع اللحاق بهذه التطورات والاستفادة من خبرات الدول المتقدمة في نظمها التعليمية ، وينقسم التعليم الفني التجاري إلى نظام ثلاث سنوات ، مدة الدراسة ثلاث سنوات ويهدف إلى إعداد فنيين

\* مدير عام الادارة العامة لمركز تطوير التعليم الفني

\*\* أستاذ المناهج وطرق تدريس المواد التجارية بكلية التربية-جامعة عين شمس

\*\*\* أستاذ تكنولوجيا التعليم بكلية التربية-جامعة عين شمس

في التخصصات المختلفة، ونظام الخمس سنوات مدة الدراسة خمس سنوات ، وتهدف إلى إعداد فنى أول في التخصصات المختلفة ، ويطلق عليها المدارس المتقدمة ، وهى تعد الطلاب للحياة لمواجهة المطالب الخاصة بالمجتمع ، كما تعدهم كأعضاء منتجين في مؤسسة صناعية وتجارية وزراعية وفندقية عامة أو خاصة ، وذلك من خلال امداد الطلاب بالمعلومات والمفاهيم والمهارات التي تساعدهم على الاندماج في المؤسسات والشركات لدفع عجلة التنمية الاقتصادية في المجتمع (منى أحمد ٢٠١٣، ٢٩٦).

ولعل من أهم سمات العالم المعاصر تزامن التقنيات وتنوع الأجهزة والتجديد في البرامج والبرمجيات، وهناك اتجاه متزايد في الاوساط التعليمية يؤكد على أن هذه التقنيات سوف تحدث تحويلاً جذرياً في أساليب وانماط واستراتيجيات عمليات التعليم والتعلم خلال السنوات

القادمة، بل أن هذا التحول قد حدث فعلاً وبدأ يترسخ لدى الكثير من مؤسسات التعليم والتدريب على المستوى الإقليمي والعالمي (مجدي النحيف، ٢٠١٢، ٢٣٥). وقد ادى استخدام التقنيات الحديثة إلى جعل عملية التعلم عن بعد أكثر مرونة من حيث المكان

والزمن، وتوزيع فرص التعلم على نطاق واسع، واختيار طرق الوصول للمعلومات والموارد المتاحة للتعلم والتدريب، والقابلية للتكيف مع جميع المتعلمين (potter&Naidoo، ٢٠١٢).

ويعد التعلم النقال أحد أهم مجالات تكنولوجيا التعليم، حيث ساهم انتشار الهواتف الذكية والتابلت في انتشار هذا النوع من التعلم ، نظراً لتوفره في جميع الاوقات واتاحته لمعظم مستخدمي الأجهزة الذكية (أمل مبارك ، واخرون، ٢٠١٦).

ويرى أحمد عبد المجيد (٢٠١٤.١١) أن التعلم النقال هو أحد أشكال التعلم من بعد، وهو امتداد للتعلم الإلكتروني، ويتم باستخدام الأجهزة اللاسلكية، لتقديم التعليم إلى المتعلم باستخدام التقنيات الرقمية.

ويرتبط استخدام التعلم النقال في تقديم البرامج التعليمية بما تحققه هذه الوسيلة من مميزات وما تتضمنه من تسهيلات تعليمية مثل: توافر هذه الأجهزة في أيدي الجميع، ولا يحتاج توظيفها إلى بنية تحتية مكلفة، كما أنها ستساعد هذه الوسيلة على التشارك والتفاعل، حيث يمكن من خلال التعلم النقال تفاعل الطلاب مع المحتوى، و تفاعلهم مع بعضهم، و تفاعلهم مع المعلم، وتلك التفاعلات تسهم في زيادة فاعلية البيئة التعليمية وصولاً لمخرجات تعليمية عالية الجودة (عبد الناصر عبد الرحمن، ٢٠١٤، ١٧٥).

وقد توصلت نتائج بعض الدراسات (أحمد سالم، ٢٠٠٦؛ هاشم الشرنوبى، ٢٠١١؛ أحمد بدر، ٢٠١٢؛ أحمد عبد المجيد، ٢٠١٤؛ فايق الغامدي، والطيب هارون ٢٠١٢، Dashti & Aldashti، ٢٠١٥، Kafyulilo، 2014)؛ إلى أن استخدام التعلم النقال يحقق مزايا تربوية عديدة أهمها: إتاحة التعليم للمتعلم طوال الوقت، وزيادة مستوى التفاعل والتواصل التعليمي، تنوع وسائل التعلم المتاحة، التعلم المرن بدون قيود وحواجز، والتواصل التعليمي المستمر، انخفاض كلفة التعليم.

كما أكدت عديداً من المؤتمرات على ضرورة استخدام التكنولوجيا الذكية في العملية التعليمية وضرورة تصميم مستحدثات تكنولوجية ذكية، وتطوير بيئات تعلم إلكترونية تفاعلية وتوظيفها لخدمة الأهداف التعليمية والاستفادة من تطبيقات التقنية والاتصالات لرفع جوده العملية التعليمية، منها المؤتمر الدولي الثاني للتعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد (٢٠١١)، والمؤتمر الدولي الثالث للتعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد ٢٠١٣، والمؤتمر العلمي الدولي العاشر للجمعية العربية

لتكنولوجيا التربية (٢٠١٤)، والمؤتمر الدولي الرابع للتعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد (٢٠١٥)، والملتقى الدولي الأول لكلية التربية جامعة بنها بعنوان "تطبيقات التكنولوجيا في التربية" فبراير (٢٠١٧).

وتتميز التكنولوجيا الحديثة بكونها ذكية، لذا تحتاج إلى مهارات واستراتيجيات تفكير عليا من مستخدميها كي يكون استعمالها مجدياً والاستفادة منها جليها، وخاصة من المتعلمين في التعليم بوجه عام وفي التعليم الفني بوجه خاص حيث يمكن ان يتم توظيف هذه التكنولوجيا كالموجه الإلكتروني لإدارة الاعمال والمشاريع التجارية. ويعرف الموجه الإلكتروني بأنه: شخص يقوم بنقل خبراته المهنية في مجال معين الى الاشخاص الأقل خبرة المتدرب (طالب التوجيه) في بداية عملهم بالمهنة أو اثناء إعدادهم لها وذلك من خلال وسيط إلكتروني وفي إطار مخطط له من قبل مؤسسة او جهة مشرفة (Single & Single، ٢٠٠٥).

وتعد برامج التوجيه الإلكتروني واحدة من المستحدثات التكنولوجية التي حظيت بأهمية كبيرة في مجال البحث والدراسة ، و قد تناولت بعض الدراسات انماط تقديم التوجيه الإلكتروني ومستوى التحكم مثل دراسة كل من : (Herring، 2000؛ Seng ، 2001، ben Salem&et.al، et.al. ٢٠٠٦؛ حنان الشاعر ، ٢٠١٤) ، وأوصت بإجراء دراسات اخرى لمتغيرات الموجه الإلكتروني وتصميم انواع اخرى لما له من تأثير وتحسين اوضاع الطلاب ، ويعتبر مدخل هام للتعلم التفاعلي ، ويتناول أمور متعلقة بالمتعلم مثل نمط التعلم ، الخلفية المعرفية في الاختيار والتنظيم ، وتقديم مواد التعلم

وكشفت النتائج عن التأثير الإيجابي للنظام الإلكتروني على المتعلمين لذا يعد الموجه الإلكتروني أحد المجالات الحديثة التي تحقق انتشاراً سريعاً في الأوساط التعليمية في أنحاء العالم (حنان الشاعر، ١٦٠، ٢٠١٤).

ومن هنا يأتي دور الموجه الإلكتروني كمستحدث تكنولوجيا يفتح افاقاً لا حدود لها أمام هذا الجيل من طلاب التعليم الفني لكي يفكر ويصمم وينفذ ويوظف المبادئ العلمية التي يعرفها ويبحث عنها لتنمية مهاراته وتطوير إبداعه للتخطيط لمهنة المستقبل للنهوض بالاقتصاد.

وتمثل زيادة الاعمال دوراً هاماً في التنمية المستدامة ،حيث تمثل القوه التي تقف خلف الابداع والابتكار ، وتعتبر محركاً للنمو الاقتصادي لأي دولة ، لذا لم تقتصر زيادة الأعمال على القيام بدورها كقوة دافعة لتحقيق التنمية الاقتصادية وخلق فرص الوظيفة فحسب ، وانما تعدت ذلك الى الاسهام في التنمية الشخصية والاجتماعية لأفراد المجتمع ، وزيادة القدرة الابتكارية والتنافسية للأفراد ، وترتب على ذلك ان اصبح رواد الاعمال قادة العهد الجديد وصناعة ،بل المصدر الرئيسي لميلاد أفكار المشروعات الجديدة (Marti & Ferandez،٢٠١٥)

ويعتبر التوجه نحو زيادة الاعمال توجهها عالميا في مؤسسات التعليم الفني، ووضعت الدول المتقدمة في العالم خطاً تنفيذية متلاحقة لتعزيز تطبيقات الفكر الريادي في مجتمعاتها، وتتعدد الأهداف والمخرجات المتوقعة من زيادة الأعمال، في البدء بمشروعات جديدة، ووضع رؤية مستقبلية للدخول الى مجال الاعمال، وتهيئة المتعلمين ليكونوا قادرين على حلول الابداعية لمشكلات العمل (Hannon،٢٠١٣) وباطلاع الباحثة على المقررات التي يدرسها طلاب التعليم الفني بالتعليم التجاري لوحظ انها لم تتضمن المهارات الكافية لإعدادهم لسوق العمل بشكل جيد. وبمقابلة بعض معلمين زيادة الأعمال بالتعليم الفني، ذكروا بأن المادة غير متضمنه بالجدول المدرسي، بل تقام جلسة كل ترم وانعقاد ورشه واحدة في نهاية العام الدراسي لعرض فكرة زيادة الاعمال ،مما يجعل الطلاب غير مؤهلين لمجالات العمل بالشكل الكافي. و توصية المؤتمر القومي السنوي العشرين (٢٠١٩) بعنوان تطوير التعليم والتعليم الفني في ضوء احتياجات ومتطلبات سوق العمل، بضرورة وجود قاعدة

بيانات لمتطلبات السوق، التخصصات المطلوبة مع تحديد المهارات اللازمة لها من خلال الوصف الوظيفي وتوافرها لدى طلاب التعليم الفني، للاستعداد للمستقبل المهني كما أوصت الأبحاث والدراسات السابقة بضرورة البحث عن حلول تكنولوجية أكثر مرونة لدعم الطلاب وتمكنهم من مهارات زيادة .

وللتأكد من وجود المشكلة تم إجراء دراسة استطلاعية على عينه عشوائية تصل الى (٣٠) من طلاب التعليم الفني، لتحديد مدى توافر مفاهيم ريادة الأعمال لدى طلاب التعليم (تم الاستعانة باختبار ريادة الأعمال من خلال هذا الرابط ) (<http://preneur-masr.com/quiz-preneur-masr/>)، وتبين أن أكثر من (٩٠٪) من الطلاب لديهم قصور في المفاهيم المرتبطة بريادة الأعمال، (٨٩٪) من الطلاب لا يملكون المهارات ولديهم اتجاهات سلبية تجاه ريادة الأعمال.

وقد أوصت هيئة ضمان الجودة والاعتماد (٢٠١٥) بضرورة تضمين مهارات ريادة الأعمال التي يحتاجها سوق العمل ضمن برامج التعليم الفني والتدريب المهني. لذا حاول البحث الحالي توظيف الموجه الإلكتروني في بيئة تعلم نقال لتنمية مهارات ريادة الأعمال لدى طلاب التعليم الفني.

### مشكلة البحث:

في ضوء ما تقدم أمكن تحديد مشكلة البحث في انخفاض مستوى مهارات ريادة الأعمال لدى طلاب التعليم الفني لديهم لممارسة العمل الحر والمشروعات الصغيرة، لذا تم استخدام الموجه الإلكتروني في بيئة تعلم نقال، ليسهم في تزويدهم بالخبرات والمهارات والمعلومات وتحسين وتطوير أفكارهم حول ريادة الأعمال وتعزيز قدراتهم التنافسية في سوق العمل

وللتصدي لهذا المشكلة حاول البحث الإجابة على السؤال الرئيسي التالي:

"ما فاعلية استخدام الموجه الإلكتروني في بيئة تعلم نقال لتنمية مهارات ريادة الاعمال لدى طلاب التعليم الفني؟"

والذي يتفرع منه التساؤلات الفرعية التالية:

١. ما مهارات ريادة الاعمال اللازم تتميتها لدى طلاب التعليم الفني؟
٢. ما التصميم التعليمي المناسب لتصميم الموجه الإلكتروني في بيئة تعلم نقال لتنمية مهارات ريادة الأعمال لدى طلاب التعليم الفني؟
٣. ما معايير تصميم بيئة التعلم النقال باستخدام الموجه الإلكتروني؟
٤. ما فاعلية استخدام الموجه الإلكتروني في بيئة تعلم نقال لتنمية الجانب المعرفي لمهارات ريادة الاعمال لدى طلاب التعليم الفني؟
٥. ما فاعلية استخدام الموجه الإلكتروني في بيئة تعلم نقال لتنمية الاداء العملي لمهارات ريادة الاعمال لدى طلاب التعليم الفني؟

### أهداف البحث:

هدف البحث الحالي الى ما يلي:

١. تنمية مهارات ريادة الاعمال لدى طلاب التعليم الفني.
٢. التعرف على فاعلية استخدام الموجه الإلكتروني في بيئة تعلم نقال في تنمية الجانب المعرفي والأداء العملي لمهارات ريادة الاعمال لدى طلاب التعليم الفني

### فروض البحث:

سعى البحث إلى اختبار الفروض الآتية:

١. يوجد فرق دال احصائياً عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطي درجات مجموعة البحث في التطبيق القبلي / البعدي للاختبار المعرفي المرتبط بمهارات ريادة الاعمال.

٢. يوجد فرق دال احصائياً عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطي درجات مجموعة البحث في التطبيق القبلي / البعدي لمقياس الاداء العملي لمهارات ريادة الاعمال.

### أهمية البحث

تتمثل أهمية البحث فيما يلي:

١. توجيه انظار مخططي ومطوري برامج التعليم الفني لأهمية ادراج مهارات ريادة الاعمال، ضمن أنشطة وبرامج التعليم الفني.
٢. مساعدة القائمين بتدريس برامج التعليم الفني في التعرف على أدوارهم المتوافقة مع تعلم مهارات ريادة الاعمال، ولإكساب طلابهم الخصائص والسمات الريادية للتخطيط الوظيفي المستقبلي وتلبية احتياجات سوق العمل
٣. تطوير طريقة تخطيط برامج التعليم الفني بما يتلاءم مع تطورات العصر ويفيد في تنمية مهارات ريادة الاعمال.
٤. توجيه انظار القائمين على تدريب معلمي التعليم الفني في وزارة التربية والتعليم الى استخدام استراتيجيات حديثة في التدريب.
٥. تحسين الجانب المعرفي والاداء العملي لمهارات ريادة الاعمال لدى طلاب التعليم الفني وتنمية مهارات التعلم الذاتي والتعلم المستمر ومهارات التواصل لديهم بما يناسب التكنولوجيا المعاصرة.

### حدود البحث:

أقتصر البحث على الحدود التالية:

١. مهارات ريادة الاعمال (مهارات تكنولوجية- مهارات ادارة الاعمال- مهارات الريادة الشخصية).



٢. عينه من طلاب الصف الثالث بالتعليم التجاري نظام ثلاث سنوات -بمدرسة الزيتون التجارية بنين، التابعة لإدارة الزيتون التعليمية بمحافظة القاهرة.
٣. للعام الدراسي ٢٠٢٢-٢٠٢٣

### متغيرات البحث:

تمثلت متغيرات البحث في:

- المتغير المستقل: الموجه الإلكتروني في بيئة تعلم نقال.
- المتغير التابع: مهارات ريادة الأعمال.

### أدوات البحث:

يتطلب البحث إعداد الأدوات التالية: -

١. اختبار معرفي لريادة الأعمال (اعداد الباحثة)
٢. مقياس المواقف الادائية لمهارات ريادة الأعمال (اعداد الباحثة).

### منهج البحث:

اتبع البحث الحالي منهجين هما:

١. المنهج الوصفي: الدراسة التحليلية للمراجع والدراسات المرتبطة لمعالجة وتكوين الإطار النظري، وتفسير النتائج.
٢. المنهج التجريبي: لدراسة فاعلية استخدام الموجه الإلكتروني في بيئة تعلم نقال على تنميه مهارات ريادة الأعمال.

## التصميم التجريبي للبحث:

جدول (١) التصميم التجريبي للبحث

المجموعة	التطبيق القبلي	المعالجة التجريبية	التطبيق البعدي
تجريبية	- اختبار تحصيلي للجانب المعرفي لمهارات ريادة الأعمال. - مقياس المواقف الادائية للأداء العملي لمهارات ريادة الأعمال.	استخدام الموجه الإلكتروني في بيئة تعلم نقال	- اختبار تحصيلي للجانب المعرفي لمهارات ريادة الأعمال. - مقياس المواقف الادائية للأداء العملي لمهارات ريادة الأعمال.

## مصطلحات البحث:

تعرف الباحثة المصطلحات اجرائيا كما يلي:

**E- mentor الموجه الإلكتروني:**

هو شخص يقوم بنقل خبراته المهنية في مجال معين الى الاشخاص الأقل خبرة المتدرب (طالب) في بداية عملهم بالمهنة أو اثناء إعدادهم لها وذلك من خلال وسيط إلكتروني وفي إطار مخطط له من قبل مؤسسة او جهة مشرفة.

**التعلم النقال: Mobile learning**

هو نظام يهدف إلى توظيف الأجهزة المتنقلة والهواتف الذكية بتطبيقاتها المتعددة المجانية في التدريب والاستفادة من التكنولوجيا الحديثة في عملية التعليم والتعلم.

**مهارات ريادة الأعمال Entrepreneurship Skills**

هي عملية ايجاد الفرص وتوليد وصياغة أفكار جديدة للمجتمع مما يجعلها عاملاً رئيسي للنمو الاقتصادي والاجتماعي من خلال استثمار طلاب التعليم الفني لما يتوافر لديهم من معارف ومهارات وقدرات، تمكنهم من بدء مشروع عمل خاص بهم ، وتطوير مشروع قائم بالفعل وإدارته لتلبية متطلبات سوق العمل من خلال تقديم منتجات جديدة ومتميزة .

## الإطار النظري

## المحور الاول: بيئة التعلم النقال

## اولا: مفهوم التعلم النقال

يعد من اشكال التعليم عن بعد وهو التعلم النقال ( learning mobile ) ،  
تعني متحرك أي قابل للحركة أو التحرك ومن هنا يمكن ترجمة المصطلح التعلم  
النقال التعلم المتحرك الجوال التعلم بالموبايل التعلم عن طريق الاجهزة الجواله  
المتحركة أو المحمولة باليد ( العمرى ، ٢٠١١م ( ويفضل (سلامه، ٢٠١٢) تسميته  
بالجوال لأنه غير ثابت في مكان محدد ، وبيئة التعلم النقال تتصف بالبيئة الصديقة  
( Envirment friendly ) لأنه يتم تلقي الدروس والمحاضرات عن طريق أجهزة  
الهاتف الجوال والذي لا يحتاج الى جهد جسدي او بيئة محددة يتواجد فيها المتعلمون  
فهي غير مقيدة بزمان ومكان .

ويعرفه (سالم، ٢٠١٠) (انه استخدام الاجهزة اللاسلكية النقاله الصغيره  
والمحمولة يدويا الهواتف النقاله والمساعدات الرقمية الشخصية والهواتف الذكية  
والحاسبات الشخصية الصغيره لتحقيق المرونة والتفاعل في عمليتي التدريس والتعلم  
في أي وقت وفي أي مكان

وتعرفه (سنا، ٢٠١٠) بأنه اكساب الطالب لأي معرفة أو مهارة من خلال  
استخدام الهاتف النقال في أي مكان وأي زمان والتفاعل والاستجابة التي يظهر أثرها  
في التغيرات السلوكية

## ثانيا: خصائص بيئة التعلم النقال

يذكر كلا من هيفاء الشامبي (٢٠١٠)، مزهر شعبان عبود (٢٠٠٩) ، خالد  
محمد فرجون ( ٢٠١٠ ) خصائص التعليم النقال :

- نمط الاتصال: يتميز الموبايل بأنه يوفر الاتصال في اتجاهين مختلفين من المرسل الى المستقبل والعكس.
- تعدد الاستخدامات: فهو هاتف للاتصال كاميرا تصوير فيديو سماعه متنقلة لاقط للمحطات والاذاعة والتلفاز وبريد نصي وصوره وصوتي ومفكره للمواعيد والملاحظات المهمة سجل للهواتف والرسائل.
- سهولة الحمل: صغر حجم المتنقل يجعله جهازا عمليا مريحا في الحمل من قبل الكبار والصغار ويحقق مكانية الاحتفاظ به دور مضايقه واستخدامه في اثناء تأدية عمل آخر.
- عدم الحاجة الى أسلاك بالجهاز النقال رفيع غير مقيد بالأسلاك وإمكانية التنقل في جميع المواقع التعليمية الرسمية وغير الرسمية.
- النقل الرقمي للوسائط المتعددة: ويمكن من نقل الصوت والصورة والفيديو والرسوم بأنواعها المختلفة.
- التغطية بعيدة المدى: وهي خاصية تميزه عن تقنية البلوتوث التي تحد داخل مساحة ذات نطاق ضيق مقارنة بتقنية النقال التي يمكن أن تغطي مساحة العالم كله، والتعلم النقال يأخذ المتعلم بعيدا عن أي نقطة ثابتة لتلبية رغبة المتعلم في أن يتفاعل مع أطراف المجتمع التعليمي دون الحاجة للجلوس في أماكن محدده وأوقات معينة أمام شاشات الكمبيوتر وهو ما أعطى مزيدا من الحرية في عملية التعلم.

**ثالثاً: مميزات التعلم فى بيئة التعلم النقال:**

ذكرها كلا من ذكرها خالد محمد فرجون ( ٢٠١٠ ) ، (العشرى ، ٢٠١١) كما

يلى :

- يتميز الموبايل بأنه يوفر الاتصال في اتجاهين مختلفين من المرسل لي المستقبل والعكس
- تعدد الاستخدامات فهو هاتف للاتصال، كاميرا تصوير، فيديو، سماعه متنقله لاقط للمحطات و الاذاعة والتلفاز بريد نصي وصوري وصوتي مصباح للإضاءة، مفكرة للمواعيد والملاحظات المهمة سجل للهواتف المطلوبة والرسائل
- صغر حجم المتنقل يجعله جهازاً عملياً مريحاً في الحمل من قبل الكبار والصغار، ويحقق إمكانية الاحتفاظ به دون مضايقه واستخدامه في اثناء تأدية عمل آخر.
- الجهاز النقال رفع قيد الاسلاك وإمكانية التنقل في جميع المواقع التعليمية الرسمية وغير الرسمية
- التغطية بعيدة المدى: وهي خاصية تميزه عن تقنية البلوتوث التي تحد داخل مساحة ذات نطاق ضيق مقارنة بتقنية المتنقل التي يمكن ان تغطي مساحة العالم كله وهو ما أعطى مزيد من الحرية في عملية التعلم.

**المحور الثاني: الموجه الإلكتروني**

لقد ساعدت وسائط التعلم الإلكترونية على تحقيق الاتصال بين أطراف العملية التعليمية (طالب، معلم، ولي الأمر)، كما ساعدت علي تحقيق الاتصال مع الخبرات الخارجية التي يمكن أن تساهم في دعم تعلم الطلاب في بيئات التعلم الإلكترونية ، ويعتبر التوجيه الإلكتروني من أشكال الدعم التي يمكن أن يحصل عليها الطلاب

لدعم التعليم في جوانب يصعب تنميتها في التعليم التقليدي، فمن خلاله يمكن أن يعطي الفرص الحقيقية للطالب للتعرف على آليات المهنة التي يتم إعداده للعمل بها، ودعم الاتجاه الإيجابي نحوها، خاصة أن المهارات المهنية أصبحت على قمة أهداف إعداد طالب التعليم الفني لسوق العمل .

### أولاً: مفهوم الموجه الإلكتروني: E-mentor

يعتبر التوجيه الإلكتروني علاقة مقترنة بين الطلاب وصاحب الخبرة في مجال مهنة معينة بهدف نقل المعرفة والمهارة والخبرة المهنية بين طرفين: (الأول) الموجه صاحب الخبرة والقدرة

علي نقل الخبرة (، والثاني) المتدرب أو الطلاب أو الطلاب الأقل خبرة (وذلك في إطار زمني

محدد، لتحقيق أهداف محددة تضعها الجهة المنظمة للتوجيه لنقل الخبرة الخاصة بمهنة ما من الأكثر خبرة أو الأقل خبرة عبر وسيط إلكتروني.

وترى حنان الشاعر (٢٠١٩) ان الموجه الإلكتروني شخص يقوم بنقل خبراته المهنية في مجال معين إلى الأشخاص الأقل خبرة المتدرب) طالب التوجيه (Mentee) في بداية عملهم بالمهنة، أو أثناء إعدادهم لها وذلك من خلال وسيط إلكتروني وفي إطار مخطط له من قبل المؤسسة التعليمية

وقد اهتم عبد المجيد مهنا (٢٠١١) بتحديد الكفايات الخاصة للإعداد لسوق العمل وكيفية التعامل معها، مع الاهتمام وقام باستخدام أساليب تعتمد على التكنولوجيا الحديثة مثل "التوجيه الإلكتروني " حيث يتم فيه نقل الخبرات المرتبطة بمهنة ما من خلال الممارسين الفعليين إلى الأقل خبرة باستخدام وسيط إلكتروني مثل شبكات التواصل الاجتماعي أو المحمول

**ثانياً: خصائص وأدوار الموجه الإلكتروني:**

وضح كلا من vidson Institute (2009)؛ (American Psychological Association) (٢٠٠٦)؛

حنان الشاعر (٢٠١٤) أن الموجه الإلكتروني شخص له خبره في مهنة ما ينقلها الى اخرون أقل خبرة ، ويتسم بعدة خصائص منها ما يلي

- يمتلك مهارات التواصل الإلكتروني للتفاعل الناجح مع المتدربين.
- يجب على الموجه الإلكتروني أن يقضى سنوات كافية في ممارسة المهنة
- الموجه الإلكتروني لديه ميول ومهارات التوجيه ونقل الخبرات إلى الآخرين، خبراته لمقابلة الفروق الفردية بين المتدربين.
- يميل إلى مساعدة الآخرين، ومنها التأثير على الطلاب بشكل فعال.
- يعتبر ميسر وناقل خبره.

**ثالثاً: مراحل تنفيذ التوجيه الإلكتروني:**

عرض المختصون ( Hamilton & Scandura, 2003, Masullo & )

American Psychological Association, Tsantis, 2004, (٢٠٠٦) ، حنان

الشاعر (٢٠١٤) أربعة مراحل للتوجيه الإلكتروني هي:

**المرحلة الأولى: التجهيز Initiation Stage**

وهي المرحلة التي يتم فيها اختيار الموجه والطلاب، وتعريفهم ببعضهم، وبناء العلاقة بين الطرفين، بحيث يراعى في اختيار كل طرف توافر المعايير المطلوبة، حتى يكسب رضا الطرف الآخر، ويختبر الطرفان مدى تقبلهم للآخر، كأساس لنجاح التوجيه، كما يحرص الموجه على تعريف المتدربين بمواعيده، وما يحبه ولا يحبه من سلوكيات أثناء جلسات التوجيه.

### المرحلة الثانية: الإنتاج والتعلم Cultivation Stage

يتم فيها نقل الخبرة من الموجه إلى الطلاب، من خلال الأسئلة والمناقشة، ودراسات الحالة، والعروض التوضيحية، وهي المرحلة الأساسية للتوجيه، والتي يتلقى فيها المتدرب الأجوبة على تساؤلاته، والمهارات المرتبطة بالمهنة، كما يمكن أن يستفيد الموجه نفسه من هذه المرحلة، من خلال ما يضيفه الطلاب من معلومات جديدة اكتسبها في برنامج الإعداد الأكاديمي، وقد لا يكون الموجه قد حظي بها.

### المرحلة الثالثة: الانفصال Separation Stage

وهي المرحلة النهائية في العلاقة بين الموجه والطلاب، وتمثل نهاية التوجيه، ويتم تقويم مدى تحقق الأهداف، وانتقال الخبرات والمهارات من الموجه إلى المتدربين، وتحدد المدة التي يتم فيها التوجيه بعدة أسس، مثل أن يتم تحقيق الأهداف التي صمم التوجيه من أجلها، أو أن يصل الطرفان إلى القناعة بأنه لا يوجد معلومات جديدة، أو خبرات أخرى يمكن نقلها، أو طبقا لما تراه المؤسسة التعليمية.

### المرحلة الرابعة: إعادة التوجيه Redefinition Stage

يتم فيها عودة العلاقة بين الموجه والطلاب بعد انتهاء التوجيه، لنقل خبرة جديدة، أو التغذية الراجعة، أو التحقق من نجاح التوجيه، وقد يصل الطرفان إلى هذه المرحلة، وقد لا يصل، طبقا للهدف من التوجيه، والقواعد المنظمة له، ويلخص لوك وآخرون (Lock, et al, ٢٠٠٦) الخطوات المنظمة للتوجيه الإلكتروني

#### رابعاً: أنواع التوجيه وطرق تقديمه

عرض معهد دافيدسون، ورابطة علماء النفس الأمريكيين: American, Psychological Association, 2006 Davidson Institute, ٢٠٠٩ في دليلهم للتوجيه الإلكتروني، عدة أنواع من التوجيه وهي:

- التوجيه الفردي (واحد لواحد) (One to one mentoring)



- التوجيه الذاتي الفردي Self-directed mentoring ويقوم فيه الطلاب أو المتدرب باختيار الموجه بنفسه.
  - التوجيه الجمعي Group mentoring ويقوم فيه موجه واحد بتوجيه مجموعة من المتدربين في نفس الوقت.
  - التوجيه المحدد القصير Short goal oriented mentoring ويخدم أهدافا محددة في زمن قصير، وتظهر نتائجه بسرعة، نظرا لاقصره على هدف محدد.
  - توجيه الأقران Peer mentoring ويكون فيه الموجه والمتدرب من نفس المكان، باختلاف سنوات الخبرة، مثل الموظف القديم والحديث، أو الطلاب في الصف النهائي، والطلاب المستجد
  - التوجيه السريع Speed mentoring ويكون لهدف محدد، وبصورة استشارية، ولا يتجاوز ساعة أو ساعتين، ولا يتكرر بعد تحقيق الهدف.
  - التوجيه المعكوس Reversed mentoring ويكون فيه الموجه هو الأحداث في المهنة وليس الأقدم، وقد يتم اختياره من المتدربين أنفسهم، لتنمية مهارات حديثة لم يمر الآخرون بها، مثل أن يوجه الموظف الأحداث الموظفين الأقدم في تكنولوجيا المعلومات، أو مهارات اكتسبها حديثا.
- ويتبنى البحث الحالي التوجيه الإلكتروني الفردي بوصفه الأنسب لطبيعة التعلم الفردي للطلاب والمهارات المراد تميمتها وبيئة التعلم النقال.

### خامسا: أسس واعتبارات استخدام التوجيه الإلكتروني

هناك عدة اسس لاستخدام التوجيه الإلكتروني، منه أهمية مايلي :

- إيجاد وسيط إلكتروني متاح للمتدربين عن بعد، في شكل موقع إلكتروني متاح على شبكة الويب، بحيث يمكن للمتدربين والموجه استخدامه في وقت وزمن خاص بهم، بحيث لا يشترط التواجد في نفس المكان، أو نفس الزمان
- تصميم بيئة التوجيه، أن يتم تصميم موقع إلكتروني خاص لخدمة التوجيه الإلكتروني عند استخدامه، وأن تتاح بهذا الموقع أدوات اتصال إلكترونية، وتتسم بالمرونة والإتاحة، وسهولة الاستخدام، وأن تكون بسيطة مثل غرف الدردشة، أو متقدمة مثل المنتديات والمدونات، مع إتاحة إمكانية المشاركة برفع الملفات، أو استعراض ملفات الوسائط المتعددة، أو مؤتمرات الفيديو غير التزامنية، وهناك مجموعة من الاعتبارات التي أوردها المختصون ( Hamilton & Scandura, 2003; Single & Single, 2005, ) (Management Mentors, 2010).

بعض الاعتبارات ترتبط بكلا من الموجه، والمتدرب، ويمكن عرضها كما يلي:

#### أولاً: الاعتبارات الخاصة بالموجه الإلكتروني:

- استحضار الممارسات الجيدة التي تخص المهنة وحصرها.
- التحاور والمناقشة مع الزملاء في المهنة للوقوف على آلياتها وممارستها الجيدة.
- الاطلاع على الجديد الذي يرتبط بالمهنة، ويمكن أن يصقل التوجيه.
- النقد الواعي لواقع المهنة، والتحاور حول سبل التغلب على مشكلاتها.

#### ثانياً: الاعتبارات الخاصة بالمتدرب :

- أن يعرف الطلاب أن طلب التوجيه لا يعني أنه غير كفاء.

- التركيز على الأمور المتعلقة بالمهنة أثناء ممارستها ويصعب تحقيقها في حجرة الدراسة.
- توضيح العلاقة بين الموجه وطالب التوجيه، والتي تختلف عن العلاقة بين الطلاب والأستاذ.
- جمع التساؤلات والاستفسارات وتحديدًا وصياغتها جيدًا.

### ثالثًا: الاعتبارات الخاصة بالطرفين:

- إيجاد علاقة جيدة بين الموجه وطالب التوجيه، بحيث يعتاد الطلاب التعامل مع الموجه، والاستفادة منه.
- أن يعد كلا الطرفين رؤية ورسالة خاصة به، تعبر عن انطباعه عن المهنة، وآماله وتطلعاته، فقد تكون هذه بداية جيدة للتوجيه، ويمكن أن يعيد الطلاب كتابة الرؤية والرسالة بعد فترة التوجيه، وفي ضوء ما استقدوه.

### سادسًا: استخدامات التوجيه الإلكتروني

يستخدم التوجيه الإلكتروني في مواقف التدريب والتعلم قبل وأثناء العمل، وذلك لإكساب المتخصص في مهنة ما المهارات الحرفية اللازمة للعمل بهذه المهنة، قبل أن يخرج إليها، أو تنميتها أثناء العمل بها، وللتوجيه الإلكتروني نفس المخرجات التي تنتج عن التوجيه بشكل عام، ويمكن أن يفوق التوجيه التقليدي في بعض الجوانب، كما ذكر إيبّي ولوكوود (Eby & Lockwood, ٢٠٠٥) في نتائج دراستها أن أهم ما يفيد المتدربين في التوجيه الإلكتروني، وفي التوجيه بشكل عام، هو التخطيط للمستقبل، والدعم النفسي، واكتساب المهارات. أما عن الموجهين، فأكثر الجوانب التي يمكن تنميتها من خلال التوجيه الإلكتروني، الثقة بالنفس، ومهارات الإدارة، والتوجيه، والتنظيم، وبناء العلاقات، وتنقسم هذه المخرجات إلي: فوائد معلوماتية

ونفسية ومهارية ( Ensher & Blanchard,2003, Single & Single, 2005, )  
 ٢٠٠٦, Lock, et al

### سابعا: مميزات التوجيه الإلكتروني:

تعددت الدراسات والبحوث التي هدفت إلى تحديد فوائد وإمكانات أنماط المساعدة والتوجيه الإلكتروني مثل دراسة (زينب الشربيني، ٢٠٠٨. ٦٦؛ زينب السلامي، ٢٠٠٨. ٤٨؛ Mary, ٦٢, ٢٠٠٨) وغيرهم من الباحثين وسيتم سرد الأهمية والمميزات على النحو التالي: -

- توفر تعليمًا ذات فعالية إذا ما كان العمل منظماً ومركزاً، وإنجاز المهمة المحددة.
- تضمن اكتساب الطلاب للمهارة والمعرفة وتتيح فرصة التعلم الذاتي.
- تقلل الشعور بالإحباط الذي من الممكن أن يتعرض له الطلاب إذا لم يستطيع إنجاز المهمة المطلوبة منه.
- تعمل على إثارة اهتمام ودافعية الطلاب مع مراعاة حاجاته، واهتماماته، وقدراته، وأساليب تعلمه
- تعتبر مؤشر مبكر على الموهبة حيث أنها تسهل عملية الفهم وتحسنه عن طريق التلميحات والأسئلة والأمثلة، مما يتيح للمتعلم الفرصة للبحث وبناء بنفسه.
- تولد الدافعية حتى تقلل الوقت والجهد المستهلك في البحث وتؤدي إلى الإسراع في التعلم.
- ربط معارف الطلاب السابقة بمعلوماتهم الحالية مع إضافة مفاهيم جديدة.
- تقلل من إبهام المعاني في عقلية الطلاب، أي أنها تقلل من غموض التعلم

- تقدم للمتعلم النصح والإرشاد، وتساعد على التخطيط، مما يقلل الأخطاء التي ترتكب في أثناء التعلم
- تساعد على تحقيق التعلم النشط الفعال، والذي يتم من خلال العمل والممارسة.
- توفير الوقت الملائم للطرفين) الموجه والمتدرب (للتوجيه.
- قدرة التوجيه الإلكتروني على التغلب على عائق المكان، حيث يسمح بأن يكون التوجيه في مكان الموجه والمتدربين، دون التقيد بمكان أو زمان.
- يسمح بأن يتم التوجيه في مجموعات، وذلك ما قد يصعب في التوجيه التقليدي.
- عائق التواصل بين الطرفين، والذي يتطلب مهارات تواصل قد لا تتوافر لدى جميع المتدربين، حيث يعتمد التوجيه التقليدي على لغة الجسد ونظرة العين، والإشارات، لتوصيل الرسالة والتوجيه

### المحور الثالث: مهارات ريادة الأعمال

تسعى الدول إلى استثمار مواردها البشرية وبخاصة الفئات العمرية المنتجة ، وهي فئة الشباب ، وتحاول زيادة طاقاتها وقدراتها المهارية والمعرفية التي تمكنهم من دخول مجال العمل والحصول على فرصة عمل مناسبة لإقامة المجتمع المنتج وتحقيق التنمية الاقتصادية ، ومن الحلول الحديثة التي أقيمت عليها عدد من الدول المتقدمة والنامية على حد سواء هي اللجوء إلى ريادة الأعمال بوصفها منبعاً كبيراً لإنشاء الأعمال الناشئة وترسيخ ثقافة العمل الحر في المجتمعات ، وخلف الفرص الوظيفية العاجلة والمستديمة للمواطنين وفتح الآفاق الرحبة والواسعة للابتكار وتشجيع المبادرات .

**اولاً: مفهوم ريادة الأعمال Entrepreneurship Skills**

تعتبر الريادة من المحاور المهمة عالمياً في الوقت الحاضر لأن الريادة تدفع النمو الاقتصادي بشكل كبير بتكريس الوسائل والأدوات والموارد المتوفرة، وأصبحت كلمة الريادة تحمل الكثير من المعاني وقد يرجع جذور الريادة الى الاقتصاد الفرنسي ويقصد ( Entrepreneurship ) ذلك الفرد الذي تولى مشروعاً أو نشاطاً مهماً ، وتختلف محدداتها من عادات المجتمع أو الثقافة او الاقتصاد ( ، ٢٠٠٦ ، ٥ ، Wickham ) .

ويعرف راشد الحمالي (٢٠١٣ . ٦) ريادة الأعمال بأنها العملية التي تساعد على خلق أنشطة اقتصادية جديدة من خلال عمليات البحوث والتطوير والانتاج والتوزيع، سواء أكانت المنتجات أم الخدمات المبتكرة للمساهمة في إنشاء شركات ناشئة في المجال التقني، وخلق فرص وظيفية تؤدي إلى تحسين التنمية الاقتصادية.

ويشير كل من احمد عبد الرحمن، ومنى حسين، وشوقي جواد (٢٠١٣.٣٠٤) الى ان ريادة الاعمال عمل حر يتسم بالإبداع وبناء والمخاطرة ، وتعتبر العنوان يمنح لمن ينشئ مشروعاً جديداً أو يقدم فعالية مضافة إلى الاقتصاد.

ويوضح كلا من (Mart and Fernandez, ٢٠١٥) أن لريادة الأعمال دوراً في التنمية المستدامة، حيث إنها تمثل القوة التي تقف خلف الإبداع والابتكار، مصدر رئيسي لميلاد أفكار مشروعات جديدة وتعتبر محركاً للنمو الاقتصادي لأي دولة.

**ثانياً: أهمية ريادة الأعمال:**

سردها كلا من (سامى الدبوسى ، ٢٠١٧) ، ( اسماء زيدان ، ٢٠١٨ ) لريادة

الأعمال أهمية كبرى يمكن سردها في النقاط التالية :

- الاستقلالية: من خلال ملكية المشروع مما يتيح لرائد الأعمال الاستقلالية وإتاحة الفرصة لتحقيق ما يصبو اليه.

- فرص التميز: ومن خلالها يحقق الأهداف التي تميزه عن الآخرين.
- فرصة لتحقيق أقصى الطموحات: من خلال الاستثمار الفعال وبذلك يمكن التعبير عن مكنوناتهم وتحقيق ذاتهم.
- فرصة تحقيق أرباح: وتعد الأرباح التي يحققها المشروع الريادي من أهم الدوافع لإنشاء هذه المشروعات.
- فرصة للمساهمة والمشاركة المجتمعية: يتمتع رواد الأعمال بالثقة والاحترام في مجتمعاتهم من خلال ممارسة المسؤولية الاجتماعية للمشروعات.
- توفير فرص عمل أخرى للآخرين: تمكن ريادة الأعمال بإتاحتها فرص عمل للآخرين.

### ثالثاً خصائص رواد الاعمال:

اوضح كلا من هيام سالم (٢٠١٧.٩٥)، عوض محمد (٢٠١٤. ٥٥٧)، منى أحمد (٢٠١٣.٣٠٤)، علاء الدين أيوب (٢٠١٥)، عبير عثمان (٢٠١٨)، أن رائد الاعمال يحب الأفكار الجديدة ، مخطط ، يحسن التصرف ، قناص للفرص ، مبدع ، لا يغلب التفكير العاطفي ، يتفائلون في عملية اتخاذ القرار ، يتميزون بالثقة في النفس .

وفي ضوء ما تقدم تتمثل أهم خصائص رواد الأعمال فيما يلي:

١. الإرادة: يتمتع رائد الأعمال بإرادة قوية لتحقيق ما يصبو اليه رغبة في النجاح
٢. الثقة بالنفس: الريادي هو الشخص الذي يبدأ العمل الحر بحيث يكون مدفوعاً بحماس لإنجازه، لديه الثقة بالنفس التي تقوده إلى كسب المزيد من الزبائن والتعامل مع التفاصيل الفنية.
٣. الاستعداد لتحمل المخاطرة: هناك مخاطر في أي عمل ولا توجد ضمانه تامة بان العمل ناجح، ولكن المخاطرة المحسوبة تساعد على تحقيق النجاح

٤. التحكم الذاتي: إن مهمة بدء عمل جديد تتطلب من الفرد الريادي أن يكون لديه ايمان بالمستقبل وأنه قادر على الضبط والسيطرة على العوامل الخارجية المؤثرة به، والقدرة على التحكم الذاتي بالاعتقاد بأن مصيرهم يحددهون بأنفسهم ويحبون الاستقلالية وإدارة أنفسهم، وتتطلب مهمة البدء بالعمل الريادي جهوداً عظيمة من العمل الشاق والمضني، فالإصرار على العمل لساعات طويلة قد تصل إلى أكثر من ٧٠ ساعة أسبوعياً لا يقدر عليه إلا من توافرت لديه سمة المستوى المرتفع من الطاقة.
٥. المبادرة: يسعى رائد الأعمال للمبادرة واقتناص الفرص.
٦. مرونة التفكير: - العمل واستعداد لقبول حالات الفشل ومن ثم التصحيح وتغيير الخطط باستمرار.
٧. الدافع الذاتي المستمر: هو مفتاح النجاح، ويتولد الدافع لإكمال العمل.
٨. القدرة على التعلم من التجربة: رائد الأعمال يؤمن بأنه يمكن أن يرتكب الأخطاء، ولكن يؤمن بدرجة أكبر بضرورة الا تتكرر الأخطاء.
٩. القدرة على اتخاذ القرار والتخطيط: القدرة على اتخاذ القرار المناسب في الوقت المناسب مطلب أساسي في ظل بيئة معقدة متغيراتها كثيرة وسريعة، والتخطيط لكل مراحل أعماله.
١٠. الإصرار والتصميم: على تنفيذ مشروعة بحيث يكون ملوس وواقعي.
١١. قيادي ذات دافع إنجاز قوى: لأنه بارع ومتفوق يختار الظروف التي توفر له النجاح في عمله الذي يتصف بالتحدي والأهداف الصعبة ليحقق بها درجات عالية من الرضا.
١٢. تحمل الغموض: يتمتع الريادي بخصائص نفسية تمكنه من أن يكون شخصاً غير متأثر بالفوضى وعدم التأكد، ويتحمل المخاطرة المحسوبة.



## رابعاً: أهداف تعلم قيادة الأعمال:

ويرى كلا من البرتي واخرون (Alberti, ٢٠٠٤)، عبيد عثمان (٢٠١٨، ٣٧٠) يمكن الحرص على تعلم الأصول المهنية لقيادة الأعمال انطلاقاً من الاهداف المرجو تحقيقها من تطبيق البرامج المختلفة لتعلم قيادة الاعمال ومن الاهداف التي حددها كل من (Gibcus, 2012, 21)، (Bernstien, 2011, 49)، (Arzeni, 2014, 108) (Raposo&Paco, 2011. 455، ) (Shane, ٢٠١١، ٥٣)، كمايلي :

١. اكتشاف ذاته ليتعرف على مدى استعداده أن يكون رائد أعمال ام لا.
٢. خلق أفراد مبادرين وقادرين على إنشاء مشروعات اقتصادية جديدة تتسم بالنمو وتجلب الثروة وتدعم العلاقة بين المجتمع الأكاديمي ومجتمع الاعمال.
٣. إدراك ما يلزمه ليكون رائد أعمال محترف.
٤. التعرف على ما يتوفر لديه من خصائص شخصية وسلوكية مما يتصف به رواد الاعمال.
٥. تعلم كيفية تحويل الفكرة إلى مشروع ريادي.
٦. دراسة سبل التخطيط لنمو المشروع منذ البداية حتى مراحل التنفيذ.
٧. دراسة آليات تجنب الازمات قبل حدوثها وكيفية الاستعداد لمواجهتها حين الحدوث.
٨. اكتساب مهارات استخدام التقنيات في تحليل حالات الاعمال وبناء خطط العمل

## خامساً: أنواع الاعمال الريادية

صنف كلا (محمد هاني، ٢٠١٤)، عبيد عثمان (٢٠١٨)، Hayton (٢٠١٥) من الأعمال الريادية إلى الأنواع التالية :

١. أعمال ابتكارية بحثية: يقوم الريادي بنقل الفكرة الجديدة إلى منتج جديد، ويبنى نشاطاً في عالم الأعمال.
٢. أعمال ابتكارية مطورة من أفكار ومعلومات وتكنولوجيا متوفرة: يقوم رائد الأعمال بتأسيس أعمال ريادية بناء على أفكار ومعلومات وتكنولوجيا متوفرة، ومن ثم توظيف التكنولوجيا المطورة لأغراض تخصصية في أعمال ومجالات أخرى مختلفة.
٣. الملكية لأعمال ابتكارية: يعتبر هذا النوع اقل انواع الإبداع او الريادة، حيث يمكن للريادي ان يشتري مؤسسة او يمتلك عملا، فالحاجة إلى الإبداع والابتكار اقل في هذا النوع، لكنه سيتحمل المخاطرة المالية ويقتصر الفرص

### سادسا: مهارات ريادة الاعمال

اختلف الباحثون والتربويون في تحديد مهارات ريادة الاعمال التي يجب توافرها وتمييزها، واتفق بعضهم على بعض المهارات منهم زايد مراد (٢٠١٠)، حامد الحدراوى (٢٠١٣)، محمد البلوشى ونجلاء العجمية (٢٠١٣)، ايمن عبده (٢٠١٤)، المنظمة العربية للتربية والثقافية والعلوم (٢٠١٤)، Hayton (٢٠١٥) وأن مهارات ريادة الأعمال تجمع بين المهارات الفنية والإدارية والشخصية وتتمثل هذه المهارات فيما يلي :

١. المهارات الفنية: وشمل رصد البيئة، وحل المشكلات، تطبيق التكنولوجيا واستخدامها، والعلاقات التنظيمية.
٢. المهارات الإدارية: وتتضمن التخطيط وتحديد الأهداف، واتخاذ القرار، إدارة الموارد البشرية، والتسويق، والتمويل، والمحاسبة، العلاقات مع العملاء، ومراقبة الجودة، التفاوض ، وإطلاق الأعمال التجارية .
٣. المهارات الشخصية: وتتضمن ضبط النفس، الانضباط، إدارة المخاطر، الابتكار والمثابرة وإدارة التغيير وبناء الشبكة والتفكير الاستراتيجي.

## إجراءات البحث وبناء الأدوات:

## أولاً: اعداد قائمة مهارات ريادة الاعمال: -

لإعداد قائمة مهارات ريادة الأعمال اللازم توافرها لدى طلاب التعليم الفني تم اتباع الاجراءات التالية:

- الهدف من القائمة: تحديد المهارات اللازمة لتنمية مهارات ريادة الاعمال.
- مصادر اشتقاق القائمة:
- مراجعة الادبيات والدراسات المتعلقة بريادة الاعمال.
- الاستعانة بتحليل المحتوى السابق لسرد المهارات منطقيا كما هو بمقرر التعليم الفني الثانوي بالمدارس الفنية.
- اعداد القائمة المبدئية لمهارات ريادة الاعمال والتي تشتمل على (٤) مهارات رئيسية، و(٧٠) مهارة فرعية.
- عرض القائمة المبدئية على المحكمين والمختصين وذلك لإبداء الرأي من حيث:

- اشتمال القائمة على المهارات الأساسية لريادة الاعمال.
- دقة ووضوح الصياغة اللفظية للمهارات.
- إضافة ما ترونه مناسباً من مهارات.
- حذف ما لا ترونه مناسباً من مهارات.
- الدقة العلمية للمعلومات الواردة في القائمة.
- تحليل المهارات الفرعية.
- ارتباط المهارات بالأهداف.
- درجة الاهمية ومدى امكانية تحقيقها.

وقد تم عمل التعديلات التي ابداهها المحكمون كما يلي:

- صياغة عبارة واحدة لكل مهاره على حدي.
  - اعادة صياغة بعض العبارة لغويا.
  - حذف المكرر من العبارات التي تقيس نفس الهدف المهارى.
- تم التوصل إلى القائمة النهائية لمهارات قيادة الاعمال اللازم توافرها لدى طلاب التعليم الفني، (٤) مهارات رئيسية، و(٦٨) مهارة فرعية.

### ثانيا: تصميم ونتاج مادة المعالجة التجريبية:

وبعد الاطلاع عليها اتضح للباحثة انها تتشابه في إطارها العام، أي لا يخلو نموذج مما سبق من المراحل (التحليل، التصميم، الانتاج والتطوير، التقييم)، مع الاختلاف في تحديد المهام الخاصة بكل مرحله، وذلك وفقا للهدف الذى يسعى البرنامج التعليمي لتحقيقه.

ونظرا لطبيعة البحث الحالي في الحاجة الى تصميم الموجه الإلكتروني في بيئة تعلم نقال، قد تم اختيار نموذج عبد اللطيف الجزار (٢٠١٣) الاصدار الثالث بعد تعديل ودمج خطواته الفرعية بما يتماشى مع طبيعة المعالجات التجريبية لموضوع البحث على النحو التالي:

ويوضح الرسم التخطيطي التالي مراحل التصميم التعليمي حسب نموذج عبد اللطيف الجزار:

نموذج التصميم التعليمي - عبد اللطيف الجزار الاصدار الثالث (٢٠١٣)  
وبذلك تم الإجابة على السؤال الثاني: " ما التصميم التعليمي المناسب لتصميم الموجه الإلكتروني في بيئة تعلم نقال لتنمية مهارات قيادة الأعمال لدى طلاب التعليم الفني؟ "

ونستعرض المراحل لنموذج التصميم التعليمي بعد اجراء التعديلات في بعض الخطوات تفصيلا كما يلى :

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تحديد خصائص المتعلمين.</li> <li>- تحديد الحاجات التعليمية للموضوع والعرض العام.</li> <li>- دراسة واقع المصادر والمواد المتاحة.</li> </ul>	مرحلة التحليل
التنفيذ الراجعة	<ul style="list-style-type: none"> <li>- صياغة الأهداف سلوكياً ABCD وترتيبها.</li> <li>- تحديد عناصر المحتوى التعليمي.</li> <li>- بناء اختبار - محكي المرجع.</li> <li>- اختيار خبرات التعلم وطريقة تجميع التلميذ، وأساليب التنوير لكل هدف.</li> <li>- اختيار الوسائط والمواد التعليمية.</li> <li>- تصميم الرسالة التعليمية على الوسائط المطلوب إنتاجها.</li> <li>- تصميم الأحداث التعليمية وعناصر عملية التعلم.</li> <li>- وضع أسرار الجدية تنفيذ التعلم.</li> </ul>	مرحلة التصميم
عمليات المراجعة والتقييم	<ul style="list-style-type: none"> <li>- الحصول على الوسائط وإعداد التسهيلات.</li> <li>- اقتناء من المتوفر.</li> <li>- تحديل من المتوفر.</li> <li>- إنتاج جديد.</li> </ul>	مرحلة الإنتاج
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تجريب مصغر لعمل التقييم البنائي.</li> <li>- تجريب موسع لعمل التقييم النهائي / التجميعي.</li> </ul>	مرحلة التقييم
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- النسخ والنسخ والتوزيع.</li> <li>- المتابعة والتقييم المستمر.</li> </ul>	مرحلة الاستخدام

## مرحلة التحليل:

## أولاً: تحديد الاحتياجات التعليمية للطلاب:

تم تحديد الاحتياجات التعليمية والتي تتمثل في انخفاض مستوى إتقان طلاب الصف الثالث بالتعليم الفني التجاري لمهارات قيادة الأعمال ، مما يؤثر سلباً على الاداء المهارى والدافعية للإنجاز لطلاب هذه المدارس ، ولتحديد القصور في الجوانب المعرفية والمهارية لهم ، تم إجراء مقابلات واستطلاع مع المتعلمين ، للتعرف على المتطلبات الضرورية لتلبية احتياجاتهم المعرفية والمهارية في مقرر " قيادة الاعمال " ، بما يتناسب مع التطورات التكنولوجية الحديثة ، ومتطلبات سوق العمل ، وجذب انتباه الطلاب والقضاء على الملل وتوظيف ارتباطهم الشديد بالتكنولوجيا النقالة خاصة بما يحقق احتياجاتهم .

## ثانياً: تحليل خصائص المتعلمين:

اقتصر البحث على عينه من طلاب الصف الثالث بمرحلة التعليم الفني التجاري بمدرسة الزيتون الفنية التجارية بنين - إدارة الزيتون التعليمية - محافظة القاهرة، وتم تحديد خصائصهم ومتطلباتهم المختلفة ومدى التجانس والألفة بينهم، فهناك تقارب في الاعمار والمستوى المعرفي لجميع المتعلمين، وتوضح في ضوء العوامل التالية:

- عوامل اكاديمية ودراسية: تتعلق بخبرات سابقة، وحيث الفئة المستهدفة التعليم الفني، وترتكز هذه المرحلة بحدوث تغيرات كمييه يصبح الطالب أكثر قدرة على القيام بالمهام العقلية بسرعة وسهولة أكثر من مراحل سابقة، مما يتناسب مع احتياجات المتعلمين لإتقان مهارات قيادة الاعمال والدافعية للإنجاز من خلال الموجه الإلكتروني "موضوع البحث " .
- عوامل اجتماعية: وترتبط بمستوى النضج والسن، ويتراوح متوسط أعمار عينة البحث تقريباً بين ١٧ : ١٨ عاما كما تتراوح ، بالإضافة لأنهم في عام دراسي

واحد ومدرسة تتبع إدارة واحدة ، مما يؤدي لتوافر عنصري الألفة والتجانس  
بينهم بقدر الإمكان

ثالثاً: تحديد قائمة الأهداف التعليمية:

### ١. تحليل المحتوى Content Analysis:

تم تحليل مقرر ريادة الأعمال لطلاب التعليم الفني محل البحث وفقاً للخطوات  
التالية:

#### • تحديد الهدف من تحليل المحتوى:

تمثل الهدف في اعداد قائمة المفاهيم والمهارات، وذلك لاستخدامها في إعداد  
كلا من سيناريو بيئة التعلم النقال، ومهام الموجه الإلكتروني، وتصميم الوسائط  
المتعددة التي سترفع على بيئة التعلم النقال، ودليل الموجه الإرشادي، وإعداد الاختبار  
المعرفي، وإعداد مقياس الاداء المهارى لمهارات ريادة الأعمال.

#### • تحديد عينة تحليل المحتوى:

تم استخدام مقرر " ريادة الأعمال للصف الثالث بمدارس التعليم الفني التجاري  
حيث انه مقرر يدرس كمادة نشاط، بمعدل حصة كل اسبوع بالجدول المدرسي،  
وبتحليل المحتوى تم التوصل الى أربع موضوعات رئيسية وهم " عالم ريادة الاعمال  
والابتكار، فرص الأعمال، التخطيط الإداري للمشروع، التخطيط المالي للمشروع "  
ويشمل كلا منهم على قسمين المعرفي والمهارى يتضح كما يلي:

القسم الأول: الجانب المعرفي لريادة الأعمال ويشمل على ٤ موضوعات رئيسية  
تتضمن (٥٠) مفهوم فرعى.

القسم الثاني: الجانب المهارى لريادة الأعمال ويشمل على ٤ موضوعات رئيسية  
تتضمن (٦٨) مهارة فرعية.

## • حساب صدق المحتوى:

للتأكد من موضوعية اداة التحليل وصلاحيتها لتحليل مقرر التعليم الفني " لريادة الاعمال " المحتوى المستهدف، وللتحقق من صدق تحليل المحتوى قامت زميلة اخرى بتحليل نفس المحتوى في نفس الوقت التي قامت الباحثة بالتحليل فيه، وتم حساب معامل الاتفاق بين التحليلين باستخدام المعادلة

$$\text{معامل الاتفاق} = (\text{عدد مرات الاتفاق}) / (\text{عدد مرات الاختلاف}) \times 100$$

## • ثبات تحليل المحتوى:

قامت الباحثة بتحليل مقرر " ريادة الاعمال " بالمدارس الفنية مرتين متتاليتين يفصل بينهما فتره (١٥ يوم)، وتم استخدام معادلة (هولستي HOLST) التالية:

٢. الاطلاع على الدراسات والبحوث التي اهتمت بريادة الأعمال، والدراسات

التي اهتمت بصياغة الأهداف التعليمية "موضوع البحث".

٣. إجراء مقابلات مع المعلمين القائمين بالتدريس للتعرف على متطلبات

الطلاب من مقرر " ريادة الأعمال "، لتلبية احتياجاتهم بما يحقق رغباتهم

للولوصول الى نواتج التعلم المرغوبة.

وصيغت الأهداف في عبارات تصف السلوك المتوقع من الطلاب بعد دراستهم

لموضوعات التعلم.

وقد اشتملت قائمة الأهداف التعليمية في صورتها المبدئية على:

- الأهداف المعرفية: (١٦) لمستوى تذكر، (٢٠) لمستوى الفهم، (١٤) لمستوى التطبيق.

- الأهداف المهارية: وعددها (٦٨) هدفاً. ملحق (٢)

رابعا: تحديد قائمة المهارات لريادة الأعمال:

لإعداد قائمة مهارات ريادة الأعمال اللازم توافرها لدى طلاب التعليم الفني تم

اتباع الاجراءات التالية:



- الهدف من القائمة: تحديد المهارات اللازمة لتنمية مهارات ريادة الأعمال.
  - مصادر اشتقاق القائمة:
    - مراجعة الأدبيات والدراسات المتعلقة بريادة الأعمال.
    - الاستعانة بتحليل المحتوى السابق لسرد المهارات منطقيا كما هو بمقرر التعليم الفني الثانوي بالمدارس الفنية.
    - اعداد القائمة المبدئية لمهارات ريادة الأعمال والتي تشتمل على (٤) مهارات رئيسية، و(٧٠) مهارة فرعية.
    - تم التوصل إلى القائمة النهائية لمهارات ريادة الأعمال اللازم توافرها لدى طلاب التعليم الفني، (٤) مهارات رئيسية، و(٦٨) مهارة فرعية
- مرحلة التصميم:**

تضمنت مرحلة التصميم لبيئة التعلم النقال باستخدام الموجه الإلكتروني العناصر التالية:

#### تصميم المحتوى التعليمي في بيئة التعلم النقال:

تم تحديد محتوى التعليم والتعلم في ضوء الأهداف التعليمية السابق تحديدها بالرجوع لمقرر "ريادة الأعمال" للصف الثالث بالتعليم الفني التجاري، وأيضا بالرجوع للأدبيات والدراسات العلمية التي تناولت مهارات ريادة الأعمال، ومن خلال تحليل المقرر "ريادة الأعمال"، تم الاقتصار على أربع موضوعات رئيسية وما تتضمنها من دروس وهي كما يلي:

- الموضوع الأول (اهلا بك في ريادة الأعمال والابتكار)
- الموضوع الثاني (فرص عمل)
- الموضوع الثالث (التخطيط الإداري للمشروع)
- الموضوع الرابع: التخطيط المالي للمشروع

## تحديد الاستراتيجيات التعليمية لتقديم المحتوى التعليمي في بيئة التعلم النقال

باستخدام الموجه الإلكتروني:

تم تصميم الاستراتيجية في ضوء التعلم النشط، والتعلم الذاتي تحديد الاهداف سرد المفاهيم طرح نشاط عصف ذهني ويتم عرض الفيديو ويتم عمل تقييم بسيط خلف الدرس، والتعلم الفردي والتعامل مع الموجه الإلكتروني في دعم وتفسير وحل المواقف غير الواضحة للطلاب وتتضمن ما يلي:

- تقديم محتوى التعلم داخل البيئة الالكترونية بطريقة التعلم الفردي والخطو الذاتي، من خلال اطلاع كل طالب على الوسائط التي تعرض المحتوى، وهي تحتوي على النصوص والفيديوهات التعليمية وفقا للأهداف المحددة سابقاً، وتم عرض الدروس بشكل تدريجي لعرض المفاهيم والمعارف والمهارات لريادة الاعمال في بيئة التعلم النقال من خلال تنزيل الطلاب تطبيق (APK) المصمم على التليفون المحمول.

- تم استخدام طريقة المناقشة بين الموجه الإلكتروني والطلاب بشكل فردي لتوضيح بعض المفاهيم والمصطلحات الخاصة بمهارات ريادة الاعمال، حيث يقوم كل موجه بشكل الكتروني بدعم وتوجيه الطالب ومواصلة أي مناقشات تفصيلية من خلال رسائل SMS، كما تم المشاركة في جروب واتس اب يضم كل الطلاب للتعامل مع كل انواع التفاعل.

## تصميم الأنشطة التعليمية في بيئة التعلم النقال

تم تصميم الأنشطة الخاصة بكل درس من دروس المحتوى الخاص بريادة الاعمال، وهي عبارة عن أنشطة الكترونية تتضمن بعض المعارف والمهارات المرتبطة بريادة الاعمال لطلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية.

## تصميم انماط التفاعل وطرق التوجيه ببيئة التعلم النقال:

- التفاعل المباشر مع المحتوى الإلكتروني ببيئة التعلم النقال وازافة التعليقات والردود حول الانشطة التي تم تنفيذها لكل درس.
- التفاعل بين الموجه الالكتروني وكل طالب على الحساب الخاص به عن طريق رسائل SMS كما يتم توفير روابط من خلال طرق التواصل الالكتروني من ذوي الخبرة الجيدة بمهارات ريادة الأعمال.

## تحديد اساليب التقييم والتعزيز في بيئة التعلم النقال من الموجه الالكتروني

تم استخدام اسئلة قصيره من قبل الموجه الإلكتروني لقياس المستوى المعرفي لدى الطلاب والتأكد من مدى تحقيق الأهداف المعرفية المرتبطة بمهارات ريادة الاعمال، ومدى اتقان الطلاب لهذه المهارات كما تم استخدام التغذية الراجعة بعد كل تقييم عن طريق الرسائل النصية

## وضع الخريطة الانسيابية لدراسة المحتوى التعليمي:

تم وضع خطوات دراسة المحتوى للطلاب داخل بيئة التعلم النقال بمساعدة الموجه الإلكتروني

## إعداد السيناريو التعليمي:

تم اعداد السيناريو التعليمي لتصميم بيئة التعلم النقال وطريقة التوجيه الالكتروني وتم اتباع الإجراءات التالية لإعداد السيناريو:

- وللتحقق من صلاحية السيناريو تم عرضة على مجموعة من المحكمين (مناهج وطرق تدريس- وتكنولوجيا تعليم)، وقد أبدى السادة المحكمين التعديلات ومنها:
- عرض جميع الروابط في شاشة البداية، مع وضع رابط التعليمات اولا ثم الاهداف، يليها الفيديو التعليمي، ثم الانشطة والتقييم ودور الموجه الإلكتروني.

- الاستعانة ببعض الرسائل النصية لتتلاءم مع انماط تعلم المتعلمين.

## مرحلة الانشاء والانتاج:

في ضوء المراحل السابقة تم انتاج بيئة التعلم النقال باستخدام الموجه الالكتروني، بإتباع الخطوات الآتية:

## تجهيز مكونات بيئة التعلم النقال:

- تنزيل برنامج Animiz، Android studio،App inventor ٢.٥.٦ لتكوين الشاشات عبر البيئة، والادوات التي تم الاستعانة بها للانتقال بين الشاشات.
- تجميع الوسائط التعليمية اللازمة من الانترنت واليوتيوب وتنزيل بعض الفيديوهات ذات الصلة بمحتوى ريادة الاعمال، والحصول على بعض اللوجوهات والصور الثابتة والمتحركة ذات الصلة وكائنات التعلم المطلوبة
- تجهيز بيئة تخزين سحابية (جوجل فورم) لاستقبال البيانات وارسال المحتوى التعليمي.
- تم انتاج عدد (٥ شاشات) (الشاشة الرئيسية، التعليمات، الاختبارات القبلي، الدروس، الاختبارات البعدية)

## انتاج الوسائط المتضمنة بالبيئة وتعديلها باستخدام البرامج التالية:

- برنامج Animiz- App inventor ٢.٥.٦ لكتابة النصوص من حيث حجم ونوع ولون الخط واختلافه من عنوان رئيسي وفرعي
- برنامج Adobe Photoshop's لمعالجة الصور الثابتة.
  - برنامج Camtasia Studio ٦ لعمل المونتاج لمقاطع الفيديو
  - برنامج Animiz ٢.٥.٦ لعمل العروض

## انتاج النموذج الأولى لبيئة التعلم النقال

- تم تقسيم المحتوى "ريادة الأعمال" الى موضوعات تصل الى (١٦) درس وموضح في شاشة البداية للدروس الموضوعات المستهدفة (رقم الدرس، عنوانه والاهداف والتعليمات التي تتبع).
- اعداد بعض الاسئلة القصيرة ل طرحها على الطلاب بعد مشاهدة مقاطع الفيديو، وإدارة المناقشات بينهم وبين والموجه الإلكتروني بشكل محدد لنقاط في الدرس.
- تجهيز البيئة البرنامج ليتم تنزيله بسهولة على التليفون المحمول الخاص بكل طالب وتوفير الانترنت لإرسال البيانات واستقبال من التخزين السحابي google Drive، ولكي يتناسب مع طلاب التعليم الفني التجاري سهولة الاستخدام.
- الاستعانة بالحساب الخاص (الواتس اب) لكل متعلم في حالة التقييم الذاتي، والتعزيز والتوجيه له.
- تم رفع الموضوعات على بيئة التعلم النقال من خلال روابط بالتخزين السحابي متاحة في أي وقت حتى يتمكن الطلاب من استخدامها (<https://2u.pw/jxQoYZ>)
- تم تسجيل الطلاب على بيئة التعلم النقال واتباع تعليمات السير داخل التطبيق

## مرحلة الاستخدام:

تم رفع رابط البيئة علي مجموعة الواتس اب التي تضم مجموعة البحث، حيث يقوم كل طالب بتنزيله على المحمول الخاص به، والتسجيل، ومتابعة الدروس والتفاعل مع الموجه الإلكتروني بالاستفسار عن أي جزء في المحتوى التعليمي. وسوف يتم ذكر هذه التفاصيل لاحقا عند تناول خطوات تنفيذ التجربة الأساسية

## اعداد ادوات القياس

تم إعداد الأدوات لقياس المستوى المعرفي والاداء المهارى والدافعية للإنجاز كما يلي:

## أ- الاختبار التحصيلي:

- الهدف من الاختبار: قياس مستوى التحصيل المعرفي المرتبط بمهارات ريادة الاعمال لدى طلاب الصف الثالث بالتعليم الفني التجارى لمهارات ريادة الاعمال، وقد تم بناء الاسئلة على المستويات المعرفية (التذكر، الفهم، التطبيق)
- -إعداد جدول مواصفات الاختبار: تم إعداد جدول المواصفات للاختبار بتحديد عدد الاسئلة وفقا للأهداف التعليمية لكل موضوع، ووفقا لتصنيف بلوم للمستويات المعرفية (تذكر، فهم، تطبيق)
- صياغة مفردات الاختبار: في ضوء جدول المواصفات السابق تم صياغة مفردات الاختبار التحصيلي (الإلكتروني) بصورة اولية، في صورة نوعين من الاسئلة (صواب، والخطأ) (٢٧) سؤال و(اختيار من متعدد (٢٣) سؤال .
- صياغة تعليمات الاختبار: نتيجة ان الاختبار تم اتاحته الكترونيا للطلاب لذا تضمنت التعليمات طريقة الاجابة، وزمن الاختبار، وعدد مفرداته كما يلي:
- أقرأ السؤال بعناية قبل الإجابة عنه
- اجب عن جميع الاسئلة ولا تترك سؤالاً دون اجابة
- لكل سؤال اجابة واحدة
- تحديد نظام تقدير درجات الاختبار تم تخصيص درجة لكل مفرد له لتصبح الدرجة الكلية للاختبار (٥٠ درجة).

- - صدق الاختبار: تم حساب الصدق الظاهري بعرض الاختبار في صورته الاولى على مجموعه من المحكمين والخبراء في مجال المناهج وطرق التدريس، ومشرفي مادة ريادة الاعمال للتأكد مما يلي:
  - مدى تحقيق كل مفرد لههدف المحدد من اجله.
  - مدى صحة الصياغة اللغوية لفقرات الاختبار.
  - مدى ملائمة الصياغة لمستوى الطلاب.
  - مدى شمولية فقرات الاختبار للأهداف المحددة.
- وفي ضوء ذلك تم اجراء التعديلات، وأصبح الاختبار في صورته النهائية، مكون من (٥٠) فقره منها (٢٧) فقره صواب وخطأ، (٢٣) الاختيار من متعدد.
- ثبات الاختبار: تم تطبيق الاختبار على عينة استطلاعية بلغ حجمها (٢٠) طالب من طلاب الصف الثالث بالتعليم الفني التجاري لقياس ثبات الاختبار وتم استخراج قيمة معامل الثبات لأغراض الاتساق الداخلي بطريقة الفا كرونباخ للاختبار ككل، حيث بلغ معامل الثبات (٠,٧١) وهو معامل مناسب.
- تحديد زمن الاختبار: تم حساب متوسط زمن الإجابة على الاختبار بجمع زمن الإجابة الذي يستغرقه كل طالب على حدا وقسمتهم على عدد الطلاب
- اعداد الصورة النهائية للاختبار التحصيلي: بعد الانتهاء من اعداد الاختبار والتأكد من صدقة وحساب ثباته أصبح الاختبار في صورته النهائية مكون من (٥٠) سؤال (٢٧) صواب وخطأ، (٢٣) اختيار من متعدد، وأصبح صالحا للتطبيق.
- ب- مقياس المواقف الادائية لمهارات ريادة الاعمال:
  - الهدف من مقياس المواقف الادائية لمهارات ريادة الاعمال:
  - قياس مستوى الاداء العملي لمهارات ريادة الاعمال لدى طلاب التعليم الفني.

- صياغة مفردات مقياس المواقف الادائية لمهارات قيادة الأعمال  
تم تحديد المواقف الادائية بصورة أولية من خلال الاعتماد على الصورة النهائية  
لقائمة المهارات لقيادة الأعمال، واشتمل المقياس ١٢ موقف فقط وتحت كل موقف  
٥ أسئلة أي ٦٠ سؤال فرعي.
- تحديد زمن المقياس تم حساب متوسط الزمن الذي يستغرقه الطلاب للإجابة  
على المقياس ككل، وذلك من خلال المعادلة التالية:
- لحساب الصدق الظاهري للمقياس تم عرضه في صورته على مجموعة من  
المحكمين من اعضاء هيئة التدريس والمختصين في المناهج وطرق  
التدريس وعلى ضوء آرائهم ومقترحاتهم (تحويل العبارات من صيغة  
المضارع الى صيغة الامر، فصل العبارات وجعل كل مهارة على حدى في  
المواقف الأدائي، وبذلك اصبح المقياس في صورته النهائية مكون من  
(١٢) موقف أدائي و ( ٦٠ ) سؤال على المواقف الادائية واصبح صالح  
للتطبيق النهائي
- ثبات المقياس :تم صياغة المقياس في صورته النهائية بعد تعديلها على  
ضوء آراء المحكمين، وملاحظاتهم- على عينة استطلاعية من غير العينة  
الأساسية بلغ عددها (٢٠) طالب من طلاب التعليم التجارى وتم استخراج  
قيمة معامل الثبات لأغراض الاتساق الداخلي بطريقة الفا كرو نباخ  
للاختبار ككل، حيث بلغ معامل الثبات (٠.٧٦) وهو معامل مناسب.
- مستويات المواقف الادائية لقياس مهارات قيادة الاعمال:  
تم استخدام التقدير الكمي للمقياس للتعرف على مستوى اداء الطلاب في كل  
مهارة، يحتوى المقياس على (١٢) موقف أدائي، ويحتوى الموقف على ٥ اداءات،  
ولكل موقف ( ٥ درجات ) وتتخذ الباحثة مقياس تقدير من ثلاث مستويات وهم :



- مستوى (متوفر بدرجة كبيرة)، لمن يمتلك اكبر قدرة على تنفيذ المهارة بشكل كامل وتحسب له الدرجات على الموقف من (٤-٥) درجة.
- مستوى (متوفر بدرجة متوسطة)، لمن يمتلك قدرة متوسطة على تنفيذ المهارة وتحسب له الدرجات على الموقف من (٢-٣) درجة.
- مستوى (غير متوفر)، لمن لا يمتلك قدرة على تنفيذ المهارة وتحسب له الدرجات على الموقف من (٠ - ١) درجة.

### اجراء التجربة الاستطلاعية:

تم تطبيق التجربة على عينة مكونه من عدد (٢٠) طالب من طلاب الصف الثالث بمدرسة الزيتون التجارية بنين - ادارة الزيتون - القاهرة وسوف يتم تناولها تفصيلا في مرحلة لاحقة.

تم التطبيق في الفترة من ٢٦/٣/٢٠٢٣ الى ٢٨/٣/٢٠٢٣ بهدف التعرف على الصعوبات التي يمكن ان تواجهها الباحثة اثناء التجربة الأساسية وأيضاً التأكد من: وضوح المادة العلمية، مناسبة الوسائط من النواحي الفنية المتمثلة في وضوح (الصورة والصوت وحجم الخط للنصوص ) مناسبة طرق التفاعل وأساليب التوجيه الالكتروني بحيث يمكن تلافياها قبل البدء في تنفيذ التجربة الاساسية ، والتحقق من ثبات ادوات القياس ، وصولا الى افضل صورته قبل تنفيذ التجربة الاساسية.

وتمت التجربة وفق الخطوات التالية:

- الاجتماع مع الطلاب، وتوضيح الهدف من البحث، وكيفية الدخول على بيئة التعلم النقال وكيفية دراسة المحتوى وأساليب التفاعل مع الموجه الالكتروني
- تم تطبيق ادوات القياس المرتبطة بمهارات ريادة الاعمال، بعد الانتهاء من دراسة المحتوى التعليمي لحساب ثباتها.

- وقد لاحظت الباحثة اعجاب الطلاب بالتعلم في بيئة التعلم النقال والتفاعل مع الموجه الإلكتروني عبر رسائل الواتس اب والاجابة على استفساراتهم
- توافر المحتوى على التليفون المحمول مكن الطلاب من مشاهدته الدرس في أي وقت، وأي عدد من المرات، وفي أي مكان.
- اعجاب الطلاب بمتابعة المحتوى في شكل بسيط وواضح أفضل من الاطلاع على الكتب.
- الرضا والاعجاب عن تنفيذ الانشطة والتواصل الدائم مع الموجه الإلكتروني للتأكيد على المعارف والمهارات سابق من خلال مشاهدة الفيديوهات.
- كان هناك صعوبة في التنفيذ وهو عدم توافر الانترنت في كل المنازل للطلاب وتم التغلب عليها من خلال استخدام الباقات على التليفون المحمول لدى الطلاب، بالإضافة للتعامل من خلال تطبيق مجموعات (الواتس اب) بشكل مجاني، دون التأثير على باقات التليفون والتعامل مع الانترنت المتوافر داخل المدرسة اثناء اليوم الدراسي.
- وقد استفادت الباحثة من اراء الطلاب التي أبدوها بعد دراسة المحتوى بالبيئة مثل وجود بعض مقاطع الفيديو ليس بها أي نصوص، وتم التغلب عليها بإضافة المفاهيم قبل كل فيديو لتناسب أنماط التعلم المختلفة من الطلاب، عدم توافر الانترنت المنزلي لبعض الطلاب بسبب الظروف الاجتماعية لبعضهم تم السماح لهم باستخدام الانترنت المتوافر في المدرسة خلال وقت اليوم الدراسي للاستماع الى المحتوى التعليمي.

### إجراء التجربة الأساسية:

- الحصول على الموافقات الادارية لتجربة البحث ملحق (١٠).

- اختيار عينة البحث: تم اختيار عينه مقصودة، حيث رشحت المدرسة (٣٠) طالب من طلاب التعليم الفني التجاري - بمدرسة الزيتون الفنية بنين - ادارة الزيتون التعليمية - محافظة القاهرة ، تم تحديد المجموعة التجريبية هي عينة مقصودة .
- تم انشاء مجموعة على الواتس اب وعقد لقاء مع طلاب المجموعة للتعريف بطبيعة التعلم في بيئة التعلم النقال باستخدام الموجه الإلكتروني، وكيفية دراسة المحتوى في بيئة التعلم الالكترونية وفق الخطة الزمنية المحددة، وكيفية تنفيذ الانشطة والتقييم والتواصل والتفاعل بجميع أشكاله، وتم إرسال الرابط لهم على جروب الواتس اب بحيث يتم تنزيله على المحمول الخاص به، رابط التطبيق: <https://2u.pw/jxQoYZ>
- تطبيق ادوات البحث قبلياً: تم تطبيق الاختبار التحصيلي ، ومقياس الاداء العملي لمهارات ريادة الاعمال والدافعية للإنجاز على عينة البحث قبليا ، فى الفترة من ١/٤/٢٠٢٣ حتى ٢/٤/٢٠٢٣ الكترونيا من خلال الفورم والمرتبطة بقاعدة بيانات .
- تم تنفيذ التجربة الاساسية بداية من ٣/٤/٢٠٢٣ حتى ١٨/٤/٢٠٢٣ ، بعدد (١٦ درس) ضمن أربع موضوعات على اربع فترات كما يلي:
- الفترة الاولى اهلا بك في عالم ريادة الأعمال (مقدمة عن ريادة الأعمال، من هو رائد الاعمال، دورة حياة الشركة الناشئة، النظام البيئي لريادة الاعمال)
- الفترة الثانية: فرص العمل وتتضمن (الافكار الجيدة - تقييم فكرة مشروع - فكرتك قابلة للاستثمار - تطور الفكرة الى نموذج)
- الفترة الثالثة: التخطيط الإداري للمشروع ويتضمن (تعرف على احتياجات عميلك، تقييم القيمة المقترحة، تحديد نوع العميل المناسب لمشروعك، هيكل السوق).

- الفترة الرابعة: التخطيط المالي للمشروع ويتضمن (استخدامات التمويل، مصادر التمويل، اعداد قوائم الدخل المستقلة، إدارة رأس المال العامل).
- دور الموجه متواجد منذ بدء التنفيذ وعرض التعليميات التي يتم الانتقال بها في بيئة التعلم
- اثناء التعلم يتيح النقاش وتقديم الدعم والتوجيه لمصادر تعلم اخرى للطلاب كلا حسب تعلمة من خلال الرسائل النصية بين الطالب والموجه بشكل مباشر.
- تطبيق ادوات البحث بعدياً: تم تطبيق الأدوات (الاختبار التحصيلي ،مقياس المواقف الادائية لمهارات قيادة الأعمال ، ومقياس الدافعية للإنجاز) بعدياً الكترونياً من داخل التطبيق ، يوم ١٩-٢٠/٤/٢٠٢٣ على عينة البحث ، وذلك لجمع النتائج ومعالجتها احصائياً.

### تفسير نتائج الفرض الاول :

ولاختبار صحة الفرض (الأول) تم استخدام حزمة البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS

والجدول التالي يوضح نتيجة الفرض: -

جدول (٦) الفرق بين متوسطي درجات المجموعة في القياس القبلي / البعدي للاختبار التحصيلي

معدل الكسب	الدالة	قيمة ت المحسوبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الدرجة الكلية	العدد	المجموعة التجريبية	اختبار التحصيلي
١.٤٨	دال	٤٣.٠١	٣.١٢	١١.٢٧	٥٠	٣٠	القياس القبلي	الدرجة الكلية
فعال			٢.٥٣	٤١.٤٧	٥٠	٣٠	القياس البعدي	للاختبار

يتضح من جدول: (٥) ان قيمة ت المحسوبة البالغة (٤٣.٠١) دالة احصائيا عند مستوى دلالة (٠.٠٥) كما يتضح ارتفاع متوسط درجات طلاب مجموعة البحث في التطبيق البعدي البالغ (٤١.٤٧)

عن متوسطها في التطبيق القبلي البالغ (١١.٢٦)، وارتفاع معدل الكسب لبلاك البالغ (١.٤٨) وهو اكبر من الحد الادني لمعدل الكسب البالغ (١.٢) مما يدل على فاعلية بيئة التعلم النقال باستخدام الموجة الالكتروني في تنمية الجانب المعرفي في مهارة ريادة الاعمال لدى طلاب التعليم الفني التجارى، لذا يتم رفض الفرض الصفري وقبول الفرض البديل الموجه و الذى ينص على "وجود فرق دال احصائيا بين متوسطي درجات مجموعة البحث في التطبيق القبلي / البعدي للاختبار التحصيلي لصالح التطبيق البعدي

وللإجابة على السؤال الخامس الذي ينص على " ما فاعلية استخدام الموجه الإلكتروني في بيئة تعلم نقال لتنمية الجانب الأدائي لمهارات ريادة الاعمال لدى طلاب التعليم الفني؟ تم اختبار صحة الفرض الثاني الذي ينص على يوجد فرق دال احصائياً عند مستوى (٠.٠٥) بين متوسطي درجات عينة البحث في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي لمقياس الاداء العملي لمهارات ريادة الاعمال لدى طلاب التعليم الفني لصالح التطبيق البعدي استخدام حزمة البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) والجدول التالي يوضح نتيجة الفرض:

## تفسير نتائج الفرض الثاني:

جدول (٧) الفروق بين متوسطي درجات مجموعة البحث في القياس القبلي/ والبعدي للاختبار  
المواقف الادائية

معدل الكسب	الدالة	قيمة ت المحسوبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الدرجة الكلية	العدد	المجموعة التجريبية	الموقف اختبار
١.٣٢	دال	١٧.٦٩	٢.٧٩	١٨.٣١	٣٦	٣٠	القياس القبلي	الدرجة
فعال			٢.٨٥	٣٣.٩٧	٣٦	٣٠	القياس البعدي	الكلية للاختبار

ويتضح من الجدول السابق: وجود فرق دال احصائيا بين متوسطي درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والتطبيق البعدي للاختبار المواقف الادائية لصالح التطبيق البعدي حيث أظهرت النتائج ان قيمة ت المحسوبة البالغة (١٧.٦٩) دالة احصائيا عند مستوي دلالة (٠.٠٥)

وهذا يشير الي ان لبيئة التعلم القائمة على الموجه فاعلية في تنمية الجانب الادائي حيث لوحظ ارتفاع متوسط درجات طلاب المجموعة التجريبية في التطبيق البعدي البالغ (٣٣.٩٧) عن متوسطها في التطبيق القبلي البالغ (١٨.٣١)، كما لاحظت الباحثة ارتفاع معدل الكسب لبلالك البالغ (١.٣٢) وهو اكبر من الحد الادني لمعدل الكسب البالغ (١.٢) مما يدل على فاعلية الموجه الالكتروني بيئة التعلم الالكترونية في تنمية الجانب الادائي في ريادة الاعمال لدى طلاب التعليم الفني والشكل التالي يوضح الفرق بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية قبل وبعد تطبيق اختبار المواقف الادائية:

وللإجابة عن السؤال الفرعي السادس الذي ينص على " ما فاعلية استخدام الموجه الإلكتروني في بيئة تعلم نقال لتنمية دافعية الانجاز لدى طلاب التعليم الفني؟"

تم اختبار صحة الفرض (الثالث) استخدام حزمة البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)

### تفسير النتائج ومناقشتها:

أولاً: تفسير ومناقشة النتائج المتعلقة بفاعلية "استخدام الموجه الإلكتروني في بيئة التعلم النقال في التحصيل المعرفي والاداء المهارى لريادة الأعمال لدى طلاب التعليم الفني، حيث كانت النتيجة لصالح القياس البعدي وقد ترجع هذه النتيجة الى ما يلي:

- كانت الانشطة التي تمارس ومصادر التعلم داخل بيئة التعلم النقال لمقاطع الفيديو، والتي من الممكن الرجوع لها في أي وقت، والدعم والتوجيه الدائم من الموجه الإلكتروني مكن الطلاب من اختبار معارفهم ومهاراتهم وتبادل الخبرات اثناء اداء الانشطة داخل بيئة التعلم.
- ان التعلم كان قائم على تفريد التعليم، والتعلم وفقاً للخطو الذاتي، مما ساهم في تنمية الجانب المعرفي بشكل جيد، كما كان يوجد امكانية لعرض وتحميل مقاطع الفيديو للدروس للطلاب؛ مما اتاح لهم استيعاب المفاهيم بشكل جيد، وإمكانية تسريع واعادة وتجاوز اجزاء من مقطع الفيديو، لمراعاة الفروق الفردية بين الطلاب، فاخترى عنصر الملل وحل محله عنصر التشويق والاستمتاع بالتعلم وزيادة تحصيلهم للمحتوى.
- حسن استغلال وقت مشاهدة الدرس في بيئة التعلم النقال، حيث قام الطلاب بالاطلاع على الأهداف ومناقشة المحتوى التعليمي مع الموجه الإلكتروني، مما أتاح لهم تنفيذ الأنشطة دون وجود صعوبات، مما على تمكنهم واستيعابهم للمحتوى بطريقة سهلة ومباشرة.

- ان التعلم تركز حول المتعلم، وأصبح مسئول عن تعليم نفسه، مع وجود التوجيه والدعم المستمر لما يتعلمه من الموجه الإلكتروني
  - ساعد التفاعل الإيجابي بين الموجه الإلكتروني والطلاب داخل البيئة، وبين الطلاب بعضهم وبعض على جروب الواتس اب، على زيادة التعلم الجيد للمعارف المرتبطة بمهارات ريادة الأعمال
  - استخدام الموجه الإلكتروني في بيئة التعلم النقال اضفى جو من المتعة على عملية التعلم حيث قام بتوجيه الطلاب لاستخدام الوسائط المتعددة التي ساعدت في زيادة تشويق الطلاب للمادة العلمية
  - قيام الطالب ببناء تعلمه مستفيدا من اساليب التوجيه الموجودة في مقاطع الفيديو مع امكانية اعادته مرات عديدة، مكنته من تحديد المشكلات التي تقابلها وتجهيزها للمناقشة مع الموجه الإلكتروني ، مما يؤدي الى التمكن من المهارات المطلوبة ، وهذا ما اكدت عليه النظرية البنائية .
- وتتنفق هذه النتيجة مع ما توصلت اليه دراسة كل من (Jingyan Management Mentors، ٢٠١٠، عبد الحافظ سلامة، ٢٠١٢، رمضان حشمت، ٢٠١٢؛ جمال الدهشان ، ٢٠١٣؛ عوض محمد ، ٢٠١٤ ؛ حنان الشاعر ، ٢٠١٤؛ علاء الدين ايوب ، ٢٠١٥؛ Mart and Fernandez، ٢٠١٥؛ طارق الجبروني، ٢٠١٧، ؛ امل البدو، ٢٠١٧، ؛ هيام سالم ، ٢٠١٧ ؛ سامى الدبوسى ، ٢٠١٧ ؛ عبير عثمان، ٢٠١٨ ؛ اسماء زيدان ، ٢٠١٨ ؛ عبير عثمان، ٢٠١٨؛ وفاء المزين ، ٢٠١٩ ؛ هبه الصايغ، ٢٠١٩ ) .
- وهذا ما تؤكدته النظرية البنائية الاجتماعية.

- ان ما تم تقديمه من توجيه للطالب ساعدته على عبور الفجوة بين ما يريد وبين ما هو قادر على إنجازه بنفسه، وكما بنظر للتوجيه على أنه عملية تربوية يستطيع المعلمون الأكثر دراية ومعرفة، تقديم المساعدة للطلاب عند



- الحاجة لأداء المهام التي لا يستطيعون أدائها بأنفسهم، ولتمكين الطلاب من تحقيق أهدافهم وتلاشى تلك المساعدات عند حدوث التعلم .
- من العرض السابق يتضح لنا أن التوجيه عملية تعليمية تقدم للمتعلم إطاراً مؤقتاً للعمل في أثناء تعلمه يسانده ويدعمه لتنمية مهاراته ودافعيته ودعم مجهوداته، ويعمل أيضاً على تنظيم فهمه للموضوعات المعقدة في بيئات التعلم والتي لم يكن يستطيع اكتسابها إذا ما قام بتعلمها معتمداً على نفسه فقط، كما يعنى أن يُعرف الطلاب أين هو الآن وأين المعلومات التي يبحث عنها .
- مراعاة مبادئ بعض النظريات التربوية ومنها النظرية البنائية ، التي تقتضى أن التعلم عملية نشطة تتم من خلال تفاعل الطلاب مع بيئة التعلم واكتشافه لعناصرها المختلفة ، وتؤكد على دور التوجيه لأداء الطلاب ومساعدته للوصول إلى المعلومات الجديدة التي يمكن توظيفها في المواقف المختلفة في ضوء معلوماته السابقة ، وعندما يصبح لدى الطلاب القدرة على معرفة كيف ومتى يستخدم المعلومة بكفاءة وبدون تدخل خارجي يتم سحب المساعدة المقدمة تدريجياً. أي أن تقديم الدعم والمساعدة التعليمية يكون بناءً على ناتج التوجيه المقدم سلفاً. وهذا ما تم مراعاته اثناء التعلم من البيئة. ومنها مبادئ النظرية البنائية الاجتماعية التي تشير إلى أن عملية التعلم لا تحدث من فراغ ، ولكن تتم من خلال التفاعل بينه وبين الموجه ، وبين غيره من الطلاب بالإضافة إلى تفاعله مع المواد والأدوات والمحتوى الذي يتعلمه والبيئة التي تحيط به . كما من ضمن النظريات التي تم مراعاة مبادئها عند التعلم من بيئة التعلم نظرية الإتقان التي أكدت على أن تقديم الإرشادات والتوجيهات يساعد في خفض الحمل المعرفي على ذاكرة الطلاب ، بحيث يعمل ذلك على زيادة موافته لموضوع التعلم ، وزيادة انغماسه في مهامه ، واشتراكه

في الأنشطة التدريبية بشكل يكفل له إعادة معالجته للمعلومات الجديدة وتنظيمها ودمجها في بنيته المعرفية ، ومن ثم جعل المحتوى ذو معنى بالنسبة له مما يؤدي إلى حدوث التعلم بشكل أسرع وأفضل ، والتعليم عن طريق الاتصال القائم على الدعم والتوجيه لازم للتحرك من المستوى الفعلي الحالي الى المستوى المتوقع لبناء التعلم ، حتى يتمكن الطلاب من اكتساب قدرات معرفية جديدة مع توفير بيئة التعلم المناسبة.

ثانياً: تفسير ومناقشة النتائج المتعلقة بفاعلية "استخدام الموجه الإلكتروني في بيئة التعلم النقال لتنمية مهارات ريادة الأعمال لدى طلاب التعليم الفني ، والنتيجة كانت لصالح التطبيق البعدي . ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء الاعتبارات التالية:

١. الطموح والمتعة في المنافسة والاستقلال وتقضيل المخاطر، والحرص على تحقيق الأشياء الصعبة، أو التحكم في الأفكار مع حسن تناولها وتنظيمها.
٢. السعي الجاد نحو عمل الأشياء الصعبة باعتباره معيار للامتياز بأقصى سرعة وبقدر الإمكان وتزداد فيه احتمالات النجاح على الفشل ويتجه مباشرة نحو تحقيق الهدف.
٣. سلوك الانسان ينشطه ويدفعه ويوجهه نحو النجاح وبلوغ الهدف الذي يسعى لتحقيقه على أحسن ما يكون، مما ينعكس أثره على ثقة الفرد بذاته حاجة فيدفعه إلى المزيد من الأداء الناجح في أي شكل من أشكال النشاط الإنجازي

ثالثاً: تفسير ومناقشة النتائج المتعلقة بفاعلية "استخدام الموجه الإلكتروني في بيئة التعلم النقال لدى طلاب التعليم الفني، والنتيجة كانت لصالح التطبيق البعدي.

ويمكن تفسير هذه النتيجة في ضوء الاعتبارات التالية:

١. القابلية للتعلم الذاتي يدفع لإثبات الذات وانجاز ما تم تعلمه بشكل جيد.
٢. السعي والاهتمام والتشجيع المستمر وتوفير الدعم لدى الطلاب.
٣. توفير نماذج نجاح واقعية شجع على توليد افكار لمشروعات صغيرة.

### ثانياً: توصيات البحث:

في ضوء النتائج التي أسفر عنها البحث الحالي عنها يمكن تقديم التوصيات التالية:

١. الاستفادة من قائمة مهارات ريادة الاعمال، والمحتوي المقترح في البحث الحالي في تحديث مقرر ريادة الاعمال لطلاب التعليم الفني.
٢. عقد دورات تدريبية للمعلمين لتدريبهم على كيفية تصميم بيئات تعلم الكترونية قائمة على التوجيه الالكتروني وتوظيفها في مقررات دراسية أخرى.
٣. أهمية توظيف برامج التعلم الالكتروني القائمة على التوجيه الالكتروني في تنمية مهارات ريادة الاعمال والانخراط في التعلم لطلاب التعليم الفني.
٤. مراعاة مبدأ التعلم الذاتي اثناء العملية التعليمية حيث يجب أن يتعلم الطالب في الوقت الذي يريده وفق قدراته وامكاناته وحسب أسلوب تعلمه.

### ثالثاً: بحوث مقترحة:

في ضوء نتائج البحث الحالي يقترح الباحث إجراء بعض البحوث والدراسات

التالية:

١. أثر الموجه ببيئات التعلم الالكتروني على تنمية مهارات الحاسب الالي لدي طلاب التعليم الفني.
٢. أثر التفاعل بين نمط التوجيه (الثابت/ المرن) والأسلوب المعرفي (المستقل، المعتمد) ببيئة تعلم الكترونية على تنمية مهارات ريادة الاعمال ودافعية الإنجاز لطلاب التعليم الفني التجارى.

٣. أثر نمط التوجيه الالكتروني ببيئة الصف المقلوب على تنمية مهارات حل المشكلات لطلاب التعليم الفني.
٤. إجراء بحوث ودراسات حول كيفية استخدام أنماط التوجيه الالكتروني في مراحل دراسية اخري التي تعتمد على المهارات العملية.
٥. أثر برنامج تعلم تكيفي قائم على التوجيه الالكتروني على تنمية مهارات البحث وكفاءة التعلم لدي طلاب التعليم الفني.

## المراجع

- اسماء مراد صالح زيدان (٢٠١٨) : " تصور مقترح لتنمية مهارات ريادة الأعمال والتوظيف لدى طلاب جامعة القاهرة في ضوء مدخل إدارة الجودة الشاملة ، ، مجلة العلوم التربوية ، ع ٤ .
- أمل مبارك النجار ، خلود المديرس ، عبد الله عبد العزيز (٢٠١٦): "أثر استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في تسهيل التعلم لدى الطلاب المعلمين واتجاههم نحو التعلم الجوال ، مجلة دراسات تربوية واجتماعية - مصر ، مج ٢٢، ٢٤، ابريل، ٤٨٣-٥١٢.
- امل محمد عبد الله البدو (٢٠١٧) : " أثر التدريس باستخدام التعلم النقال على تنمية التحصيل الدراسي لمادة الرياضيات لدى طلبة الصف العاشر في الأردن " ، جامعة العلوم الابداعية ، الفجيرة ، الامارات العربية المتحدة.
- انس الطيب الحسين (٢٠١١) : مؤشرات الصدق بمقياس وكسلر لذكاء الاطفال الطبعة الثالثة بالسودان ، مجلة العلوم النفسية، ع ٣١، تونس.
- آيات السيد (٢٠١٢) : " فاعلية التعلم القائم على المشكلة في تنمية بعض مهارات العمل بالمشروعات الصغيرة والاتجاه نحو العمل الحر لدى طلاب التعليم الثانوي التجاري المتقدم " ، ماجستير ، كلية التربية - دمياط .جامعة المنصورة.
- جمال على الدهشان (٢٠١٣) : " استخدام الهاتف المحمول في التعليم بين التأييد والرفض ، ورقة عمل مقدمة إلى الندوة العلمية الثانية " نظم التعليم العالي في مصدر التنافسية" ، كلية التربية ، جامعة كفر الشيخ .
- حماده محمد ابراهيم ، ايمن عبد الهادي عبده (٢٠١٦): أثر استخدام الدعم الإلكتروني في التعلم النقال على تنمية مهارات البحث في مصادر المعلومات الالكترونية لدى طلاب الدراسات العليا بكلية التربية ، مجلة المنهل ، ع ١٤، ص ٤.
- حنان محمد محمد الشاعر (٢٠١٩) : ورقة عمل بعنوان " وكيل الاعمال الذكي في خدمة طلاب التعليم الفني " توصيات بالمؤتمر السنوي ٢٠١٩ ، بعنوان "تطوير التعليم والتعليم الفني في ضوء احتياجات ومتطلبات سوق العمل ، عقد يومي ٢٠-٢١ أبريل

بدار الضيافة ، نظمه مركز تطوير التعليم الجامعي ،جامعة عين شمس ، كلية التربية ، - مصر .

خالد محمد فرجون ( ٢٠١٠ ) : " خطوة لتوظيف التعلم المتنقل بكليات العليم التطبيقي بدولة الكويت وفق مفهوم " عادة هندسة العمليات التعليمية " دراسة استطلاعية، قسم تكنولوجيا التعليم بكلية التربية. جامعة حلوان ، ع ٩٥ .

راشد بن محمد الحمالي (٢٠١٣) : " ريادة الأعمال وتوطين فكر التنمية الشاملة ، مجلة ريادة العمال ، جامعة حائل ، السعودية .

رمضان حشمت محمد السيد (٢٠١٢) : " أثر التفاعل بين أنماط الدعم بالمعامل الافتراضية لمقررات العلوم والأساليب المعرفية في تنمية الأداء المعلمي لطلاب المرحلة الإعدادية ، رسالة دكتوراه غير منشورة .كلية التربية .جامعة حلوان .

سامى الأخضر الدبوسى (٢٠١٧) : " روية طلاب جامعة تبوك حول ثقافة ريادة الأعمال ، مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية والقانونية .المركز القومي للبحوث .فلسطين ، المجلد (١) ، ع ٨ ، ٢٠-٤١ .

شوقي ناجى جواد ( ٢٠١٠ ) : المرجع المتكامل في إدارة الأعمال "منظور كلى " ،عمان ،دار الحامد للنشر .

طارق على الجبرونى (٢٠١٧) : " فاعلية برنامج قائم على تكنولوجيا التعلم المتنقل لتنمية مهارات التعليم الإلكتروني لدى معلمي الحاسب الآلي ، بحث منشور بدار المنظومة ، كلية التربية النوعية ، بور سعيد .

عبد الحافظ محمد سلامه (٢٠١٢) : " نموذج مقترح لبيئة الكترونية للتعلم الجوال في جامعه الملك سعود في ضوء معايير التعلم الجوال ، مجلة اتحاد الجامعات العربية ، ع ٥٩ ص. ٥٩-٨٦ .

عبد المجيد مهنا (٢٠١١) : " التأهيل الأكاديمي لأخصائي المكتبات والمعلومات في القرن الواحد والعشرين "، مجلة جامعة دمشق ، ٢٧ (٤/٣) ، (٧٦١-٧٨٠) .

عبد الناصر محمد عبد الرحمن (٢٠١٤): "فاعلية النمذجة الذاتية القائمة على التعلم النقال في تنمية مهارات الحاسوب لدى تلاميذ المرحلة الاعدادية. دراسات عربية في التربية وعلم النفس، (٧٤)، ١٧٥-١٩٨.

عبير كمال محمد عثمان (٢٠١٨) : فاعلية أنشطة متكاملة في تنمية معارف ومهارات قيادة الأعمال والاتجاه نحوها لدى طالبات شعبه الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية ، المجلة التربوية ، كلية تربية ، جامعة سوهاج ، ج ٥١ .

علاء الدين عبد الحميد أيوب (٢٠١٥) : فاعلية برنامج قائم على الذكاء العملي في تنمية مهارات قيادة الأعمال وحل المشكلات المستقبلية لدى طلاب المرحلة الثانوية ، دراسات تربوية واجتماعية ، كلية تربية ، جامعة حلوان ، مج ٣٤.٢١

عوض الله سليمان عوض الله محمد (٢٠١٤) : قياس مستوى قيادة الأعمال لدى طلاب جامعة الطائف ودور الجامعة في تمهيتها ، كلية البنات للآداب والعلوم التربوية ، جامعة عين شمس، مجلة البحث العلمي في التربية ، مع ١٥ ، ج ١ .

فايق سعيد الضرمان الغامدي ، الطيب أحمد هارون (٢٠١٢): "استخدام التعلم المتنقل في تنمية المهارات العملية والتحصيل لدى طلاب جامعة الباحة. رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية جامعة الباحة.

مجدى حسين النحيف (٢٠١٢): " فاعلية أنظمة التعليم الإلكتروني التفاعلية كأداة تعليمية في مجال التدريب لرفع كفاءة التعليم والتدريب لتكنولوجيا إنتاج الروتوجرافور . مجلة علوم وفنون - مصر ، مج ٢٤ ، ع ١٤ ، يناير ، ٢٣٥-٢٥٢ .

محمد محمود أحمد (٢٠١٣) : " أثر استخدام الحاسب التعليمي في رفع كفاءة التعلم والاتجاهات نحوه لدى طلاب التعليم الفني . مجلة دراسات تربوية واجتماعية - مصر ، مج ١٩ ، ع ٤٤ ، أكتوبر ، ٧٠٧-٧٥٠ .

محمد هاني محمد (٢٠١٤) : " تنظيم وتطوير الأعمال ، قياس الأداء المتوازن ، دار المعترف للنشر والتوزيع ، الأردن ، عمان .

مركز التدريب الدولي (٢٠١٢) : " تعرف إلى عالم الأعمال KAB ، دليل الميسر ، منظمة العمل الدولية .

المؤتمر الدولي الثالث للتعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد (٢٠١٣) : بعنوان " الممارسة والاداء المنشود " ، عقد بفندق الريتز بالرياض بالسعودية ، في الفترة من ٤-٧ فبراير ، نظمته وزارة التعليم العالي ممثلة بالمركز الوطني للتعليم الإلكتروني .

المؤتمر الدولي الثاني للتعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد (٢٠١١) : بعنوان " تعلم فريد لجيل جديد " ، عقد بفندق الفيصلية بالرياض بالسعودية ، في الفترة من ٢١-٢٤ ، نظمته وزارة التعليم العالي ممثلة بالمركز الوطني للتعليم الإلكتروني .

المؤتمر الدولي الثاني للتعليم والتعليم في العالم الرقمي (٢٠١٧) : بعنوان " التعلم الذكي " ، عقد بمسرح الأمير تركي بن عبد العزيز ، يوم ٢٩ مارس ، نظمه مركز التعلم الإلكتروني في جامعة النجاح الوطنية .

المؤتمر الدولي الرابع للتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد (٢٠١٥) : بعنوان " تعلم مبتكر : لمستقبل واعد " عقد بفندق الريتز كارلتون بالرياض بالسعودية ، في الفترة من ٢-٥ مارس ، نظمته وزارة التعليم العالي ممثلة بالمركز الوطني للتعليم الإلكتروني .

المؤتمر الدولي لتكنولوجيا المعلومات الرقمية (٢٠١٤) : بعنوان " الاتجاهات الحديثة في تكنولوجيا المعلومات " ، عقد في مدينة عمان - الاردن ، في الفترة من ١٣-١٥ مايو ، بالتعاون مع جامعة الزرقاء وأكاديمية جلوان للتدريب والدراسات (JATS) .

المؤتمر القومي السنوي العشرين -العربي الثاني عشر (٢٠١٩) : بعنوان "تطوير التعليم والتعليم الفني في ضوء احتياجات ومتطلبات سوق العمل ، عقد يومي ٢٠-٢١ أبريل بدار الضيافة ، نظمه مركز تطوير التعليم الجامعي ،جامعة عين شمس ، كلية التربية ، - مصر .

نعمة عبد الله الفخري (٢٠١٨) : "الوكيل المرشد للسيطرة على حركة المركبات داخل الحرم الجامعي" نموذج مقترح، المجلة العراقية لتكنولوجيا المعلومات ، مج ٨، ٤٤٤، ٤٤٤-٤٤٩ .



هيام مصطفى عبد الله سالم (٢٠١٧) : تصور مقترح لتضمين ريادة الأعمال في مقرر الأشغال الفنية لتنمية مهارات التفكير الريادي لإنتاج مشروع متناهي الصغر لدى طلاب الاقتصاد المنزلي ، مجلة كلية التربية ، جامعة المنوفية مج ٣٢ ، ٤٤٠ .

هيفاء الشامي ( ٢٠١٠ ) : " التعلم المتنقل " Mobile learning ورقة بحثية. نشر وتبني الابتكارات التعليمية، قسم تقنيات التعليم، كلية التربية، جامعة الملك سعود ، المملكة العربية السعودية.

وفاء عبد النبي محمد حسين المزين ( ٢٠١٩ ) : " برنامج تدريبي نقال لتنمية بعض مهارات الاقتصاد المعرفي والفاعلية الذاتية لدى معلمي العلوم التجارية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية ، كفر الشيخ .

Arzeni, S, (2014): Supporting Entrepreneurship in the vocational training system in Tunisia. OECD.

Bernstien, A, (2011): Nature vs nurture: Who is interested in Entrepreneurship Education? A study of Business and Technology Undergraduates based on Social Cognitive Career theory. ProQuest, UMI, Dissertation Publishing. Retrieved at 21-5-2016 from: <http://grdworks.umi.com/34/33/3433540.html>.

Bull,2000.22

Gibcus, Petra & et.Al (2012): Effects and impact of Entrepreneurship Programmers in Higher Education, European Commission, General for Enterprise and Industry.

Hannon ,p. d (2013): Why is the Entrepreneurship University important? Journal of innovation Management ،1(2) ،10-17

- Hayton, J. (2015). Leadership and Management Skills in SMEs, Measuring Association with Management Practices and Performance. London.
- Ismail, L, Azizan ,S & Azman ,n (2013). mobile phone as pedagogical tools: Are teachers ready? International Education Studies.6(3)36-47.
- Jingyan Lu and other (2010): Scaffolding problem- based Learning with (CSCL) tools, computer-supported collaborative Learning, Published on line 10 July 2010.
- Kafyulilo , A (2014): Access ,use and perception of teachers and students towards mobile phone as a tool for teaching and learning in Tanzania. Education and information technologies ,19(1)115-127.
- Management Mentors (2010): corporate mentoring models: one size doesn't fit all. Mentors management, Fall2010.
- Marti. I & Fernandez ,P. (2015). Entrepreneurship ,Togetherness ,and Emotions: A Look at (Postcrisis?) Spain journal of Management inquiry,24(4) ,424-4287.
- Potter. & Naidoo ,G. (2012): Teacher development through distance education: contrasting visions of radio learning in south African primary schools ,in j. Moore & A. Benson(Ed.) ,international Perspectives of Distance Learning in Higher education,(PP.54108) ,Croatia: intech janeza Trdine.

- Raposo, M, Paco, A. (2011): Entrepreneurship Education: Relationship between education and Entrepreneurial activity, *Psicothema* ,23(3):453-457.
- Shane, hill E, (2011): The impact of Entrepreneurship Education an Exploratory Study of MBA Graduates in Ireland. thesis for degree of master of Business Studies University of Limerick.
- Single, P. B.& Single,R.M (2005). E-mentoring for social equity: review of research to inform program development. *mentoring & Tutoring: Partnership in learning* 13, (2),301-320.
- Stan franklin, art grasser, is it an Agent or just a programmer? A taxonomy for Autonomous Agents. [http://www.agent.ai/doc/upload/200302/fran96-1. P2](http://www.agent.ai/doc/upload/200302/fran96-1.P2).
- Wickham, Philip A (2006). *Strategic Entrepreneurship*. 1st.edition, Pearson: Education, Harlow, England.